

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЛЬ-2021

### ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС СОЛЬ-2021

Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ (Центр СОЛЬ)» проводит системную работу по развитию социальных инноваций в России. В рамках этой работы он организует ежегодный конкурс для тех, кто устойчиво решает социальные и экологические проблемы — Конкурс СОЛЬ (далее — Конкурс).

Название Конкурса СОЛЬ-2021: **Конкурс лидеров социальных инноваций**.

Прием заявок начинается 1 марта 2021 года и заканчивается 19 апреля 2021 года. Отборочные этапы Конкурса пройдут с 1 апреля по 2 июля 2021 года в Москве. Сайт конкурса — <http://konkurssol.ru/>

### ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью выявления и поддержки лидеров социальных инноваций, создающих устойчивые системные решения социальных и экологических проблем. В том числе для того, чтобы создать воронку для социально-преобразующего инвестирования и масштабирования социального воздействия этих проектов во благо общества.

### ПРИЗОВОЙ ФОНД

Каждый этап Конкурса завершается призовым образовательным мероприятием, в ходе которого участники Конкурса получают доступ к лучшим российским и международным практическим наработкам и инструментам, необходимым для развития эффективных подходов продвижения социальных инноваций на системном уровне.

### Призы для финалистов

- Обучение на программе для лидеров изменений [Ashoka Visionary Program](#)

Международная некоммерческая организация Ashoka более 40-ка лет оказывает глобальную поддержку лидерам социальных изменений в различных секторах экономики. На основе своего опыта по оказанию глобальной поддержки и развитию социального предпринимательства в мире Ashoka разработала уникальную образовательную программу [Ashoka Visionary Program](#).

Программа направлена на развитие социальных инноваций во всем мире и создание новых форм сотрудничества бизнеса, социального и государственного секторов.

Программа обучения состоит из семи образовательных модулей по два дня (пятница, суббота), которые проходят в различных городах Европы. Ввиду пандемии часть программы может пройти онлайн. Продолжительность программы — 9 месяцев. Старт

обучения — октябрь 2021, окончание — июнь 2022 года. Язык обучения — английский. Проезд, проживание и питание стипендиат оплачивает самостоятельно.

Подробнее: <http://ashoka-cee.org/visionary-program/regional-programs/cee/>

- Программа развития интегрального лидерства и персональной зрелости «Эволюция»

Программа «Эволюция» помогает адаптироваться к новым условиям современного быстро меняющегося мира, быть в них успешным, эффективным и счастливым, строить продуктивные, но человеческие отношения с окружающими, и не терять себя.

В основе программы — методики, практики, инструменты, которыми можно усовершенствовать свою персональную «операционную систему», и стать более адаптивным.

Программа позволяет применить на практике различные инструменты и получить новый опыт, сформировать новые мета-навыки актуальной деятельности через реализацию конкретного проекта.

Программа пройдет с 16 октября 2021 года по 18 июля 2022 года в модульном формате. Даты проведения могут быть сдвинуты, о чем участников уведомят заблаговременно.

Подробнее о программе: <https://evolution.to/>

- Участие в программе развития молодых предпринимателей YPO Legacy от YPO Russia

Международная ассоциация бизнесменов Young Presidents' Organization (YPO) — крупнейшая глобальная организация бизнес-лидеров разных стран, основана в 1950 году. Объединяет около 28 тысяч предпринимателей более чем в 130 странах, включая Россию. Миссией YPO является создание уникальных возможностей развития и постоянного роста своих участников.

Одним из направлений YPO Russia является YPO Legacy. Это возможность для финалистов конкурса участвовать в образовательных мероприятиях участников YPO, возможность получить ментора из сети YPO Russia, а также присоединиться к программе развития «Форум YPO Legacy».

Подробнее: <https://legacy.ypo.org/>

- Программа Школы креативного лидерства THINK — THRIVE

THRIVE — 10-недельная интенсивная программа обучения, которая поможет опытным руководителям развивать коллективную свободу действий и оказывать масштабное

воздействие на работу своего проекта. Курс проходит в онлайн-режиме, но спроектирован так, что участники могут отвлечься от экрана и лучше узнать себя, других и окружающий мир. Участники программы — руководители организаций разных секторов из разных стран мира.

Подробнее о программе: <https://www.thnk.org/programs/thrive/>

- Практикум Московской школы управления СКОЛКОВО

Программа по работе с предпринимательским мышлением и трансформацией бизнеса в условиях постоянно меняющейся реальности. Продолжительность программы — 5 месяцев, программа состоит из 5 модулей, по 5 дней в каждом.

