

Telegram-канал «Белгород № 1» – это **лучший канал** о Белгороде и регионе.

Telegram – уникальный мессенджер, где рядом находится сообщение от родственника и новый пост на канале «Белгород № 1». Благодаря этой близости контент как бы врывается в личное пространство человека, чего нет в других соцсетях.

Ещё более важно, что в Телеграме почти 100 % аудитории канала – это и есть ежедневные читатели постов. **В «Белгород № 1» ежедневно 90 % аудитории канала читает контент.** Для сравнения, в крупных пабликах «ВКонтакте» при аудитории, к примеру, в 100 000 человек, ежедневная аудитория составляет в очень хорошем случае 10 % от этого числа. То есть из 100 000 подписчиков заходит в паблик ежедневно порядка 6-7 тысяч человек.

Выходит, что уже к середине апреля (за три месяца существования канала) аудитория «Белгород № 1» была сопоставима с многотысячными пабликами «ВКонтакте», которые существуют более пяти лет. Не говоря уже о группах в Facebook, твиттер-аккаунтах и сайтах местных СМИ.

Реклама на «Белгород № 1» t-do.ru/belgorod01

Стоимость одного поста в «Белгород № 1» составляет **1 000 рублей**. Текст уникальный, пишется под ваше ТЗ.

Услуга партнёрства в «Белгород № 1» на месяц. Она включает в себя разработку концепции представления клиента на канале, поиск идей для решения целей клиента, прописывание графика публикаций на месяц вперёд (порядка 10 публикаций), подстраивание под потребности клиента в ходе месяца, написание уникальных виральных текстов, подбор иллюстраций. Клиент представляется в постах как партнёр канала на конкретный месяц. **Стоимость услуги – от 8 000 рублей.**

Услуга спонсорства подборки телеграм-каналов (публикуется раз в месяц, пример t-do.ru/belgorod01/860, ваш бренд прописывается вместе с каналами как спонсор, как правило подборка получает в разы больше охвата, чем обычные посты). **Стоимость 2 500 рублей.**

Услуга включения канала в ежемесячную подборку белгородских телеграм-каналов. Канал появляется в списке рекомендуемых к подписке каналов; подборка хорошо расходится и собирает внушительный охват за счёт большого количества упомянутых каналов. **Стоимость 1 000 рублей.**

Услуга закрепления поста на канале. Её суть в том, что ваша информация закреплена наверху и не уходит вниз по ленте, а значит привлекает к себе больше внимания. Уведомление о закрепе приходит **всем** подписчикам. Стоимость зависит от желаемого времени закрепления и информации в посте. **Средние расценки: 2 500 рублей на 12 часов и 3 500 на 24 часа.**

Услуга закрепления поста в чате t-do.ru/belgorod01chat. Это главный чат города в телеграме Белгорода. Уведомление о закрепе приходит **всем** подписчикам. **Стоимость 1 000 рублей.**

Реклама на канале выходит с обязательной пометкой:

 **Рекламная пауза** 

Средний месяц в телеграме:

- **665** тысяч суммарных просмотров;
- **397** публикаций;
- **26** рекламных публикаций

Наши клиенты:



Отзывы

Реклама недели HR в Белгороде (t-do.ru/belgorod01/2864). Отзыв:

«Считаю Телеграм одним из самых эффективных каналов информирования. Сама подписчик, поэтому знакома с качеством контента канала и понимаю, что здесь можно найти нужную аудиторию. Оперативно сделали отличный текст, который принёс большое количество просмотров площадки, посещаемость сайта выросла вдвое, даже спустя два дня запись работает. Однозначно рекомендую и буду использовать в дальнейшем!»

**Акция с «Оранжевым островом» (t-do.ru/belgorod01/1035): по
промослову раздавали кофе в выходной день. Отзыв:**

«15 апреля тестировали размещение анонса акции на канале @belgorod01. Суть акции заключалась в том, чтобы подарить клиенту капучино, если он совершит покупку на любую сумму и назовёт кодовое слово «Телеграм».

Имея опыт работы в других социальных сетях, и опираясь на этот опыт, мы полагали, что не увидим большой конверсии, ведь у канала чуть более 2500 подписчиков.

