

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРИМЕНЕНИЮ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНА
для подачи заявки на получение государственной социальной помощи
на основании социального контракта по направлению
«Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»
в Пермском крае**

1. Рекомендуется проводить защиту бизнес-планов заявителей на получение государственной социальной помощи на основании социального контракта по направлению «Индивидуальная предпринимательская деятельность» в присутствии экспертной комиссии в составе не менее 3 человек. Защиту рекомендуется проводить лично, при невозможности – воспользовавшись электронными средствами связи, либо предоставить иным образом заявителю ответить на вопросы экспертов.
2. Рекомендуется включить в состав экспертной комиссии по рассмотрению заявлений на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта по направлению «Индивидуальная предпринимательская деятельность», по возможности, представителей, из числа профильных сотрудников:
 - Представителей органов местного самоуправления
 - Инспекций федеральной налоговой службы (отдел учета и работы с налогоплательщиками)
 - Территориальных отделов ГКУ ЦЗН Пермского края
 - Центра поддержки предпринимательства в Пермском крае
 - Корпорации развития МСП Пермского края (Центр «Мой бизнес»)
 - Представителей бизнес-сообщества
 - Представителей общественности (некоммерческих организаций)
3. При формировании комиссии рекомендуется учитывать, что эксперт не вправе оценивать заявку в случае, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения соответствующей заявки.
4. Эксперт не вправе обсуждать, передавать, использовать сведения, полученные в ходе защиты заявки с третьими лицами или для собственной выгоды без согласия заявителя.
5. При оценке заявки эксперт оценивает бизнес-план и дополнительные документы, предоставленные заявителем (при наличии).
6. Эксперт оценивает заявку по 10 разделам бизнес-плана (38 критериев), присваивая каждому критерию от 0 до 5 баллов (целым числом). Оценка сопровождается обосновывающим её комментарием. Общая оценка эксперта рассчитывается как сумма баллов, присвоенных заявке по каждому критерию.

7. По результатам оценки эксперт дает общий комментарий по заявке, в котором дает рекомендации по поддержке и / или доработке проекта, обоснованном отказе в поддержке.
8. Рекомендуемый подход к определению оценки по критериям оценки заявок:

Оценка	Примерное содержание оценки
5	Оценка «отлично». Критерий оценки выражен безупречно. У эксперта отсутствуют замечания
4	Оценка «хорошо». В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, не оказывающие серьезного влияния на общее качество представленного проекта
3	Оценка «удовлетворительно». Качество изложения информации по критерию недостаточно убедительно, имеет значительные пробелы или противоречия. Количество и серьезность недостатков по критерию не позволяют эксперту поставить более высокую оценку
2	Оценка «неудовлетворительно». Информация по критерию представлена общими фразами или содержит значительные ошибки в выводах. Количество и серьезность недостатков по критерию свидетельствуют о высоких рисках реализации проекта
1	Оценка «крайне неудовлетворительно». Информация по критерию фактически отсутствует

9. Проект рекомендуется к поддержке, если сумма набранных баллов по результатам оценки равна или превышает **165 баллов, при условии, что по критерию 2 (Сфера деятельности) заявитель получил 5 баллов.**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЮ

1. ИДЕЯ ПРОЕКТА

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
1. Организационно-правовая форма	5	Указана организационно-правовая форма и подробное обоснование выбора. Представленные данные соответствуют выбранному направлению индивидуальной предпринимательской деятельности (ИПД) заявителя
	4	Указана организационно-правовая форма и краткое обоснование выбора. Представленные данные соответствуют выбранному направлению ИПД заявителя
	3	Указана организационно-правовая форма без обоснования выбора. Представленные данные соответствуют выбранному направлению ИПД заявителя

	2	Указанная организационно-правовая форма не подходит для выбранного направления ИПД заявителя, логика обоснования содержит явные ошибки, показывающие, что заявитель не ориентируется в данном вопросе
	1	Указанная организационно-правовая форма не подходит для выбранного направления ИПД заявителя, обоснование выбора не представлено
2. Сфера деятельности	5	Сфера деятельности выбрана в точном соответствии с предполагаемым направлением ИПД заявителя
	-15	Сфера деятельности выбрана некорректно по отношению к предполагаемым направлением ИПД заявителя
3. Виды деятельности	5	Вид(ы) деятельности выбраны в точном соответствии с предполагаемым направлением ИПД заявителя: указан конкретный вид(ы) деятельности, разрешенный для самозанятых граждан; для ИП – ОКВЭД(ы) указан с точностью до вида (XX.XX.XX), подгруппы (XX.XX.X – если вид отсутствует) или группы (XX.XX - если подгруппа отсутствует или в указанной группе все виды деятельности соответствуют направлению деятельности заявителя).
	4	Выбранные виды деятельности в целом соответствуют предполагаемым направлениям ИПД заявителя, но могут быть уточнены
	3	Выбранные виды деятельности требуют уточнения для соответствия предполагаемым направлениям ИПД заявителя
	2	Указанные виды деятельности не соответствуют предполагаемым направлениям ИПД заявителя или выбранные виды деятельности не соответствуют выбранной организационно-правовой форме
	1	Виды деятельности не указаны
4. Бизнес-модель	5	Заявитель представил описание бизнес-модели ИПД с указанием географии деятельности, описания деятельности, перечня услуг (товаров), условий оказания услуг клиенту, условий ведения деятельности (бухучет и отчетность, продвижение)
	4	Заявитель представил описание бизнес-модели ИПД, но часть позиций описания пропущена (не более 1/3). Представленная информация дает основания полагать, что заявитель хорошо ориентируется в планируемой деятельности, понимает, какой деятельностью, где и как планирует заниматься
	3	Описание бизнес-модели выполнено поверхностно, но дает общее представление о планируемой деятельности и о том, что заявитель в целом ориентируется в планируемой деятельности

