

#вакансия #аналитика #parttime

Всем привет!

Ищем аналитика на очень интересную единоразовую проектную работу с перспективой дальнейшего сотрудничества.

Описание ниже:

**О компании:**

- Мы молодой быстро растущий стартап в фудтех сфере intelligent nutrition - [Ucandy](#).
- Каналы дистрибуции - DTC/ Маркетплейсы
- Retention rate 25%
- Annual growth rate 700%

**Задачи по аналитике, на которые мы вас ищем:**

- RFM анализ - из каких сегментов состоит клиентская база, какие характеристики сегмента, приносящего наибольшую выручку (индексы F и M максимальные)
- Когортный анализ (фокус Retention rate + LTV) - составить сегментацию по Retention, посмотреть чем концептуально отличается сегмент с высоким показателем от низких (корзина, источник привлечения, чек, гео и тд)
- Когортный анализ в срезе Churn rate - понять на каком этапе чаще уходит клиент с целью дальнейшей коммуникации и выявления причин ухода + crm коммуникации для data driven подхода в маркетинге
- Анализ лояльной аудитории (повторных продаж) - стоимость повторной продажи, из каких источников приходит данный трафик
- Анализ продуктовой корзины клиента - степень стабильности продаж каждого товара и вкуса и уровня колебаний потребления
- Анализ ценовой эластичности спроса
- Общая оценка клиентского поведения и выявление ключевых точек роста на основе указанных задач

Сроки и бюджет согласовываются, пишите мне в личку кому интересно

- Телеграм @faridapro
- Почта achundova@gmail.com