



**ФАКУЛЬТЕТ**  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
РЕКЛАМИ  
ТА ВИДАВНИЧОЇ  
СПРАВИ

fj.onu.edu.ua  
Одеса, Французький бульвар,  
24/26



**БК 6-б: Кольористика та технічні основи екранного видовища  
(вибірковий компонент)**

**Ступінь вищої освіти** – перший (бакалаврський)

**Освітньо-професійна програма** – Журналістика

**Курс навчання:** 3 очна (денна)

**Кількість кредитів:** 3

**Мова викладання:** українська

**Дні, час, місце:** Французький б-р, 24/26, за розкладом

**Консультації:** Французький б-р, 24/26,

щотижнево за розкладом

Zoom-посилання

<https://us04web.zoom.us/j/74801212707?pwd=4b07OP3s9zie1mFX9XoteQvWxRwCH3.1>

**СИЛАБУС**

<b>Викладач:</b>	старший викладач <i>АЗСЄВ Сергій Володимирович</i>
<b>Контактна інформація:</b>	e-mail: s.azeev@onu.edu.ua

**КОМУНІКАЦІЯ**

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail, очні зустрічі на консультаціях, Zoom-консультації та гугл-клас.

**АНОТАЦІЯ КУРСУ**

**Мета курсу:** формування знань здобувачів із базових основ колористики як основного інструменту здійснення символічного та асоціативного впливу на людину, цілісного уявлення про художньо-естетичні та формотворчі якості кольору; надання практичних навичок у роботі з кольором у зображальних видах журналістики; курс допоможе студентам краще розуміти принципи створення якісного візуального контенту та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

**Завдання курсу:**

- навчити здобувачів розуміти вплив кольору на сприйняття інформації;
- сформувати вміння підбирати кольорову палітру відповідно до концепції, змісту та задуму екранного видовища;
- привити розуміння та створення гармонійного кольорового зображення у візуальних проектах;
- навчити володіти технічними параметрами екранного видовища задля створення оптимального зображення;
- виробити вміння керувати поглядом споживача візуальної інформації через кольорові сполучення та ефективні технічні параметри екрану.

Курс складається з двох модулів:

Змістовий модуль 1. Сутність та технологічні засади кольорового зображення.

Змістовий модуль 2. Основи кольористики телевізійного зображення.

Прекревізити: Технічні засоби медіавиробництва.

Постреквізити: Журналістська майстерність; Аудіовізуальні комунікації; Новітні медіа.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

*знати:* основи кольорознавства та психології кольору; закони композиції, принципи роботи зі світлом і тінню у візуальному мистецтві; вплив кольорової гами на емоційне сприйняття медіаконтенту; технічні характеристики обладнання для створення, редагування, а також відтворення зображення та їхній вплив на якість зображення; основи колірної корекції та обробки статичної графіки та відеоматеріалів; технологічні етапи виробництва екранного видовища (підготовка, зйомка, монтаж, публікація);

*вміти:* аналізувати кольорові рішення в медіапродуктах та використовувати їх для посилення журналістського матеріалу; застосовувати основи композиції та роботи зі світлом під час зйомки; використовувати професійне обладнання та мобільні гаджети для створення статичної графіки та аудіовізуальних матеріалів; здійснювати базову кольорокорекцію та обробку зображень і відео; підбирати кольорову гаму відповідно до змісту та емоційного впливу журналістського контенту; організовувати та реалізовувати зйомки репортажів, інтерв'ю, сюжетів із врахуванням кольористики та технічних аспектів; інтегрувати візуальний контент у сучасні цифрові медіаплатформи.

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.) для очної (денної) форми навчання.

#### Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1. Колір. Методи отримання кольору. Основні та додаткові кольори в різних видах мистецтв (2 год.).	Ознайомлення з поняттями кольору, кольористики. Знання методики та систем отримання кольору в живописі, кіно та на телебаченні. Розуміння значення основного та додаткових кольорів. Порівняльна характеристика функціонування основних кольорів у живописі, кіно, на телебаченні.	Обговорення, практичні завдання, аналіз матеріалів ЗМІ.
Тема 2. Візуальне сприйняття й візуальне мислення: поняття, теоретичні та практичні аспекти (2 год.).	Ознайомлення з поняттями візуального сприйняття, візуального мислення. Знання теоретичних основ та моделі сприйняття видовища особистістю, спільного й відмінного в дослідженнях Руубера та Арнхейма.	Обговорення, практичні завдання, аналіз інтернет-матеріалів.
Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення) (2 год.).	Знання особливостей сприйняття візуальної інформації глядачем. Порівняльний аналіз сприйняття зображення в живописі, фотографії, кіно, на телебаченні. Розуміння понять простору і об'єкта, інсталяції як просторової структури, Сприйняття цілого й деталі. Уміння правильної побудови композиції картини й кадру.	Обговорення, практичні завдання, аналіз інтернет-матеріалів.
Тема 4. Сутність та технічні основи	Ознайомлення із поняттями «колірний тон», «світлота», «насиченість», «колірна гармонія». Знання технічних характеристик статичного й	Практичні завдання, робота з візуальним