Однако, к удивлению, всё оказалось не так, как мы предполагали. Сделав анонс акции на канале, мы получили более 50 продаж по кодовому слову, что заставило нас пересмотреть своё отношение к размещению рекламы в локальных телеграм-каналах»

Реклама семинаров компании CSN (t-do.ru/belgorod01/1437). Отзыв:

«Компания CSN - золотой партнер 1С-Битрикс и Битрикс24. Решили протестировать новый канал для анонсирования наших бесплатных семинаров и презентаций. Не смотря на последние события вокруг мессенджера Telegram, мы остались довольны показателями, сравнимыми с крупнейшими белгородскими группами в других социальных сетях. Желаем дальнейших успехов и развития каналу "Белгород №1"»

Реклама кафе-доставки Food Zaza (t-do.ru/belgorod01/857). Отзыв:

«Не так давно размещали рекламный пост на «Белгород № 1», решили попробовать новую площадку для себя и результат нас порадовал. 91 переход на наш сайт!

В то время, как некоторые сообщества ВК с аудиторией свыше 20 тыс. дали 2-3 перехода, молодой телеграм, где всего чуть больше 2 500 человек, дал гораздо больший отклик.

Продолжим сотрудничество с @belgorod01 и вам советуем!»

Реклама квестов CityQuest (t-do.ru/belgorod01/1259). Отзыв:

«Целью было рассказать о нас новой аудитории. Разместили ролик «Что такое квесты?» и дали ссылку на сайт. Узнать, сколько людей посмотрело ролик в Телеграме, увы, нельзя, но данные по переходам по ссылке очень интересные:

CTR — 5% — это лучше, чем в среднем у нашего таргетинга в ВК, и существенно лучше чем РСЯ и КМС Google;

Очень хорошие метрики: «отказы» — 11%, глубина просмотра — 3,94 стр., среднее время на сайте: 2:30. Это лучше чем ВК, Яндекс и Гугл;

Аудитория хорошая. Лояльна к каналу (в целом к Телеграму и каналу непосредственно) и поэтому хорошая реакция получается даже от людей, незнакомых с нами. Жаль, что пока всего 3 тысячи читателей. Будем работать и дальше»

Реклама провайдера «Русич-ТВН» (t-do.ru/belgorod01/1198). Отзыв:

«Telegram является популярной площадкой среди прогрессивного населения, и нам было очень любопытно узнать, сколько людей будет заинтересовано в наших новых услугах.

Целью было показать, что среди «гигантов» рынка связи в Белгороде также успешно работает и местный провайдер, способный предлагать своим клиентам более совершенные и недорогие услуги.

Для нас оказалось неожиданным, что рекламный пост наберет такое количество просмотров и переходов (CTR – 3,5). Благодарим админа за концепцию и подачу, нам понравилось, надеемся на дальнейшее развитие канала и его возможностей!»

Реклама канала @belgorodcamera (t-do.ru/belgorod01/325). Отзыв:

«На момент выхода поста о нашем канале @belgorodcamera у нас были гордые 7 подписчиков. Мы ничего не делали для развития сообщества кроме публикации годных постов, и искренне хотели бóльшего количества подписчиков.

Судя по счётчику просмотров у крайней записи к нам зашло 243 человека ... 104 из которых решили остаться вместе с нами.

Сказать, что мы счастливы и в шоке 😲 ничего не сказать.

@belgorod01 – крут! 🤩»

Реклама бизнес-семинара (t-do.ru/belgorod01/702). Отзыв:

«В качестве теста рекламировали свой бизнес-семинар на канале @belgorod01. На самом деле никто из нашей команды не ожидал большого отклика от канала с 1к (на тот момент) фолловерами.

