

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Du lịch & Khách sạn, Resort uy tín năm 2025)

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 05/11/2025.**

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã

QR để tải bản mềm (nếu cần):



A - THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tên Doanh nghiệp:

2. Mã số thuế:

3. Tên giao dịch:

4. Nguồn khách chính của Quý Doanh nghiệp là đối tượng nào?

☐ Khách nội địa (chiếm tỷ lệ.....%)

☐ Khách quốc tế (chiếm tỷ lệ.....%)

5. Quý doanh nghiệp hiện tham gia những mảng kinh doanh nào? Tỷ trọng là bao nhiêu trong năm 2025?

	Tỷ trọng			
☐ Inbound	☐ ≤ 10%	☐ 10%-30%	☐ 30%-50%	☐ > 50%
☐ Outbound	☐ ≤ 10%	☐ 10%-30%	☐ 30%-50%	☐ > 50%
☐ Nội địa	☐ ≤ 10%	☐ 10%-30%	☐ 30%-50%	☐ > 50%

6. Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (Đơn vị: Triệu đồng)
(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2024	Kế hoạch năm 2025	9 tháng đầu năm 2025
Tổng tài sản			
Vốn chủ sở hữu			
Doanh thu thuần			

Chỉ tiêu	Năm 2024	Kế hoạch năm 2025	9 tháng đầu năm 2025
Tổng doanh thu ¹			
Lợi nhuận trước thuế			
Lợi nhuận sau thuế			

B - TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

7. Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2024? (vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)

	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Lượt khách	☐	☐	☐	☐	☐
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐
Tổng chi phí	☐	☐	☐	☐	☐

8. Quý Doanh nghiệp cho biết tình hình chi phí hiện nay thay đổi như thế nào so với cùng kỳ năm 2024? (vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Chi phí lao động	☐	☐	☐	☐	☐
Chi phí bán hàng, marketing	☐	☐	☐	☐	☐
Chi phí chuyển đổi công nghệ	☐	☐	☐	☐	☐
Chi phí nghiên cứu phát triển	☐	☐	☐	☐	☐
Chi phí đầu tư phát triển bền vững	☐	☐	☐	☐	☐

C – TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH

9. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế trong năm 2025 và năm 2026?

Tốc độ tăng trưởng	Năm 2025	Năm 2026
Tăng trưởng dưới 6,0%	☐	☐
Tăng trưởng từ 6,0% - 6,5%	☐	☐
Tăng trưởng trên 6,5 - 7,0%	☐	☐
Tăng trưởng trên 7,0 - 7,5%	☐	☐
Tăng trưởng từ trên 7,5 - 8,0%	☐	☐
Tăng trưởng trên 8,0%	☐	☐

¹ Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)

10. Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, triển vọng tăng trưởng ngành Du lịch trong năm 2026 so với năm 2025 sẽ như thế nào?

- ☐ Khó khăn hơn rất nhiều
- ☐ Khó khăn hơn một chút
- ☐ Không thay đổi
- ☐ Khả quan hơn một chút
- ☐ Khả quan hơn rất nhiều

11. Kỳ vọng của Quý Doanh nghiệp đối với một số chỉ tiêu sau của năm 2026 sẽ như thế nào so với năm 2025?

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Lượt khách	☐	☐	☐	☐	☐
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐

12. Top 4 động lực cho sự tăng trưởng của Quý Doanh nghiệp trong thời gian tới? (vui lòng chọn tối đa 4 động lực)

- ☐ Sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành Du lịch trong năm 2025
- ☐ Làn sóng đầu tư công diễn ra trên cả nước rút ngắn thời gian di chuyển đến các điểm du lịch, khu nghỉ dưỡng
- ☐ Sự phục hồi của du lịch MICE khi nhu cầu tổ chức hội nghị, hội thảo và sự kiện của các doanh nghiệp gia tăng
- ☐ Chính sách thị thực cởi mở hơn
- ☐ Nhu cầu đi du lịch tăng cao
- ☐ Nhiều chương trình xúc tiến, hội chợ triển lãm quảng bá du lịch Việt Nam được tổ chức
- ☐ Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI)
- ☐ Sự phổ biến của thương mại điện tử và nền tảng OTA giúp mở rộng kênh bán hàng
- ☐ Sự phát triển của du lịch đêm
- ☐ Sự bùng nổ của các sự kiện quốc tế, lễ hội, diễu binh, diễu hành (như A50, A80) tạo hiệu ứng lan tỏa
- ☐ Xu hướng chuyển đổi số giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng
- ☐ Sự hình thành và mở rộng của các điểm đến mới, khu nghỉ dưỡng cao cấp
- ☐ Sự hợp tác chặt chẽ giữa các doanh nghiệp trong ngành (du lịch – khách sạn – vận tải)
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