	2	Из представленного описания сложно сделать вывод о том, что заявитель в полной мере понимает, чем и как планирует заниматься
	1	Описание бизнес-модели представлено очень поверхностно и кратко, из его описания ясно, что заявитель фактически не ориентируется в данном виде деятельности или описание бизнес-модели отсутствует.
5. Виды товаров (услуг)	5	Заявитель представил подробный исчерпывающий перечень товаров / услуг с указанием стоимости; представленный перечень в полной мере соответствует выбранным видам деятельности
	4	Перечень товаров / услуг и их стоимость представлены, перечень описывает большую часть деятельности заявителя, но не является исчерпывающим; представленный перечень в полной мере соответствует выбранным видам деятельности
	3	Перечень товаров / услуг и их стоимость представлены, перечень описывает небольшую часть деятельности заявителя, не является исчерпывающим; представленный перечень в полной мере соответствует выбранным видам деятельности
	2	Перечень товаров / услуг представлен без указания стоимости, без подробностей, не является исчерпывающим, и / или не соответствует выбранным видам деятельности и требованиям к осуществлению выбранного вида деятельности
	1	Предполагаемые товары / услуги указаны общими фразами, без детализации, без указания стоимости, не соответствуют выбранным видам деятельности и требованиям к осуществлению выбранного вида деятельности или информация по данному разделу отсутствует
6. Требования к осуществлению деятельности	5	Заявитель представил подробную информацию о наличии (отсутствии) дополнительных требований к осуществлению выбранной деятельности (лицензий, наличия спец. образования, разрешений, регистраций и т.д.), представленные данные аргументированы
	4	Заявитель представил краткую информацию о наличии (отсутствии) дополнительных требований к осуществлению выбранной деятельности (лицензий, наличия спец. образования, разрешений, регистраций и т.д.), недостаток данных компенсируется описанием п. Разрешения для осуществления деятельности раздела 7. Юридический план
	3	Заявитель представил краткую информацию о наличии (отсутствии) дополнительных требований к

		осуществлению выбранной деятельности, но без особых подробностей, раздел 7. Юридический план (пункт Разрешения для осуществления деятельности) также не дает полной информации
	2	Заявитель представил краткую информацию о наличии (отсутствии) дополнительных требований к осуществлению выбранной деятельности, но она не соответствует действительности и / или не учтена существенная часть требований, и / или заявитель не соответствует этим требованиям и исправить несоответствие невозможно в короткие сроки (например, наличие медицинского образования)
	1	Заявитель не представил информацию о наличии или отсутствии требований к осуществлению выбранной деятельности или указал неверную информацию
7. Актуальность идеи	5	Заявитель представил подробные данные об актуальности его бизнес-идеи на планируемой территории для потенциальных клиентов. Представленные выводы обоснованы и подтверждены конкретными данными, подробное описание которых приведено в разделе 4. Целевая аудитория.
	4	Заявитель представил данные об актуальности его бизнес-идеи на планируемой территории для потенциальных клиентов. Представленные выводы не всегда обоснованы и подтверждены конкретными данными, но подробное описание и подтверждение приведено в разделе 4. Целевая аудитория
	3	Заявитель представил данные об актуальности его бизнес-идеи на планируемой территории для потенциальных клиентов. Представленные выводы не всегда обоснованы и подтверждены конкретными данными, частично они подтверждаются в разделе 4. Целевая аудитория
	2	Заявитель представил данные об актуальности его бизнес-идеи, но без привязки к территории и потенциальным клиентам, приведенные данные не подтверждены и / или на их основе сделаны ошибочные выводы. Представленная информация не соответствует разделу 4. Целевая аудитория.
	1	Актуальность идеи представлена общими фразами, без опоры на конкретные данные, выводы заявителя явно ошибочны, не соответствуют информации в разделе 4. Целевая аудитория
8. Направления расходования средств СК	5	Приведена подробная информация о предполагаемом направлении расходования средств социального контракта, приведен подробный перечень расходов, с указанием их стоимости и необходимости для осуществления деятельности. Направления расходов и их объем полностью соответствуют требованиям к реализации

		государственной социальной помощи на основании социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»
	4	Приведена информация о предполагаемом направлении расходования средств социального контракта, приведен перечень расходов, отсутствует указание их стоимости или необходимости для осуществления деятельности. Направления расходов и их объем полностью соответствуют требованиям к реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»
	3	Приведена информация о предполагаемом направлении расходования средств социального контракта, приведен перечень расходов, отсутствует указание их стоимости и необходимости для осуществления деятельности. Направления расходов и их объем в целом соответствуют требованиям к реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», при необходимости перечень может быть скорректирован без ущерба для ведения деятельности
	2	Приведена общая информация о направлениях расходования средств социального контракта без детализации и объема запрашиваемых средств. Направления и объем расходов не в полной мере соответствуют требованиям, их корректировка ставит под угрозу возможность осуществления деятельности
	1	Информация по разделу не представлена или представленная информация не дает понимания о том, на что планируется расходовать средства социального контракта. Направления и объем расходов не соответствуют требованиям, их корректировка ставит под угрозу возможность осуществления деятельности
9. Имеющиеся в наличии ресурсы	5	Заявитель представил подробную информацию о наличии у него материальных и нематериальных ресурсов, необходимых для реализации социального контракта. Представленные ресурсы имеют непосредственное отношение к запланированной деятельности и помогут заявителю эффективно реализовать социальный контракт
	3	Заявитель представил краткую информацию о наличии у него материальных и / или нематериальных ресурсов. Представленные

		ресурсы в целом имеют отношение к запланированной деятельности
	1	Представленная информация не дает понимания о наличии у заявителя материальных или нематериальных ресурсов для реализации его идеи и / или информация по данному разделу отсутствует

