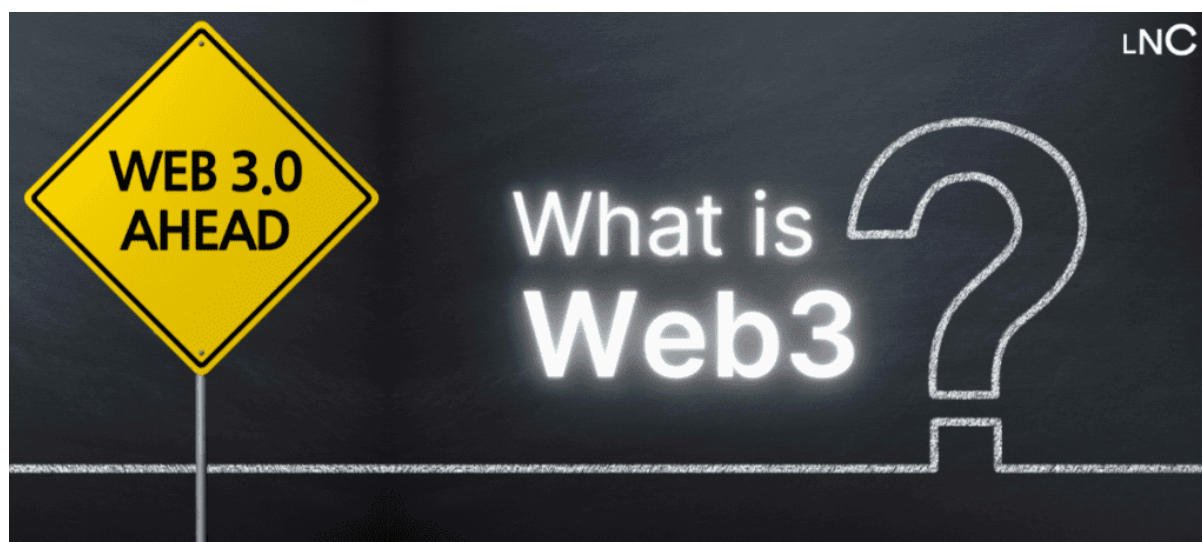
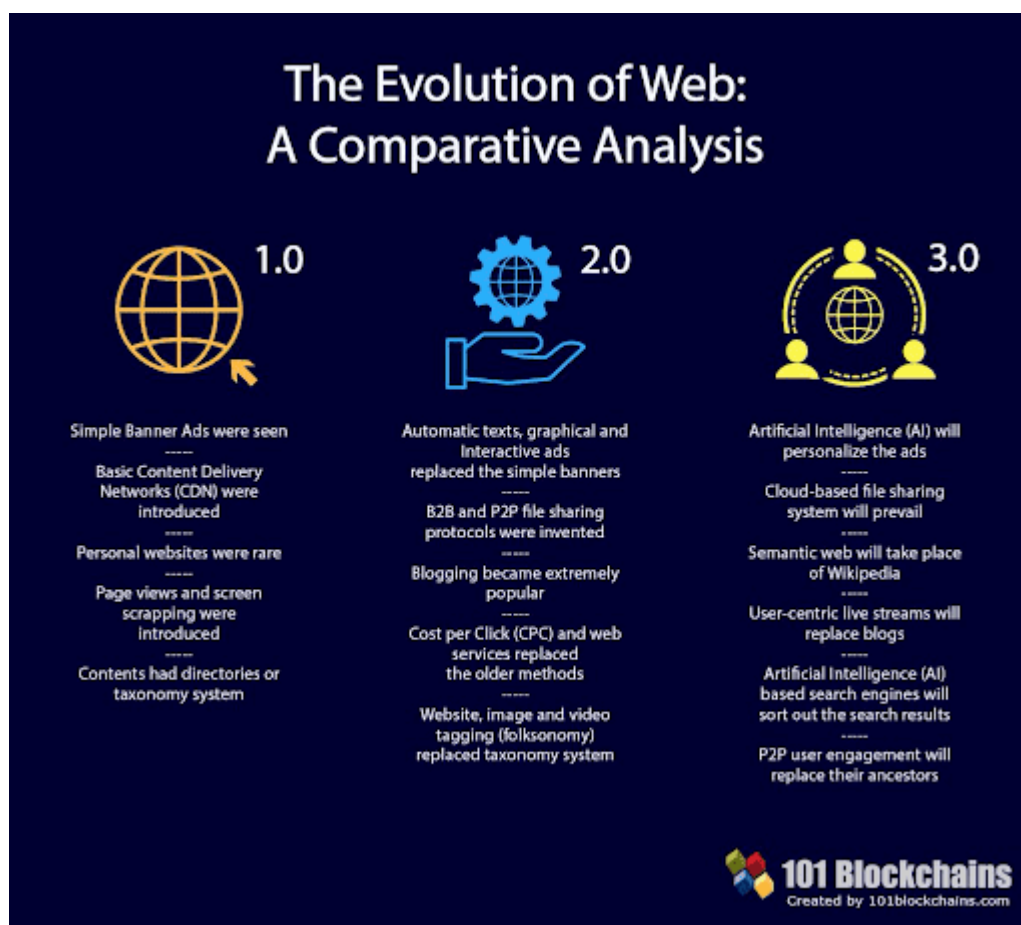