13. Top 5 khó khăn mà Quý Doanh nghiệp phải đối mặt trong thời gian tới ? (vui lòng chọn tối đa 5 khó khăn)

- ☐ Kinh tế tăng trưởng chậm
- ☐ Biến động chính trị, dịch bệnh, thiên tai ảnh hưởng đến hoạt động du lịch
- ☐ Biến động giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào
- ☐ Lao động không đáp ứng được về số lượng/ chất lượng
- ☐ Cầu tiêu dùng yếu
- ☐ Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành
- ☐ Chi phí vận chuyển gia tăng

- ☐ Tồn kho bất động sản nghỉ dưỡng gia tăng
- ☐ Áp lực trong quá trình thực hiện chuyển đổi xanh
- ☐ Ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và thiên tai
- ☐ Phát triển cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ
- ☐ Yêu cầu cao hơn từ du khách về trải nghiệm và dịch vụ
- ☐ Sự gia tăng cạnh tranh từ các điểm đến khác trong khu vực Đông Nam Á
- ☐ Khác (Vui lòng cho biết):

14. Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành Du lịch, Chính phủ nên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây?

- ☐ Hỗ trợ doanh nghiệp về vốn, ưu đãi thuế và các gói tín dụng đặc thù
- ☐ Cắt giảm các khoản phí, lệ phí sử dụng hạ tầng
- ☐ Đơn giản hóa thủ tục hành chính, thủ tục hải quan
- ☐ Nâng cao năng lực cho nhân sự làm việc tại các cụm cảng hàng không, cảng biển, và cửa khẩu biên giới
- ☐ Đẩy mạnh đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, tuyến đường du lịch chủ đạo,...
- ☐ Mở rộng mạng lưới trung tâm thương mại miễn thuế (duty free) để kích cầu mua sắm của khách du lịch
- ☐ Đẩy mạnh truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam thông qua các sự kiện quốc tế về văn hóa, thể thao,...
- ☐ Mở rộng mạng lưới đào tạo nhân lực trong ngành du lịch chuyên nghiệp và bài bản
- ☐ Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu mạnh trong ngành
- ☐ Tổ chức và quảng bá các lễ hội, hội chợ, triển lãm du lịch để kích cầu du lịch
- ☐ Kiểm soát chặt chẽ công tác vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại các điểm du lịch
- ☐ Tiếp tục hoàn thiện chính sách về nhập cảnh, xuất cảnh, đi lại cho khách du lịch quốc tế và mở rộng danh sách quốc gia được cấp thị thực điện tử (E-visa)
- ☐ Đưa ra đường hướng, chỉ đạo về phát triển du lịch bền vững, du lịch xanh
- ☐ Tăng cường tổ chức và quảng bá các sự kiện quốc gia, lễ hội, diễu binh, sự kiện tầm cỡ quốc gia (như A50, A80) để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

D – CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN TỚI

15. Quý Doanh nghiệp dự kiến áp dụng những chiến lược nào dưới đây để duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong những tháng tiếp theo? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án cho mỗi giai đoạn)

Chiến lược	12 tháng	36 tháng
Tăng cường ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tiếp thị bán hàng	☐	☐
Đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	☐	☐
Cải thiện cơ cấu chi phí	☐	☐
Khai thác thị trường du lịch nước ngoài	☐	☐
Tinh gọn bộ máy, cắt giảm nguồn nhân lực	☐	☐
Tăng cường phát triển văn hóa doanh nghiệp	☐	☐
Phát triển mạng lưới hoạt động thông qua việc khai trương văn phòng, đại lý mới	☐	☐
Tăng cường quản lý rủi ro	☐	☐
Tăng cường hoạt động kinh doanh cốt lõi	☐	☐
Tăng cường đầu tư vào phát triển sản phẩm du lịch mới: sản phẩm du lịch đêm,...	☐	☐
Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing trên Facebook, Website,...	☐	☐