2. РЕЗЮМЕ ЗАЯВИТЕЛЯ

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
10. Образование, дополнительное образование	5	Заявитель имеет образование, соответствующее запланированной деятельности, либо это образование имеет непосредственное отношение к предпринимательской деятельности (продажи, бухгалтер, экономист, юрист и т.д.).
	4	Заявитель имеет высшее или среднее профессиональное образование, не имеющее отношения к запланированной деятельности, но имеет дополнительное профессиональное образование (диплом гос. образца)
	3	Заявитель имеет высшее или среднее профессиональное образование, не имеющее отношения к запланированной деятельности, но имеет дополнительное образование по направлению запланированной деятельности (сертификат)
	2	Заявитель имеет среднее образование, не имеющее отношения к запланированной деятельности, но имеет дополнительное образование по направлению запланированной деятельности (сертификат), или имеет среднее профессиональное образование, не имеющее отношения к запланированной деятельности, дополнительное образование отсутствует
	1	Образование заявителя не имеет отношения к запланированной деятельности и к предпринимательской деятельности в целом, дополнительное образование отсутствует
11. Опыт работы	5	Опыт работы заявителя, соответствующий запланированной деятельности, составляет не менее 3 лет или опыт работы в разных организациях дал заявителю возможность освоить необходимые навыки для осуществления ИПД, полученные навыки подробно описаны заявителем
	4	Опыт работы заявителя, соответствующий запланированной деятельности, составляет не менее 2 лет или опыт работы в разных организациях дает основания предположить, что заявитель имел возможность освоить необходимые для ведения ИПД по его направлению навыки

	3	Опыт работы заявителя составляет 1 год и менее и / или не позволяет сделать вывод о наличии знаний, умений, навыков для ведения предпринимательской деятельности по выбранному направлению
	2	Опыт работы заявителя не позволяет сделать вывод о наличии знаний, умений, навыков для ведения предпринимательской деятельности
	1	У заявителя отсутствует опыт работы
12. Опыт предпринимательской деятельности	5	У заявителя имеется опыт предпринимательской деятельности (официальный или неофициальный, но его можно подтвердить фактическими данными) по запланированному направлению, имеются управленческие навыки
	4	У заявителя имеется опыт предпринимательской деятельности (официальный или неофициальный, но его можно подтвердить фактическими данными), но он не в полной мере соответствует запланированному направлению, имеются некоторые управленческие навыки
	3	Опыт предпринимательской деятельности (официальный или неофициальный) менее 1 года, он не соответствует запланированному направлению, или более 1 года, но отсутствуют управленческие навыки
	2	Опыт предпринимательской деятельности (официальный или неофициальный) менее 1 года, он не соответствует запланированному направлению, отсутствуют управленческие навыки
	1	Опыта предпринимательской деятельности нет
13. Знания, умения, навыки, которые способствуют реализации проекта	5	Заявитель в полной мере корректно оценивает свои знания, умения и навыки, которые могут способствовать успешной реализации проекта, понимает для чего они могут пригодиться, может это аргументированно доказать
	4	Заявитель в целом корректно оценивает свои знания, умения и навыки, которые могут способствовать успешной реализации проекта, понимает для чего они могут пригодиться, не всегда может аргументированно доказать это
	3	Заявитель указал имеющиеся у него знания, умения, навыки, но не может в полной мере соотнести их с планируемой деятельностью или представленная информация не в полной мере соответствует действительности (ранее представленной заявителем информации)
	2	Указанные знания, умения, навыки, не в полной мере соответствуют запланированной деятельности
	1	Описание раздела приведено общими фразами, не дает основания полагать, что заявитель понимает,

		какие его знания, умения, навыки могут ему пригодиться в ИПД.
14. Личные качества, пробелы в образовании и опыте, которые создают риски для реализации проекта	5	Заявитель подробно представил информацию о личных качествах, пробелах в образовании и / или опыте, которые могут создать риски для осуществления деятельности, указал реалистичные варианты разрешения данных рисков
	4	Заявитель представил информацию о личных качествах, пробелах в образовании и / или опыте, которые могут создать риски для осуществления деятельности, указал варианты разрешения данных рисков, но не всегда реалистичные
	3	Представленная заявителем информация не в полной мере соответствует действительности (ранее представленной заявителем информации): заявитель указал не все личные риски, варианты их разрешения не в полной мере реалистичны
	2	Представленная заявителем информация не в полной мере соответствует действительности, представленные варианты решения не реалистичны или риски не могут быть устранены в рамках реализации социального контракта
	1	Представленная заявителем информация не соответствует действительности, варианты решения не представлены или не реалистичны, риски не могут быть устранены в рамках реализации социального контракта

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
15. Покупатель продукта	5	Заявитель понимает, кто будет покупать его продукт, указал максимально возможное количество вариантов, в том числе с детализацией по услугам или товарным позициям
	4	Заявитель понимает, кто будет покупать его продукт, указал возможные варианты, в том числе с детализацией по услугам или товарным позициям (возможно, частично)
	3	Заявитель в целом понимает, кто будет покупать его продукт, указал несколько возможных вариантов, без детализации
	2	Заявитель кратко указал кто будет его покупателем, без детализации, но в целом, показал понимание вопроса
	1	Заявитель не понимает, кто будет покупателем его продукта (вариант ответа «Все люди»)