Что такое WEB 3.0 ?



[NEAR](#) — это децентрализованная платформа разработки, целью которой является создание экосистемы Web 3 с помощью масштабируемости и простоты в использовании. Давайте разберемся в Web 3 и тем, что он может сделать для экосистемы.

Потребность в WEB 3



Web 1.0 был разработан Бернерсом-Ли в 1990 году. С тех пор он стал основой Интернета, таким мы его знаем и сегодня. Вот некоторые из основных столпов Web 1.0:

- HTML - код, который используется для структурирования и отображения веб-страницы и её контента.
- URL-адрес или унифицированный указатель ресурса — уникальный адрес для идентификации ресурса в Интернете.
- HTTP или протокол передачи гипертекста позволяют получать данные через Интернет.

Этот этап был действительно новаторским, веб-страницы были очень статичными и сильно отличались от профессионально разработанных веб-сайтов, к которым мы привыкли сегодня. Веб-страницы были далеки от интерактивных, новые понятия, такие как «электронная почта», станут важной частью нашей жизни в будущем.

За последние пару десятилетий мы стали свидетелями подъема Web 2.0. Веб-сайты стали интерактивными. Но не в этом суть, давайте подумаем о компаниях, которые добились успеха за последние пару десятилетий: Meta, TikTok, Airbnb, Uber и т. д. Что их объединяет? Они процветают благодаря пользовательскому контенту или ресурсам. По сути, это был главный прорыв того времени. Настоящую масштабируемость можно достичь, только предоставив пользователям возможность активно участвовать в экосистеме.

Web 2.0 процветал исключительно за счет централизации. Не верите? Подумайте о количестве слушаний в Конгрессе, через которые пришлось пройти руководителям Google, Meta и Twitter, чтобы объяснить, что они делают с пользовательскими данными. Meta, в частности, была виновна в незаконном присвоении пользовательских данных. На самом деле пользовательские данные, которые они продавали Cambridge Analytica, были той самой основой, на которой строились президентские кампании в США.

Что такое WEB 3.0?

Следующей итерацией сети и Интернета будет web3, которая будет построена на определенных основных принципах. Давайте рассмотрим их.

Децентрализация

Можно с уверенностью сказать, что децентрализация является основным принципом Web3. Идея состоит в том, что больше не будет центрального органа или централизованного совета директоров, которые контролировали бы рост компании и ее работу. В современном мире цензура платформ стала серьезной проблемой. Похоже, что если вы не следуете определенной политической идеологии, ваши мысли в конечном итоге будут удалены из социальных сетей. Компании намеренно делают определенные профили «труднодоступными», чтобы уменьшить распространение определенных идеологий. Твиттер открыто признал, что склонен подвергать цензуре профили. Основой Web3 будет сопротивление цензуре, вызванное децентрализацией.

Отсутствие доверия

Это в значительной степени расширение точки децентрализации. В Web 2.0 вам приходится предоставлять конфиденциальную информацию третьим лицам. Чаще всего эти компании злоупотребляли имеющимися в их распоряжении данными, что

приводило к огромным скандалам (Facebook и Cambridge Analytica). Теперь, в соответствии с децентрализацией, в компании не будет единого органа, контролирующего все важные данные. Приложения Web3 будут работать с использованием технологии блокчейна и одноранговой сети, чтобы обеспечить доверие и децентрализацию.

Компоновка

Одним из важных аспектов Web3 будет его взаимосвязь и компоновка. Мы уже видели это в экосистеме DeFi (децентрализованные финансы) и IoT (интернет вещей). В DeFi несколько платформ могут соединяться друг с другом и создавать тесную экосистему, в которой вы можете воспользоваться многочисленными финансовыми инструментами.