Chiến lược	12 tháng	36 tháng
Khác (Vui lòng cho biết:.....)	☐	☐

16. Theo nhận định của Quý Doanh nghiệp, xu hướng marketing số nào sẽ có ảnh hưởng rõ nét nhất đến ngành Du lịch – Khách sạn trong thời gian tới?

- ☐ Gia tăng sử dụng video ngắn trên các nền tảng số như TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts
- ☐ Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (machine learning) trong quảng cáo và tối ưu hóa nội dung
- ☐ Tăng cường trải nghiệm thương hiệu thông qua công nghệ thực tế ảo (VR) hoặc thực tế tăng cường (AR)
- ☐ Đẩy mạnh hợp tác với người ảnh hưởng (KOLs, KOCs) để tiếp cận nhóm khách hàng mục tiêu
- ☐ Mở rộng hình thức bán hàng trực tuyến qua livestream trên nền tảng số
- ☐ Khuyến khích và tận dụng nội dung do người tiêu dùng tạo ra (UGC – User Generated Content)
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ):

17. Trong năm 2025, chiến lược marketing nào đóng vai trò quan trọng nhất trong việc xây dựng thương hiệu của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Quảng cáo và truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Instagram, TikTok...)
- ☐ Hợp tác với người ảnh hưởng (KOLs/Influencers) để tăng nhận diện thương hiệu
- ☐ Triển khai các chương trình khuyến mãi, giảm giá nhằm thu hút và giữ chân khách hàng
- ☐ Xây dựng và lan tỏa nội dung thương hiệu thông qua hoạt động content marketing
- ☐ Tham gia các sự kiện trải nghiệm, hội chợ du lịch, hoặc chương trình tương tác trực tiếp với người tiêu dùng
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ):

18. Quý Doanh nghiệp dự kiến chi phí marketing của mình trong năm 2026 thay đổi như thế nào so với năm 2025?

- ☐ Tăng mạnh
- ☐ Tăng lên một chút
- ☐ Không thay đổi
- ☐ Giảm đi một chút
- ☐ Giảm mạnh

E- XU HƯỚNG DU LỊCH

19. Nhìn chung, Quý Doanh nghiệp đánh giá tác động tổng thể của lễ diễu binh, diễu hành A50, A80 đến hoạt động kinh doanh của mình như thế nào?

- ☐ Tác động tích cực mạnh mẽ
- ☐ Tác động tích cực ở mức vừa phải
- ☐ Không có nhiều tác động đáng kể
- ☐ Tác động tiêu cực ở mức vừa phải
- ☐ Tác động tiêu cực mạnh mẽ

20. Các sự kiện tầm cỡ quốc gia như A50, A80 mang lại tác động trực tiếp nào cho Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Tăng lượng khách quốc tế
- ☐ Tăng lượng khách nội địa (nhu cầu đi lại, tham quan)
- ☐ Tăng doanh thu bán tour/phòng/vé vận tải
- ☐ Mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế
- ☐ Nâng cao nhận diện thương hiệu
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

21. Quý Doanh nghiệp đã chuẩn bị gì để đón đầu cơ hội từ A50, A80?

- ☐ Xây dựng gói sản phẩm/dịch vụ chuyên biệt cho khách quốc tế
- ☐ Tăng cường đào tạo nhân viên
- ☐ Liên kết với các đối tác như khách sạn, vận tải, hãng bay, OTA,...
- ☐ Đẩy mạnh chiến dịch marketing riêng gắn với A80
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

22. Theo Quý Doanh nghiệp, lợi ích lớn nhất mà A50, A80 mang lại cho ngành du lịch Việt Nam là gì?

- ☐ Gia tăng doanh thu trực tiếp
- ☐ Cơ hội thu hút đầu tư quốc tế
- ☐ Quảng bá hình ảnh điểm đến Việt Nam ra thế giới
- ☐ Cải thiện chất lượng dịch vụ và hạ tầng
- ☐ Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực du lịch – khách sạn – vận tải
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

23. Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là xu hướng du lịch chủ đạo của ngành du lịch trong năm 2026 và những năm tiếp theo?