16. География	5	Заявитель подробно представил информацию о географии его потенциальных покупателей, указал подробные статистические данные, понимает возможный объем клиентов
	4	Заявитель представил информацию о географии его потенциальных покупателей, указал некоторые статистические данные, в целом понимает возможный объем клиентов
	3	Информация о географии потенциальных покупателей представлена кратко, практически не содержит цифровых показателей, не дает в полной мере понимания о возможном объеме клиентов
	2	Информация о географии потенциальных покупателей представлена кратко, не содержит цифровых показателей, не дает понимания о возможном объеме клиентов
	1	Информация представлена общими фразами, без конкретики, дает основания полагать, что география определена ошибочно или заявитель не понимает зачем ему данная информация и не считает её важной
17. Социально демографические характеристики, уровень дохода, привычки клиента	5	Заявитель достаточно подробно представил портрет потенциального покупателя (возможно – портрет нескольких потенциальных клиентов), с указанием гендерных, возрастных характеристик, образования, принадлежности к классу, географии проживания, уровня дохода в цифровом выражении, привычки клиента, которые способствуют совершению покупки. Представленные данные аргументированы.
	4	Заявитель представил портрет потенциального покупателя с указанием большей части характеристик, на основании приведенной информации можно сделать вывод, что заявитель понимает, кто его клиент
	3	Портрет потенциального покупателя представлен кратко, но заявитель в целом понимает, кто его клиент, сколько он зарабатывает
	2	Портрет потенциального покупателя представлен кратко, из описания нельзя утверждать, что заявитель в целом понимает, кто его клиент, сколько он зарабатывает
	1	Портрет потенциального покупателя представлен кратко, из описания ясно, что заявитель в целом не понимает, кто его клиент, сколько он зарабатывает
18. Проблемы клиента при выборе аналогичных товаров / услуг,	5	Заявитель подробно представил информацию, с какими проблемами сталкивается потенциальный клиент при выборе аналогичного товара / услуги, аргументировал актуальность его продукта для потенциального покупателя

актуальность для покупателя	4	Заявитель представил информацию, с какими проблемами сталкивается потенциальный клиент при выборе аналогичного товара / услуги, перечень проблем нельзя назвать достаточно полным. Заявитель привел некоторые аргументы актуальности его продукта для потенциального покупателя
	3	Проблемы потенциального покупателя представлены достаточно поверхностно, актуальность продукта деятельности заявителя указана, но не подтверждена аргументами
	2	Проблемы потенциального покупателя представлены очень кратко, актуальность продукта деятельности заявителя нельзя назвать полностью доказанной
	1	Проблемы клиентов и актуальность представлены очень кратко или общими фразами, исходя из представленной информации можно сделать вывод, что заявитель не понимает проблематики клиента и не может доказать актуальность производимого продукта для клиента
19. Преимущества и недостатки продукта для клиента	5	Заявитель критично оценивает свой продукт, может выявить как преимущества, так и недостатки, может представить решения для устранения или минимизации большинства недостатков. Приведена характеристика всех или большей части товаров (групп товаров) / услуг
	4	Заявитель критично оценивает свой продукт, может выявить как преимущества, так и недостатки, может представить решения для устранения или минимизации некоторых недостатков. Приведена характеристика не менее половины товаров (групп товаров) / услуг
	3	Заявитель указал преимущества и недостатки своего продукта, но достаточно кратко, приведена характеристика малой части товаров (групп товаров) / услуг, решения найдены менее чем для половины недостатков
	2	Заявитель представил информацию очень кратко, особенно по недостаткам, по малой части товаров (групп товаров) / услуг, решения для недостатков не представлены
	1	Информация представлена общими фразами, без детализации, заявитель не понимает недостатков своего продукта (а иногда и преимуществ)

4. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
---------------	------------	-------------------

20. Основные конкуренты, ассортимент товаров / услуг конкурентов	5	Заявитель представил подробный перечень своих основных конкурентов, выявил их преимущества и недостатки, провел оценку ассортимента, сравнил стоимость услуг (товаров) конкурентов со своими. Информация о конкурентах представлена (название, ссылка на интернет-ресурс, адрес)
	4	Заявитель представил перечень основных конкурентов, выявил некоторые их преимущества и недостатки, провел оценку ассортимента, сравнил стоимость некоторых услуг (товаров) конкурентов со своими. Информация о конкурентах представлена не в полном объеме
	3	Заявитель не совсем правильно выбрал конкурентов либо информация о них представлена очень кратко, в том числе по ассортименту и стоимости
	2	Заявитель неправильно выбрал конкурентов либо представил очень краткую информацию, не дающую представления о преимуществах, недостатках, ассортименте, ценовых характеристиках
	1	Информация представлена общими фразами, без детализации, заявитель не понимает, кто является его конкурентами
21. Рекламные каналы и клиентский поток конкурентов	5	Заявитель подробно представил информацию о рекламных каналах конкурентов, привел ссылки на рекламные объявления, привел образец рекламного объявления; представлена информация о клиентском потоке, способе получения данной информации
	4	Заявитель представил информацию о рекламных каналах конкурентов, но не привел ссылки на рекламные объявления или не привел образец рекламного объявления; информация о клиентском потоке представлена без подробного описания способа получения информации
	3	Информация о рекламных каналах представлена кратко (например, только названия), о клиентском потоке – сделаны предположения, без проверки данных.
	2	Информация представлена очень кратко или общими фразами, не дает представления о рекламных каналах и клиентском потоке конкурентов
	1	Информация представлена общими фразами, заявитель не понимает, кто является его конкурентами, как они привлекают клиентов

5. МАРКЕТИНГ

Пункт раздела	Оценка	Содержание оценки
---------------	--------	-------------------