екранного видовища (2 год.).	динамічного зображень: растрової точки, пікселя, роздільної здатності, співвідношення ширини та висоти кадру, кута огляду екрану, частоти оновлення екрану та частоти кадрів. Розуміння системи СМУК як колірної моделі друкованого зображення та RGB як колірної моделі екранного зображення. Вміння здійснити кольороподіл за допомогою спеціалізованих комп'ютерних програм.	контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.
Тема 5. Колір на екрані (2 год.).	Ознайомлення з методикою виробництва чорно-білих та кольорових телепрограм. Знання пріоритетів використання кольору: історичного аспекту та сучасних тенденцій. Знання особливостей сприйняття кольорової і чорно-білої телепродукції. Вміння визначити специфіку колірного оформлення інформаційних, художньо-публіцистичних, ігрових та розважальних програм, документальних і художніх телефільмів.	Практичні завдання, робота з візуальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.
Тема 6. Поняття «телевізійного» і «нетелевізійного» кольорів (2 год.).	Ознайомлення здобувачів із специфікою використання кольору на телебаченні, поняттям телевізійних кольорів. Знання особливостей прийняття блакитного, зеленого, сірого, синього кольорів, законів поєднання кольорів і відтінків, відмінностей сприйняття кольору на екрані й у житті, особливості сприйняття червоного кольору, білого та чорного кольорів. Розуміння контрасту, поняття нетелевізійних кольорів, психології сприйняття різних видів телевізійного зображення.	Практичні завдання, робота з візуальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.
Тема 7. Освітлення й колір. Студія, натура (2 год.).	Знання видів телевізійного освітлення, ролі освітлення в кіно й на телебаченні. Розуміння, як світло й колір взаємодоповнюються. Вміння коригування кольору за допомогою підсвітлювання. Знання особливостей студійної зйомки, методів освітлення студії. Розуміння специфіки зйомки на непристосованих знімальних майданчиках (методів освітлення в приміщенні та на натурі). Навички роботи з сучасними освітлювальними приладами.	Практичні завдання, робота з візуальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.
Тема 8. Телевізійний дизайн різних типів телепрограм. Особливості, відмінності, стандарти (2 год.).	Знання основ телевізійного дизайну, понять стилістики та дизайну телевізійного зображення. Знання особливостей візуального оформлення телевізійної студії в інформаційній, аналітичній, художній, розважальних програмах. Вміння організувати дизайн «шапки» та «відбивок» різних типів телепрограм: поєднання графічного й відеозображення, світло ефектів, звукового та	Практичні завдання, робота з візуальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.

	зорового наповнення. Уміння моделювання телестудії для різних типів програм.	
Тема 9. Теплі та холодні кольори. Журналіст у кадрі. «Теплий» і «холодний» телеперсонажі (2 год.).	Знання психології сприйняття особистості на телеекрані. Вміння дослідити вплив того чи іншого кольору на сприйняття екранного персонажа. Знайомство з поняттями теплої й холодної людини. Навички аналізу й вивчення конкретних екранних моделей і ситуацій. Вміння визначати правильність підбору кольору й стилю одягу телевізійних ведучих у різних типах телевізійних програм. Знання основ загальної естетики телевізійного зображення.	Практичні завдання, робота з візуальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Михайленко А. Колористика : магія кольору : науково-популярне видання. Київ, 2017. 396 с.
2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика : Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ, 2019. 234 с.
3. Пікард Чарлі, Кнопф Джаміла, Гувейз, Фоукс Натан. Колір і світло. Київ, 2024. 384 с.
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ, 2017. 100 с.

### Додаткова

5. Горпенко В. Архітектоніка фільму : Режисерські засоби і способи формування екранного видовища. Київ, 2010.
6. Гоян В. В. Візуально-вербальний контекст телеінформації. Київ, 2009.
7. Гоян В. В. Колористика і зображальна естетика інформаційної телевізійної програми. Київ, 2011.
8. Гоян В. В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. Київ, 2010.
9. Шевченко В. Теорія кольору : текст лекцій. Київ, 2012. 48 с.