Искусственный интеллект

Web3 будет использовать искусственный интеллект и машинное обучение (ML), чтобы дать своим системам возможность получать более быстрые и релевантные данные.

Вход на веб-сайт с помощью учетной записи Facebook является примером:

- ☐ WEB 1.0
- ☐ WEB 2.0
- ☐ WEB 3.0

Варианты использования Web3

У Web3 есть несколько вариантов использования. Цифровые валюты, NFT и другие объекты в пространстве криптографии и блокчейна становятся критически важными для Web3. Децентрализованные автономные организации или DAO также являются важным вариантом использования Web3, используя токены, чтобы сделать принятие решений более справедливыми и беспристрастными.

Децентрализованные автономные организации (DAO)

Базовые знания о DAO и о том, как оно функционирует, очень полезны для понимания и участия в Web3. DAO — это организация, для работы которой не требуется центральный орган. Вместо этого он управляется своим сообществом и обеспечивает полную автономию и прозрачность. Смарт-контракты регулируют все основные правила. Контракты также выполняют любое решение, согласованное сообществом, при этом все процессы, включая голосование или предложения, общедоступны для проверки. По сути, DAO управляется отдельными членами, которые являются частью сообщества, коллективно принимающими важные решения относительно проекта, начиная от ассигнований и заканчивая обновлениями.

Основная группа членов сообщества устанавливает правила для DAO с помощью смарт-контрактов, определяя структуру DAO. Эти смарт-контракты

доступны для публичной проверки, что позволяет членам сообщества проверить каждый шаг, связанный с функционированием DAO. Члены сообщества могут создавать предложения, после чего все сообщество голосует за предложение. Как только предложение достигает уровня консенсуса в сообществе, оно принимается и одобряется смарт-контрактом.

Структуру DAO можно разделить на различные группы, такие как DAO протокола, DAO инвестиций, DAO услуг, DAO социальных сетей, DAO грантов, DAO коллекционеров и DAO медиа. Некоторые из известных DAO, за которыми вы можете следить — это MakerDAO, Proof of Humanity, RaidGuild, Sputnik DAO, DAOhaus, Opolis, MolochDAO и BanklessDAO.

Бернерс-Ли был пионером:

- ☐ WEB 1.0
- ☐ WEB 2.0
- ☐ WEB 3.0

Чаевые

Децентрализованная экономика предлагает глобальное сотрудничество, которое позволяет участникам контролировать то, как они работают, распределять свое время и опыт с несколькими уже существующими и появляющимися инструментами, которые расширяют их возможности и их стиль работы. Чаевые — один из таких методов, который помогает росту сообществ web3, стимулируя участие. Прежде чем мы двинемся дальше, важно понять, что такое чаевые. В реальном мире мы даем чаевые человеку, который оказывает услугу. Чаевые часто даются домработницам, персоналу ресторана, доставщикам и другим лицам, которые помогают нам выполнять или выполняют определенные задачи для нас. В Web3 чаевые работают по тому же принципу, с той ключевой разницей, что перевод средств происходит через блокчейн.

В Web3 члены сообщества могут получать чаевые за различные вклады, такие как добавление кода для проекта, ответы на вопросы, написание статьи или когда член сообщества делится своим опытом в проекте. Чаевые могут осуществляться в любой форме, начиная от аирдропов NFT и токенов и заканчивая чаевыми в ETH, USDC или любой другой криптовалюте. Чаевые участникам помогают укрепить доверие в сообществе, убедиться, что участники продолжают инвестировать в проект, а также стимулируют желание участвовать дальше в проекте.

В настоящее время пользователи web3 получают чаевые в токенах NEAR в Twitter и Telegram.

Вход с помощью вашего кошелька

Еще одна интересная вещь, которую меняет Web 3, — это процедуры входа в систему. Во времена Web 1.0 было два способа войти в учетную запись веб-сайта — либо по электронной почте, либо через уникальную учетную запись, созданную исключительно для этого веб-сайта.

Затем, на этапе Web 2.0, вы могли входить, используя свою учетную запись Google или учетную запись Facebook. Хотя это было удобно, у этого все же был один существенный недостаток — перенос данных. Вам по-прежнему приходилось указывать свои платежные реквизиты отдельно, чтобы совершать покупки.

Теперь, с Web 3.0, вы можете просто подключаться к различным веб-сайтам с помощью своего крипто валютного кошелька. Например, в OpenSea вам можно напрямую подключиться к MetaMask и совершать покупки. В Learn NEAR Club вы ДОЛЖНЫ войти своей учетной записью NEAR (кошельком), чтобы участвовать в мероприятиях (L)earn.