- ☐ Du lịch thực tế ảo (VR)
- ☐ Du lịch trải nghiệm, mạo hiểm
- ☐ Du lịch bền vững, hòa mình vào thiên nhiên
- ☐ Du lịch MICE
- ☐ Du lịch tâm linh
- ☐ Du lịch chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, thiền,...
- ☐ Du lịch nghỉ dưỡng
- ☐ Du lịch teambuilding
- ☐ Du lịch trách nhiệm
- ☐ Du lịch điện ảnh
- ☐ Du lịch theo mạng xã hội
- ☐ Du lịch thiên văn
- ☐ Du lịch hạ nhiệt
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

F- ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC THI ESG CỦA DOANH NGHIỆP

24. Việc thực thi và đáp ứng tiêu chí đánh giá tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) có ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Quý Doanh nghiệp không?

- ☐ Có
- ☐ Không
- ☐ Không rõ

Nếu có, vui lòng đánh giá mức độ ảnh hưởng

Mức ảnh hưởng thấp

Mức ảnh hưởng cao



25. Đâu là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG

☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

26. Vui lòng chia sẻ về tình hình thực hiện chương trình ESG của Quý Doanh nghiệp?

☐ Không có chương trình ESG

☐ Kế hoạch giới hạn với một số tiêu chí cho khía cạnh được chọn E, S hoặc G.

☐ Có chương trình ESG rõ ràng cho một số yếu tố

☐ Có chương trình ESG toàn diện bao gồm tất cả các khía cạnh E, S và G

27. Đây là những hành động Quý Doanh nghiệp sẵn sàng thực hiện để hướng tới cam kết ESG?

Phần chung

☐ Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, du lịch bền vững.

☐ Hạn chế sử dụng nhựa dùng một lần trong mọi hoạt động của doanh nghiệp

☐ Ứng dụng chữ ký số để hạn chế sử dụng giấy

☐ Minh bạch thông tin quản trị

☐ Tổ chức các buổi hội thảo để trang bị kiến thức về ESG cho nhân sự trong doanh nghiệp

☐ Có các chính sách đãi ngộ, đào tạo và giữ chân nhân sự

☐ Ứng dụng DEI (Diversity – Equity – Inclusion) trong văn hóa doanh nghiệp

☐ Triển khai các chương trình phát triển cộng đồng, hỗ trợ giáo dục, y tế và các hoạt động từ thiện

☐ Lập kế hoạch quy trình quản lý rủi ro nhằm ứng phó với thiên tai, dịch bệnh

☐ Khác (vui lòng cho biết).....

Phần dành cho doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú

☐ Đạt các chứng nhận khách sạn/resort xanh

☐ Tối ưu hóa sử dụng nước và nguyên liệu

☐ Sử dụng năng lượng tái tạo trong hoạt động sản xuất và vận hành

☐ Triển khai mô hình quản lý và xử lý chất thải

☐ Cung cấp cho khách hàng các buổi workshop thực hành nhiều hoạt động bảo vệ môi trường (VD: học làm nền tái chế, làm giấy tái chế, làm xà phòng tái chế, cấy ghép san hô,...)

☐ Tích cực trồng nhiều cây xanh

☐ Ưu tiên tuyển dụng nhân lực địa phương

☐ Khác (vui lòng cho biết).....

G – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

28. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Doanh nghiệp Du lịch và Khách sạn tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay? Quý Doanh nghiệp vui lòng kể tên 10 Doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất với mỗi hạng mục dưới đây.

I. DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH

Thứ hạng	Tên Công ty

II. DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ LƯU TRÚ

Thứ hạng	Tên Công ty	Tên Khách sạn

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:
 Bộ phận làm việc:
 Địa chỉ nhận báo cáo:
 Điện thoại: Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2025

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!