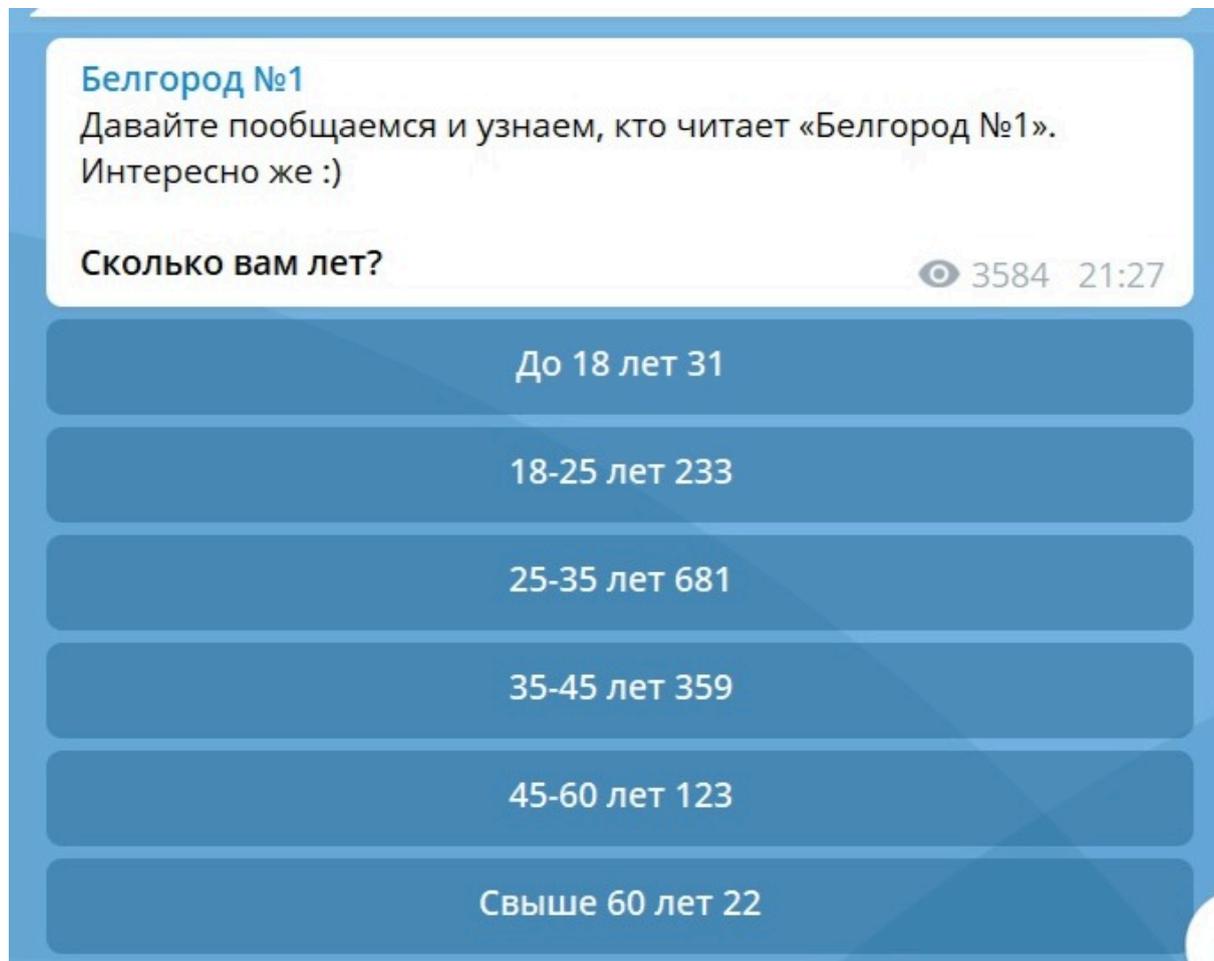
Оказалось, что этот канал принёс нам почти столько же регистраций, сколько и паблики, и другие ресурсы с аудиторией в 10 раз больше. Пересмотрели свои взгляды, и следующие события будем больше анонсировать в @belgorod01. Спасибо!» 🎉

Статистика «Белгород № 1» открыта и доступна по ссылке:

<https://tgstat.ru/channel/@belgorod01>

Основа ежедневного эфира канала – эксклюзивы, появляющиеся первыми на «Белгород № 1» и далее распространяемые по сети. Благодаря этому всё больше людей воспринимают телеграм-канал как отдельное медиа, контентом которого подписчики делятся с близкими и друзьями.

Возраст аудитории преимущественно от 25 лет и старше. Особенно обращают на себя внимание подписчики **от 35 лет**, которых традиционно немного в местных группах других соцсетей.



Связаться:

t-do.ru/kkkornev

vk.com/kkkornev

8-919-281-31-62