หลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน (อพ 3041)

จำนวน 3 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

ตามจุดตามจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Upskill) หรือทบทวนทักษะ (Reskill) ให้แก่ประชาชน อาทิ อาชีพเกษตรกร อาชีพค้าขาย อาชีพบริการชุมชน อาชีพหัตถกรรม อาชีพอุตสาหกรรม ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ ฯลฯ

จากการสำรวจความต้องการชุมชนมีความต้องการที่จะศึกษาและฝึกทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างการมีอาชีพมีงานทำ เห็นว่าการประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้หลักเพียงอย่างเดียวการสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ตลอดจน การพึ่งพาตนเองโดยใช้หลักการและปรัชญา“เศรษฐกิจพอเพียงซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันการจัดการศึกษาเพื่อการมีอาชีพและการส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาชีพเป็นแนวทางและสร้างโอกาสให้กับประชาชนผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ด้านอาชีพที่หลากหลายเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนเพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงจึงได้กำหนดหลักการจัดทำแผนการมีงานทำร่วมทั้งเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในชุมชนและวิถีชีวิตของคนในชุมชนในปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ..... เห็นความสำคัญในการส่งเสริมอาชีพในชุมชนจึงได้จัดสอนอาชีพ“การทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน”เป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นที่ต้องการของตลาดลงทุนน้อย วิธีการทำไม่ยุ่งยาก และสามารถต่อยอดอาชีพได้หลายรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นช่องทางที่ดีอีกทางหนึ่งสำหรับคนที่กำลังมองหาอาชีพเพื่อการสร้างรายได้หลักการของหลักสูตร

หลักการของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริงผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมี คุณธรรม จริยธรรม

จุดหมาย

1.เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ความเข้าใความชำนาญในการประกอบอาชีพหลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน

2.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนและสามารถสร้างรายได้

3. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย มี 2 กลุ่มเป้าหมายคือ

1. ประชาชนผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ประชาชนผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 3 ชั่วโมง

1. ทฤษฎี จำนวน 30 นาที
2. ปฏิบัติ จำนวน 2 ชั่วโมง 30 นาที

โครงสร้างหลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน จำวน 3 ชั่วโมง

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน 30 นาที
   ความรู้เบื้องต้นการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน
2. ทักษะการประกอบอาชีพจำนวน 2 ชั่วโมง
   2.1 การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์
   2.2 ขั้นตอนการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน
3. การบริหารจัดการอาชีพ จำนวน 30 นาที
   3.1 สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุน ในการผลิตสินค้าได้
   3.2 สามารถวางแผน/ประชา สัมพันธ์หาลูกค้ามาใช้บริการได้
   3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. วิทยากรให้ความรู้
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. สาธิตและฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้, ใบความรู้
2. วิทยากร,แหล่งเรียนรู้,ภูมิปัญญา
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
3. การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ
3. ผลผลิตที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน

จำนวน 3 ชั่วโมง

กลุ่มวิชาอาชีพพาณิชยกรรม

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ทักษะการประกอบอาชีพการทำก๋วยเตี๋ยวลุย สวน	1.อธิบายเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนได้	ประเภทของการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน	ศึกษาเอกสารใบความรู้เกี่ยวกับประเภทคุณสมบัติ และการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน	30 นาที	
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2. จัดเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์ในการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนได้ 3.อธิบายขั้นตอนและสามารถปฏิบัติการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน ได้ 4. ให้คำแนะนำ และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีได้อย่างถูกต้อง 5.เก็บและรักษาคุณภาพการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนได้	1.วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน 2.ขั้นตอนการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนและฝึกปฏิบัติการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน 3. การนำวัสดุ อุปกรณ์ที่มี ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง 4. วิธีการจัดเก็บ และรักษาคุณภาพก๋วยเตี๋ยวลุยสวน	1.วิทยากร/ภูมิปัญญาให้ความรู้เบื่องต้น 2. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน 3.เทคนิคการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน 4.ปฏิบัติการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวน 5.จดบันทึกผลการเรียนรู้และนำเสนอผลการเรียนรู้ 6.วิทยากร/ ภูมิปัญญา ตรวจสอบผลงานให้ข้อเสนอแนะ 7.สรุปองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง		2 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในการบริหารจัดการด้าน การตลาดช่อง ทางการจำหน่าย สินค้า	1.การวางแผนการประกอบอาชีพ 2.วิเคราะห์การพัฒนาอาชีพตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง 3. ต้นทุน กำไร ในการทำผ้าปักลวดลายและการกำหนดราคา จำหน่าย 3.1การบริหารจัดการการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าด้นมือ 3.1.1 การควบคุม ปริมาณคุณภาพการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 3.1.2 การลดต้นทุน 3.1.3 การวางแผนการผลิตการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการออกแบบชิ้นงาน 3.2 การจัดการการตลาด 3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า	1. ให้ผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิตแล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้ 2.จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม 3. วิทยากรสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยง และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจพร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ 4. วิทยากรกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผน	30 นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.2.2 การประชาสัมพันธ์สร้างแบรนด์โลโก้เพื่อเพิ่มมูลค่า 3.2.3 การนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานสินค้า 3.2.4การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3.2.5การทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย 3.2.6การวางแผนการตลาด 3.2.7 การเข้าสู่การตลาดในระดับประเทศและตลาดต่างประเทศ 3.3 การจัดการความเสี่ยง 3.3.1 การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง 1) ระยะเวลาการผลิตกับการจำหน่าย 2) ราคาขาย 3) คู่แข่งขัน 3.4 การวางแผนการดำเนินงาน	นำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึกโดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		