22. Частота совершения покупки клиентом, востребованность продукта	5	Заявитель аргументированно показал частоту совершения покупок клиентом продукта (товара, услуги) из его ассортимента, приведен полный или близкий к полному перечень товаров, услуг, производимых заявителем. Заявитель провел исследование по востребованности продукта, подробно представил информацию по заданным потенциальным клиентам вопросам и полученным ответам. Представленные данные показывают востребованность производимого продукта, возможность совершения клиентом повторных покупок.
	4	Заявитель показал частоту совершения покупок клиентом продукта (товара, услуги) из его ассортимента, приведен близкий к полному (более, чем на 50%) перечень товаров, услуг, производимых заявителем. Заявитель провел исследование по востребованности продукта, представил информацию по заданным потенциальным клиентам вопросам и полученным ответам, но без особых подробностей. Представленные данные в целом показывают востребованность производимого продукта, возможность совершения клиентом повторных покупок.
	3	Заявитель привел обобщенные данные об ответах потенциальных клиентов, в целом они говорят о востребованности продукта. Информация о частоте совершения покупок производимых покупок представлена, но без подробностей и без выводов
	2	Информация о частоте продаж и опросе потенциальных клиентов представлена общими фразами, без конкретики, не дает сделать однозначный вывод о востребованности продукта.
	1	Информация о частоте продаж и опросе потенциальных клиентов представлена общими фразами, без конкретики, представленная информация говорит о низкой востребованности продукта.
23. Площадки для поиска клиентов, где клиент ищет информацию, рекламные площадки, каналы продаж	5	Заявитель представил близкий с исчерпывающему перечень площадок, где он может найти своего клиента, и площадок, где клиент может найти его. Приведены ссылки (если это интернет-площадки), выводы обоснованы конкретными данными или реалистичными рассуждениями. Приведена информация по условиям размещения на рекламных площадках и каналах продаж. Приведены конкретные ссылки, стоимость размещения.
	4	Заявитель представил достаточный перечень площадок, где он может найти своего клиента, и площадок, где клиент может найти его. Ссылки приведены не для всех интернет-площадок или не конкретизированы (например, ссылка на соцсеть, а не конкретную группу), представленные выводы в

		достаточной мере реалистичны. Приведена информация по условиям размещения на рекламных площадках и каналах продаж. Не указаны ссылки или стоимость размещения.
	3	Заявитель привел явно не полный возможный перечень площадок, выводы сделаны поверхностно, но в целом подтверждают возможность, что на указанных площадках клиент и заявитель смогут найти друг друга. Приведена информация по условиям размещения на рекламных площадках и каналах продаж. Не указаны ссылки и стоимость размещения.
	2	Заявитель привел одну или несколько возможных площадок, каналов продаж или рекламным площадок, не привел аргументы, подтверждающие их реалистичность, на представленных площадках клиенту и заявителю трудно будет найти друг друга, таким образом, значительно снижается возможность привлечения клиентов.
	1	Раздел проработан крайне слабо, информация представлена общими фразами, без конкретики, без выводов, нет оснований полагать, что представленные площадки могут служить «двигателем» продаж
24. Уникальное торговое предложение	5	Заявитель сформулировал понятное, в достаточной мере исчерпывающее УТП для покупателя. Оно яркое, запоминающееся, привлекает потенциального клиента
	3	УТП сформулировано, но недостаточно конкретизировано для покупателя, длинное, формулировки размыты
	1	УТП сформулировано как перечень производимых товаров, услуг
25. Методы стимулирования продаж	5	Заявитель представил подробный план по методам стимулирования продаж, они реалистичны, интересны для клиента, стимулируют совершение «повторной покупки»
	4	Заявитель представил план по методам стимулирования продаж, они в достаточной мере реалистичны, могут быть интересны для клиента, часть из них может стимулировать совершение «повторной покупки»
	3	Представленные методы стимулирования продаж неоднозначны, не всегда выполняют свою функцию по привлечению клиента и совершению ими повторной покупки
	2	Представленные методы стимулирования продаж основаны на привлечении «разовых» клиентов, низко востребованы потенциальным клиентом, не стимулируют к совершению повторной покупки

	1	Условия действия представленных методов стимулирования продаж не понятны, и / или таковыми не являются
--	---	--

6. ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
26. Система налогообложения	5	Заявитель выбрал наиболее подходящую систему налогообложения, обосновал её выбор
	3	Заявитель выбрал наиболее распространенную систему налогообложения, обоснование приведено поверхностно, можно выбрать более удобную для заявителя систему
	1	Выбранная система налогообложения не подходит заявителю, обоснование (если оно есть) приведено на ошибочных данных
27. Разрешения для осуществления деятельности	5	Заявитель подробно представил информацию о необходимости (отсутствии необходимости) получения дополнительных разрешений для осуществления деятельности, перечислил все необходимые документы, указал порядок их получения, примерный размер финансовых и временных затрат. Пакет документов возможно оформить в короткие сроки (не более 1-1,5 мес.) для реализации социального контракта
	4	Заявитель представил информацию о необходимости (отсутствии необходимости) получения дополнительных разрешений для осуществления деятельности, перечислил большую часть необходимых документов, указал порядок получения большей части разрешительных документов и / или примерный размер финансовых и / или временных затрат. Пакет документов возможно оформить в разумные сроки, не превышающие 2 месяцев
	3	Заявитель достаточно кратко указал, какие документы необходимо получить для ведения деятельности, но не указал порядок их получения и / или примерный размер затрат. Пакет документов возможно оформить в разумные сроки, не превышающие 2 месяцев
	2	Заявитель кратко указал некоторые документы, которые ему понадобятся, без каких-либо подробностей. Для оформления документов необходимы длительные сроки или их невозможно получить в силу объективных причина
	1	Заявитель указал, что документы для ведения деятельности не требуется, но информация не соответствует действительности. Необходимые

		документы невозможно получить в силу объективных причин
28. Оформление сделок с поставщиками, покупателями, оформление трудовых отношений	5	Заявитель подробно представил информацию о порядке оформления сделок и / или трудовых отношений, представленная информация является реалистичной
	4	Заявитель представил информацию о порядке оформления сделок и / или трудовых отношений, представленная информация является в целом реалистичной
	3	Заявитель представил неполную информацию, но в целом понимает, каким образом должны оформляться сделки и / или трудовые отношения
	2	Заявитель представил неполную информацию, из представленных данных невозможно сделать вывод о том, что заявитель понимает, каким образом должны оформляться сделки и / или трудовые отношения
	1	Представленная информация говорит о том, что заявитель не понимает процесса оформления сделок и / или трудовых отношений