### Електронні інформаційні ресурси

Офіційний вебсайт Національної ради України з питань телебачення і радіо-мовлення  
<https://www.nrada.gov.ua/>

Офіційний вебсайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
<https://www.fj.onu.edu.ua>

Офіційний ютуб-канал факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
[https://www.youtube.com/c/FJinform\\_Mechnikov](https://www.youtube.com/c/FJinform_Mechnikov)

Офіційна сторінка на фейсбукі факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
[https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages\\_you\\_manage](https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages_you_manage)

## ОЦІНЮВАННЯ

*Форма підсумкового контролю – залік.*

Методи поточного контролю: усний контроль у вигляді індивідуального та

фронтального опитування; письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт; захист результатів практичних робіт, тестування (комп'ютерне), оцінювання виконання практичних робіт із виготовлення медійної продукції; робота в групах; робота над кейсами; виконання домашніх вправ. Результати вивчення проблематики дисципліни вищезазначеними методами підсумовуються викладачем за сумою накопичених балів.

Методи періодичного контролю 1: оцінювання результатів практичних завдань, що полягають у створенні та редагуванні візуального контенту за допомогою технічного забезпечення з арсеналу кросмедійної лабораторії факультету (здобувачі виконують завдання в межах самостійної роботи та завантажують матеріал в гугл-клас; викладач здійснює перевірку в позааудиторний час).

Методи періодичного контролю 2: оцінювання творчих завдань, що полягають у створенні динамічного візуального контенту (здобувачі виконують завдання зі створення візуального контенту для ютуба в межах самостійної роботи та завантажують посилання на нього в гугл клас; викладач здійснює перевірку в позааудиторний час).

**Критерії оцінювання завдання виділеного на періодичний контроль 2 (створення візуального контенту для ютуба)**

1. Критерій 1. *Відповідність колірній концепції* : наскільки візуальний контент за допомогою колірного вирішення розкриває ідею сюжету.
2. Критерій 2. *Адаптивність*: чи враховані технічні та естетичні особливості формату публікації (наприклад, формат 9:16 для коротких відео vs горизонтальні кадри для основних публікацій).
3. Критерій 3. *Композиційна якість*: дотримання правил побудови кадру (правило третин, глибина, робота з планами), що допомагає керувати увагою глядача.
4. Критерій 4. *Стилістична єдність*: дотримання єдиної кольористики, фільтрів та графічного стилю для впізнаваності бренду чи проекту на всіх медіамайданчиках.
5. Критерій 5. *Інформативність та лаконічність*: здатність зображення за допомогою кольору самостійно передавати зміст або емоцію без надлишкового візуального шуму.
6. Критерій 6. *Технічне виконання*: чіткість, правильна композиція, відсутність небажаних артефактів, відповідність роздільної здатності вимогам публікації, відповідність основним правилам та принципам монтажу.

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Змістовий модуль № 1	Поточний та періодичний контроль			Сума балів
	Періодичний контроль 1	Змістовий модуль № 2	Періодичний контроль 2	
30	15	40	15	100

Види навчальної роботи	Бали за 1 заняття	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
<b>Змістовий модуль 1</b>			
Виконання і захист практичних робіт	6	5	0–30
Періодичний контроль 1 (створення та редагування візуального контенту за допомогою технічного забезпечення з арсеналу)	15		0–10

<i>кросмедійної лабораторії факультету)</i>			
Усього за змістовим модулем 1	21	5	0-45
	<b>Змістовий модуль 2</b>		
Виконання і захист практичних робіт	8	5	0-40
Періодичний контроль 2 (створення візуального контенту для ютуба)	15		0-15
Усього за змістовим модулем 2	23	5	0-55
Підсумкова сума балів	44		0-100

### **Самостійна робота здобувачів**

Робота здобувачів складається з самостійного опанування певних практичних аспектів переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) включає в себе створення та редагування візуального контенту за допомогою технічного забезпечення лабораторії кросмедійних технологій факультету, а також власного (мобільних гаджетів, спеціалізованих комп'ютерних та мобільних додатків) та у підготовці до практичних занять. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичної праці.

### **ПОЛІТИКА КУРСУ**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Здобувачі, які навчаються в асинхронному режимі мають можливість виконувати та завантажувати завдання в гугл-клас паралельно зі здобувачами, які відвідують заняття в аудиторіях. Враховуючи те, що здобувачі можуть перебувати в інших часових поясах, їм надається можливість завантажити виконані завдання не пізніше, ніж вечір наступного дня. Завдання, які здаються із запізненнями без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-50%) від загальної кількості балів за практичне заняття. Перескладання відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності:** регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватися в онлайн-режимі з використанням дистанційних технологій (платформи ZOOM). Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ І. І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумкові оцінені за 100-бальною системою знання здобувача відображаються в заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.

