

## หลักสูตรการทำกายเตี๋ยวลุยสวน (อพ 3041)

จำนวน 3 ชั่วโมง

### กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

#### ความเป็นมา

ตามจุดตามจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Upskill) หรือทบทวนทักษะ (Reskill) ให้แก่ประชาชน อาทิ อาชีพเกษตรกร อาชีพ ค้าขาย อาชีพบริการชุมชน อาชีพหัตถกรรม อาชีพอุตสาหกรรม ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ ฯลฯ

จากการสำรวจความต้องการชุมชนมีความต้องการที่จะศึกษาและฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อเสริมสร้างการมีอาชีพมีงานทำ เห็นว่าการประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ตลอดจน การพึ่งพาตนเองโดยใช้หลักการ และปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันการจัดการศึกษาเพื่อการมีอาชีพ และการส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาชีพเป็นแนวทางและสร้างโอกาสให้กับประชาชนผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ด้านอาชีพ ที่หลากหลายเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนเพื่อให้ประชาชน ได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงจึงได้กำหนดหลักการจัดทำแผนการมีงานทำร่วมทั้งเน้นการบูรณาการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในชุมชนและวิถีชีวิตของคนในชุมชนในปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ..... เห็นความสำคัญในการส่งเสริม อาชีพในชุมชนจึงได้จัดสอนอาชีพ “การทำกายเตี๋ยวลุยสวน” เป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นที่ต้องการของตลาดลงทุนน้อย วิธีการทำไม่ยุ่งยาก และสามารถต่อยอดอาชีพได้หลายรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นช่องทางที่ดี อีกทางหนึ่งสำหรับคนที่กำลังมองหาอาชีพเพื่อการสร้างรายได้หลักการของหลักสูตร

#### หลักการของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริงผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมี จริยธรรม

#### จุดหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ความเข้าใจความชำนาญในการประกอบอาชีพหลักสูตรการทำกายเตี๋ยวลุยสวน
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพการทำกายเตี๋ยวลุยสวนและสามารถสร้างรายได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย มี 2 กลุ่มเป้าหมายคือ

1. ประชาชนผู้ที่ไม่ีอาชีพ
2. ประชาชนผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 3 ชั่วโมง

1. ทฤษฎี จำนวน 30 นาที
2. ปฏิบัติ จำนวน 2 ชั่วโมง 30 นาที

โครงสร้างหลักสูตรการทําก๋วยเตี๋ยวลุยสวน จำนวน 3 ชั่วโมง

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน 30 นาที  
ความรู้เบื้องต้นการทําก๋วยเตี๋ยวลุยสวน
2. ทักษะการประกอบอาชีพจำนวน 2 ชั่วโมง
  - 2.1 การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์
  - 2.2 ขั้นตอนการทําก๋วยเตี๋ยวลุยสวน
3. การบริหารจัดการอาชีพ จำนวน 30 นาที
  - 3.1 สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุน ในการผลิตสินค้าได้
  - 3.2 สามารถวางแผน/ประชาสัมพันธ์หาลูกค้ามาใช้บริการได้
  - 3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. วิทยากรให้ความรู้
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. สาธิตและฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้, ใบความรู้
2. วิทยากร,แหล่งเรียนรู้,ภูมิปัญญา
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
3. การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน

### การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ
3. ผลผลิตที่มีคุณภาพ

### เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

### การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น



รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำกายเตี๋ยวลูยสวน

จำนวน 3 ชั่วโมง

กลุ่มวิชาอาชีพพาณิชยกรรม

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ทักษะการประกอบอาชีพการทำกายเตี๋ยวลูยสวน	1.อธิบายเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำกายเตี๋ยวลูยสวนได้	ประเภทของการทำกายเตี๋ยวลูยสวน	ศึกษาเอกสารใบความรู้เกี่ยวกับประเภทคุณสมบัติ และการทำกายเตี๋ยวลูยสวน	30 นาที	
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2. จัดเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์ในการทำกายเตี๋ยวลูยสวนได้ 3.อธิบายขั้นตอนและสามารถปฏิบัติการทำกายเตี๋ยวลูยสวน ได้ 4. ให้คำแนะนำ และใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มีได้อย่างถูกต้อง 5.เก็บและรักษาคุณภาพการทำกายเตี๋ยวลูยสวนได้	1.วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำกายเตี๋ยวลูยสวน 2.ขั้นตอนการทำกายเตี๋ยวลูยสวนและฝึกปฏิบัติการทำกายเตี๋ยวลูยสวน 3. การนำวัสดุ อุปกรณ์ที่มี ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง 4. วิธีการจัดเก็บ และรักษาคุณภาพกายเตี๋ยวลูยสวน	1.วิทยากร/ภูมิปัญญาให้ความรู้เบื้องต้น 2. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การทำกายเตี๋ยวลูยสวน 3.เทคนิคการทำกายเตี๋ยวลูยสวน 4.ปฏิบัติการทำกายเตี๋ยวลูยสวน 5.จดบันทึกผลการเรียนรู้และนำเสนอผลการเรียนรู้ 6.วิทยากร/ ภูมิปัญญา ตรวจสอบผลงานให้ข้อเสนอแนะ 7.สรุปองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง		2 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในการบริหารจัดการด้าน การตลาดช่องทางการจำหน่ายสินค้า	<p>1.การวางแผนการประกอบอาชีพ</p> <p>2.วิเคราะห์การพัฒนาอาชีพตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3. ต้นทุน กำไร ในการทำผ้า ปักกลดลายและการกำหนดราคา จำหน่าย</p> <p>3.1การบริหารจัดการการผลิตและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้ด้นมือ</p> <p>3.1.1 การควบคุม ปริมาณ คุณภาพการผลิตและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>3.1.2 การลดต้นทุน</p> <p>3.1.3 การวางแผน การผลิตการใช้นวัตกรรม และ เทคโนโลยีในการออกแบบชิ้นงาน</p> <p>3.2 การจัดการการตลาด</p> <p>3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า</p>	<p>1. ให้ผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิตแล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>สรุปลองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>2.จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม</p> <p>3. วิทยากรสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยง และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจพร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>4. วิทยากรกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่าย ในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผน</p>	30 นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.2.2 การประชาสัมพันธ์สร้างแบรนด์โลโก้เพื่อเพิ่มมูลค่า 3.2.3 การนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานสินค้า 3.2.4 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3.2.5 การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย 3.2.6 การวางแผนการตลาด 3.2.7 การเข้าสู่การตลาดในระดับประเทศและตลาดต่างประเทศ 3.3 การจัดการความเสี่ยง 3.3.1 การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง 1) ระยะเวลาการผลิตกับการจำหน่าย 2) ราคาขาย 3) คู่แข่งขัน 3.4 การวางแผนการดำเนินงาน	นำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึกโดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		