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
29. Необходимость в найме персонала, помощниках для ведения деятельности	5	Заявитель корректно оценивает свои возможности и необходимость в найме персонала, помощников для ведения деятельности (в том числе из членов семьи). Представленная модель распределения обязанностей или времени заявителя на разные направления деятельности реалистична. Найм персонала возможен, согласно финансовому плану, или заявитель сам имеет возможность выполнять все функции без ущерба основной деятельности
	4	Заявитель достаточно корректно оценивает свои возможности и необходимость в найме персонала, помощников для ведения деятельности (в том числе из членов семьи). Представленная модель распределения обязанностей или времени заявителя на разные направления деятельности, в целом, реалистична. Найм персонала возможен при достижении определенных финансовых показателей или заявитель сам имеет возможность выполнять большую часть функций без особого ущерба основной деятельности
	3	Заявитель оценивает свои возможности и необходимость в найме персонала, помощников для ведения деятельности (в том числе из членов семьи) в целом корректно. Найм персонала невозможен,

		согласно финансовому плану, заявитель в целом имеет возможность выполнять все функции, но это может нанести небольшой ущерб основной деятельности
	2	Заявитель планирует выполнять все необходимые для ведения деятельности обязанности самостоятельно, при этом не в полной мере оценивает свои возможности, в том числе временные затраты, что может привести к значительному ущербу для основной деятельности
	1	Заявитель планирует выполнять все необходимые для ведения деятельности обязанности самостоятельно, при этом значительно переоценивает свои возможности, в том числе временные затраты, что может привести к значительному ущербу для основной деятельности
30. Бухгалтерский учет и отчетность, продвижение, привлечение иной профессиональной поддержки	5	Заявитель, согласно финансовому плану, имеет возможность оплатить услуги специалистов, необходимых для ведения деятельности. Или заявитель (член семьи заявителя) обладает необходимыми компетенциями для выполнения данных работ самостоятельно и это не нанесет ущерб его основной деятельности
	4	Заявитель, согласно финансовому плану, имеет возможность оплатить услуги некоторых специалистов, необходимых для ведения деятельности (сразу или через некоторое время), понимает необходимость привлечения профессионалов. Или заявитель (член семьи заявителя) частично обладает необходимыми компетенциями для выполнения данных работ самостоятельно и это не нанесет ущерб его основной деятельности
	3	Заявитель, согласно финансовому плану, не имеет возможности оплатить услуги привлеченных специалистов, но хотя бы частично обладает необходимыми навыками, компетенциями для выполнения работ самостоятельно, понимает временные затраты, это не нанесет значительного ущерба его деятельности
	2	Заявитель планирует выполнять всё самостоятельно, при этом не в полной мере оценивает свои возможности, в том числе временные затраты, что может привести к значительному ущербу для основной деятельности
	1	Заявитель планирует выполнять всё самостоятельно, при этом значительно переоценивает свои возможности, в том числе временные затраты, что может привести к значительному ущербу для основной деятельности

8. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
31. Место расположения, производственные помещения	5	Заявитель представил информацию о планируемом месте ведения деятельности, обосновал его выбор, представил требования к производственным помещениям. Представленная информация коррелируется с финансовым планом в части аренды, приобретения оборудования, необходимости ремонта и т.д.
	4	Заявитель представил информацию о планируемом месте ведения деятельности, в целом обосновал его выбор, представил некоторые требования к производственным помещениям. Представленная информация в целом коррелируется с финансовым планом в части аренды, приобретения оборудования, необходимости ремонта и т.д. Корректировка бизнес-плана, в том числе финансовой части, если потребуется, будет незначительная, в пределах суммы реализации социального контракта с учетом % распределения средств между статьями расходов.
	3	Заявитель представил информацию о планируемом месте ведения деятельности, не в полной мере обосновал его выбор, требования к производственным помещениям представлены кратко или общими фразами. Представленная информация в целом коррелируется с финансовым планом в части аренды, приобретения оборудования, необходимости ремонта и т.д. При необходимости корректировка бизнес-плана, в том числе финансовой части, возможна без существенных изменений, в пределах суммы социального контракта с учетом % распределения средств между статьями расходов
	2	Информация представлена общими фразами, без конкретики, не в полной мере коррелируется с финансовым планом, для корректировки необходимо внесение существенных изменений или привлечение дополнительных средств или внесение изменений в предполагаемые виды деятельности
	1	Информация представлена общими фразами, не соответствует действительности, не коррелируется с финансовым планом, требует внесения значительных изменений
32. Затраты на открытие, постоянные текущие затраты	5	Заявитель корректно оценивает необходимые затраты, они в полной мере отражены в финансовом плане
	3	Заявитель в целом корректно оценивает необходимые затраты, большинство из них учтены в финансовом плане, при необходимости могут быть скорректированы в пределах суммы социального