Работа с пользователями web3 позволяет dapps мгновенно передавать не только данные, но и деньги без участия посредников!

Роль NEAR в Web3

Благодаря своей масштабируемой и простой в использовании платформе протокол NEAR предоставляет платформу, которая позволяет создавать приложения DeFi и NFT с минимальными затратами.

DeFi TVL для NEAR составляет около 141,72 миллиона долларов. Это очень молодая экосистема, и в настоящее время она быстро растет.



Самым большим приложением DeFi, на долю которого приходится более 80% общего TVL, является Ref Finance.

Ref Finance имеет некоторое сходство с Uniswap V2, плюс он поддерживает больше типов пулов, настраиваемые сборы и полностью принадлежит сообществу. Ref также является первой платформой DeFi на NEAR. Основная

цель Ref — объединить DEX, протоколы кредитования, эмитента синтетических активов и многое другое под одной крышей.

NEAR недавно запустил огромный грантовый фонд в размере 800 миллионов долларов, который был специально направлен на создание более крупной экосистемы DeFi. К фонду предъявляются некоторые основные требования:

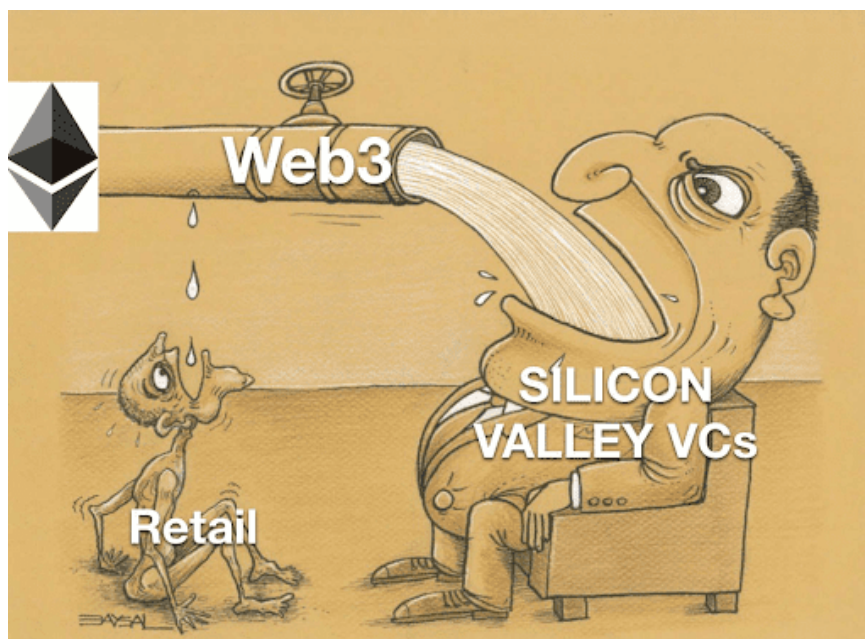
- 100 миллионов долларов для стартапов
- 100 миллионов долларов Региональный фонд
- 250 миллионов долларов Экосистемные гранты, которые будут распределены в течение четырех лет.

Что касается NFT, на NEAR было создано несколько проектов, таких как Mintbase, Paras, Hip Hop Heads и т. д.

Mintbase — самая популярная платформа NEAR NFT, поскольку она позволяет любому создавать NFT и делать его доступным для продажи, на своем рынке или на торговых площадках NFT, таких как OpenSea. Минтеры могут создавать смарт-контракты и ограничивать возможность передачи отчеканенных токенов, помогая предотвратить мошенничество или незаконную передачу уникальных предметов. Mintbase ориентирован на создание уникального опыта создания NFT, он поддерживает различные цифровые активы. Это отличает его от конкурирующих платформ, которые фокусируются на одной конкретной категории NFT.

Обратная сторона – слишком ли много шума?

Недавно этот мем гулял по Твиттеру. Его комментировали такие люди, как Джек Дорси и Илон Маск.



На данный момент приложения Web3 привлекают огромное внимание венчурных фондов Силиконовой долины. Это вызывает главный спорный момент. Будут ли приложения Web3 в прямом смысле децентрализованными с таким количеством заинтересованных сторон? Дорси и Маск в это не верят. Тем не менее, будет интересно посмотреть, во что это выльется в будущем.

Что из нижеперечисленного не требует центрального органа для функционирования:

- ☐ Google
- ☐ DAO
- ☐ Facebook