		контракта с учетом % распределения средств между статьями расходов
	1	Заявитель недостаточно корректно оценивает необходимые затраты, часть из них не указаны и / или не учтены в финансовом плане, корректировка затрат может выходить за пределы суммы социального контракта, вызывая значительные риски для осуществления деятельности
33. Потребность в сырье и поставках, контроль качества	5	Заявитель подробно представил информацию о необходимых объемах сырья и / или материалах для реализации деятельности, планах по закупке, перевозке и хранению (если требуется). Указаны основные поставщики, они не являются единственными и уникальными, уход одного из поставщиков не нанесет угрозу деятельности заявителя. Представлена подробная информация по контролю качества – инструменты и способы измерения, организация сбора обратной связи от клиентов
	4	Заявитель в целом представил информацию о необходимых объемах сырья и / или материалах для реализации деятельности, планах по закупке, перевозке и хранению (если требуется). Поставщики указаны не по всем позициям, при этом они не являются единственными и уникальными, уход одного из поставщиков не нанесет угрозу деятельности заявителя. Представлена информация по контролю качества и организации сбора обратной связи от клиентов, но без особых подробностей
	3	Информация о необходимых объемах сырья и / или материалах для реализации деятельности, планах по закупке, перевозке и хранению (если требуется), поставщиках, контролю качества представлена кратко, но, вместе с тем, дает основания полагать, что краткость подачи не поставит под угрозу деятельность заявителя
	2	Информация о необходимых объемах сырья и / или материалах для реализации деятельности, планах по закупке, перевозке и хранению (если требуется), поставщиках, контролю качества представлена кратко, дает основания полагать, что недоработка раздела может вызвать критические риски в деятельности заявителя
	1	Информация представлена общими фразами, без конкретики, конкретные поставщики не обозначены, потребность в сырье и поставках не представлена или содержит ошибочные данные.
34. Описание производственного процесса, режим работы	5	Заявитель подробно описал производственный процесс, понимает временные затраты этапов производства, режим работы заявителя корректный в течение всего периода реализации социального контракта (учитывает выходные и праздничные дни,

		время для отдыха – время работы составляет в среднем от 5-6 до 8-9 часов в сутки). Время работы соответствует планируемому плану продаж (производства) в финансовом плане
	4	Заявитель достаточно описал производственный процесс, показал понимание временных затрат этапов производства, режим работы заявителя корректный в течение всего периода реализации социального контракта (учитывает выходные и праздничные дни, время для отдыха – время работы составляет в среднем от 5-6 до 8-9 часов в сутки). Время работы соответствует планируемому плану продаж (производства) в финансовом плане
	3	Заявитель описал производственный процесс и режим работы кратко, но представленная информация достаточно корректна и коррелируется с финансовым планом в части продаж / производства
	2	Производственный процесс и режим работы представлены кратко, общими фразами, при этом не учитывается общепринятый режим работы – заявитель или указал о готовности работать более 9-10 часов в сутки почти ежедневно или предполагает работать менее 5 часов в сутки, при этом достижение цели реализации социального контракта по выходу из малоимущности ставится под вопрос.
	1	Производственный процесс и режим работы представлены общими фразами, они не реалистичны, не коррелируются с финансовым планом, цель по выходу из малоимущности в результате установленного режима работы не достигается
35. Предложения по развитию	5	Заявитель подробно представляет направления развития своего дела, указал конкретные шаги по развитию, которые он собирается предпринимать
	3	Заявитель общими фразами представил направления развития своего дела, без подробностей
	1	Дальнейшее развитие не представлено или представлено не реалистично

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
---------------	------------	-------------------

36. Степень финансовой устойчивости проекта	5	Заявитель представил информацию, исходя из которой можно однозначно судить о финансовой устойчивости проекта: – все разделы финансового плана заполнены корректно; – учтены все возможные расходы, необходимые для реализации проекта, как первоначальные, так и текущие операционные и переменные затраты; – финансовый план содержит информацию обо всех возможных источниках софинансирования, эти источники обоснованы и реалистичны; – исполнение финансового плана не вызовет затруднений при реализации проекта.
	4	Заявитель представил информацию, исходя из которой можно судить о достаточной финансовой устойчивости проекта: – заполнены все разделы финансового плана; – учтена большая часть возможных расходов, необходимых для реализации проекта, как первоначальных, так и текущих операционных и переменных затрат, при этом, неучтенные расходы незначительны и не имеют существенной значимости; – финансовый план содержит неполную информацию о возможных источниках софинансирования (неучтенные источники не оказывают существенного влияния на общую реализуемость проекта при данных условиях, и / или могут усилить, но не ослабить проект); – замечания эксперта могут быть устранены при небольшой доработке бизнес-плана и не повлияют на реализацию проекта в целом. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-8	Финансовый план не в полной мере обеспечивает финансовую устойчивость проекта, предусмотренного бизнес-планом. – в бизнес-плане учтены не все возможные расходы, при этом неучтенные расходы имеют достаточно существенную значимость, но могут быть отредактированы без заметного ущерба для проекта; – план продаж содержит ошибки, не позволяющие сделать вывод о реалистичности заявленных объемов продаж;

		– бюджет доходов и расходов содержит ошибки, но они могут быть исправлены без существенного ущерба для проекта; – для устранения замечаний эксперта требуется доработка бизнес-плана, в целом, бизнес-план может исправлен и рекомендован к реализации после доработки. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-9	Представленный финансовый план не обеспечивает финансовую устойчивость проекта: – в бизнес-плане учтены не все возможные расходы, при этом неучтенные расходы имеют достаточно существенную значимость, и наносят заметный ущерб для возможности реализации проекта; – план продаж содержит значительные ошибки, не позволяющие сделать вывод о реалистичности заявленных объемов продаж; – бюджет доходов и расходов содержит значительные ошибки, исправление которых существенно повлияет на реализацию проекта и его финансовые показатели; – для устранения замечаний эксперта требуется значительная доработка бизнес-плана. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-10	Представленный заявителем бизнес-план не содержит финансового плана или финансовый план содержит значительные ошибки или не дает возможности оценить реализуемость проекта

10. АНАЛИЗ РИСКОВ

Пункт раздела	Оценка	Содержание оценки
37. Внешние риски и внутренние риски	5	Заявитель представил подробную информацию по возможным внешним и внутренним рискам, представил реалистичные решения по устранению или их минимизации. Представленные риски имеют непосредственное отношение к деятельности заявителя
	4	Заявитель представил информацию по возможным внешним и внутренним рискам, некоторые очевидные риски не указаны (например, временная нетрудоспособность), представил достаточно реалистичные решения по устранению или минимизации рисков. Представленные риски имеют непосредственное отношение к деятельности

		заявителя
	3	Заявитель представил информацию по возможным рискам и их решениям кратко, без подробностей, но, вместе с тем, представленная информация дает основания полагать, что заявитель справится с большинством указанных рисков. Представленные риски, в целом, имеют непосредственное отношение к деятельности заявителя
	2	Информация о рисках и их отработке представлена общими фразами, без конкретики, представленная информация не дает основания полагать, что заявитель справится с большинством указанных рисков. Некоторые риски не имеют непосредственное отношение к деятельности заявителя
	1	Информация о рисках и их отработке представлена общими фразами, без конкретики, не относится к деятельности заявителя

11. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА ПО ВЫХОДУ ИЗ МАЛОИМУЩНОСТИ

Пункт раздела	Оценк а	Содержание оценки
38. Достижение цели реализации социального контракта по выходу из малоимущности	5	Заявитель представил достоверную и доказанную информацию о достижении следующих показателей в результате реализации проекта: – семья заявителя (заявитель – одиноко проживающий гражданин) имеет высокий потенциал по выходу из малоимущности в результате реализации соцконтракта; – семья имеет доход ниже прожиточного минимума по независящим от них обстоятельствам; – заявитель понимает и осознает свои возможности с учетом семейного положения (наличия детей и их занятости); – достижение цели по выходу из малоимущности полностью обосновано и подтверждено расчетами;

		– срок выхода из малоимущности после начала реализации социального контракта не превышает 4 месяцев.
	4	Заявитель представил достоверную и доказанную информацию о достижении следующих показателей в результате реализации проекта: – семья заявителя (заявитель – одиноко проживающий гражданин) имеет потенциал по выходу из малоимущности в результате реализации соцконтракта; – причины, по которым семья имеет доход ниже прожиточного минимума, обоснованные; – при наличии детей и с учетом их занятости заявитель, в целом, понимает, как будет организован рабочий график; – представленная информация не в полной мере обоснована и подтверждена расчетами, при этом для устранения замечаний эксперта требуются незначительные доработки; – срок выхода из малоимущности после начала реализации социального контракта не превышает 7 месяцев. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-8	– Заявитель представил информацию о выходе из трудной жизненной ситуации (малоимущности) в результате реализации социального контракта, но информация не в полной мере обоснована и подтверждена расчетами, при этом для устранения замечаний эксперта требуются незначительные доработки; – заявитель указал причины, по которым он (семья заявителя) имеет доход ниже прожиточного минимума, но не в полной мере убедительно обосновал их; – заявитель указал наличие детей и их занятость, но рабочий график выстроен не в полной мере реалистично, с учетом предоставленной информации;

		– срок выхода из малоимущности после начала реализации социального контракта не превышает 12 месяцев. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-9	– Информация о возможности выхода семьи (заявителя) из трудной жизненной ситуации (малоимущности) в результате реализации социального контракта представлена не в полном объеме и/ или не подтверждена расчетами, при этом для устранения замечаний требуется значительная доработка; – заявитель указал причины, по которым он (семья заявителя) имеет доход ниже прожиточного минимума, но не обосновал их; – заявитель указал наличие детей и форму их занятости, но не указал информацию по организации рабочего процесса с учетом занятости детей; – достижение цели по выходу из малоимущности не подтверждается расчетами, требуется корректировка финансовых показателей. Иные обоснованные замечания эксперта, не позволяющие поставить более высокую оценку.
	-10	Заявитель не представил и не доказал информацию о возможности выхода из трудной жизненной ситуации (малоимущности) посредством реализации социального контракта, в том числе, с учетом семейного положения, наличия детей.

ЛИСТ ОЦЕНКИ

№	Категория	Параметр	Балл
1	Идея проекта	Организационно-правовая форма	
		Сфера деятельности	
		Виды деятельности	
		Бизнес-модель	
		Виды товаров (услуг)	
		Требования к осуществлению деятельности	
		Актуальность идеи	
		Направления расходования средств СК	
		Имеющиеся в наличии ресурсы	
2	Резюме заявителя	Образование, дополнительное образование	
		Опыт работы	
		Опыт предпринимательской деятельности	
		Знания, умения, навыки, которые способствуют реализации проекта	
		Личные качества, пробелы в образовании и опыте, которые создают риски для реализации проекта	
3	Целевая аудитория	Покупатель продукта	
		География	
		Социально демографические характеристики, уровень дохода, привычки клиента	
		Проблемы клиента при выборе аналогичных товаров / услуг, актуальность для покупателя	
		Преимущества и недостатки продукта для клиента	
4	Анализ конкурентов	Основные конкуренты, ассортимент товаров / услуг конкурентов	
		Рекламные каналы и клиентский поток конкурентов	
5	Маркетинг	Частота совершения покупки клиентом, востребованность продукта	
		Площадки для поиска клиентов, где клиент ищет информацию, рекламные площадки, каналы продаж	
		Уникальное торговое предложение	
		Методы стимулирования продаж	
6	Юридический план	Система налогообложения	
		Разрешения для осуществления деятельности	
		Оформление сделок с поставщиками, покупателями, оформление трудовых отношений	
7	Организационный план	Необходимость в найме персонала, помощниках для ведения деятельности	
		Бухгалтерский учет и отчетность, продвижение, привлечение иной профессиональной поддержки	
8	Производственный план	Место расположения, производственные помещения	
		Затраты на открытие, постоянные текущие затраты	
		Потребность в сырье и поставках, контроль качества	
		Описание производственного процесса, режим работы	
		Предложения по развитию	
9	Финансовый план	Степень финансовой устойчивости проекта	
10	Анализ рисков	Внешние риски и внутренние риски	
11	Вывод о достижении цели реализации социального контракта	Достижение цели реализации социального контракта по выходу из малоимущности	
Заключение / итоговый балл			