Это программа для тех, кому важно решить реальную управленческую задачу, овладеть навыком пересборки бизнеса, сконструировать следующий стратегический шаг, вывести организацию на качественно новый уровень развития, двигаться вперед в ситуации меняющегося мира.

СКОЛКОВО Практикум предназначена специально для малого и среднего бизнеса — для тех, кто создает добавленную стоимость, рабочие места и для кого крайне важна скорость пересборки и развитие.

Проезд, проживание и питание на модулях стипендиат оплачивает самостоятельно.

Подробнее о программе: <https://www.skolkovo.ru/programmes/26102020-praktikum/>

- Участие в кейс-дне от платформы социальных изменений todogood.

Для проекта финалиста конкурса будет проведен кейс-день от платформы социальных изменений todogood.

Кейс-день от платформы социальных изменений todogood – это однодневный модерлируемый брейншторм задач с предварительно погруженными в контекст командами из сообщества интеллектуальных волонтеров и экспертов из бизнеса, которые вместе находят пути решений, тестируют идеи и гипотезы для НКО или социальных предпринимателей.

Подробнее о платформе на сайте: <http://todogood.com>

- Тренинг по сторителлингу от Елены Поляковой, тренера по подготовке спикеров TEDxSadovoeRing

Финалисты конкурса получают возможность подготовиться к выступлению и пройти тренинг по сторителлингу или эффективной коммуникации. Тренинг про то, как рассказать о вашей деятельности так, чтобы это находило отклик в сердцах других.

Формат тренинга согласуется после окончания Конкурса в зависимости от задач финалиста.

### **Распределение призов среди финалистов**

Решение о распределении призов среди финалистов будет приниматься членами независимого жюри совместно с командой Центра СОЛЬ на основании серии финальных интервью и в зависимости от стадии развития представленного на Конкурс проекта; задач и целей, которые ставит перед собой лидер проекта. При принятии решения также будут учитываться пожелания лидера о предпочтительном призе, но Центр СОЛЬ не гарантирует получение желаемого приза.

Финалисты Конкурсов СОЛЬ 2017-2020 могут участвовать в Конкурсе СОЛЬ-2021, но в финал Конкурса не допускаются.

### **Призы для всех участников Конкурса**

- Возможность участия в онлайн-семинаре «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия»). Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.

### **Призы для участников второго отборочного этапа Конкурса**

- Приглашение участвовать в воркшопе «Управление социальной эффективностью» в онлайн-формате.  
Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.
- Курс развития креативности и творческого мышления от Most Creative Camp в Telegram.

Курс о том, как думать нешаблонно и с помощью этого решать задачи любого рода.

Команда Most Creative Camp занимается развитием прикладного творческого мышления. Проводит образовательные программы для взрослых в разных странах и обучает придумывать новое сотрудников Сбербанка, МТС, Яндекса, Газпрома и десятков других компаний.

Курс пройдет с 10 по 17 мая 2021 в телеграм.

### **Призы для участников третьего отборочного этапа Конкурса (полуфиналистов)**

- Возможность участвовать в просветительских мероприятиях и образовательных программах по приглашению Центра СОЛЬ.
- PR и медиа-поддержка проекта в рамках продвижения Центром СОЛЬ темы социальных инноваций.

Образовательные мероприятия на протяжении отборочных этапов Конкурса являются частью отборочного процесса. Активность участников в программе влияет на прохождение в финал Конкурса.

## **ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ КОНКУРСА**

Конкурс предполагает многоступенчатую систему отбора из четырех этапов. Информация о результатах прохождения в следующий отборочный этап будет направлена участникам Конкурса на указанную в [заявке](#) электронную почту (email). Информация об участниках, прошедших в следующий отборочный этап, будет опубликована на сайте Конкурса.

### **1. Экспертная оценка.**

Первый этап пройдет с **1 марта** по **23 апреля** 2021 года.

На данном этапе участники Конкурса заполняют [заявку](#) в электронной форме на сайте Конкурса. Прием заявок осуществляется до **19 апреля** 2021 года включительно.

Эксперты Центра СОЛЬ проводят отбор заявок для участия во втором этапе с **20 апреля** 2021 года по **23 апреля** 2021 года. Участникам, прошедшим во второй этап, будет выслано приглашение на личное интервью. Список полуфиналистов будет опубликован на сайте Конкурса.

Первый этап завершится проведением онлайн-семинара «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия») для всех участников первого этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

### **2. Интервью-1**

Второй этап Конкурса пройдет с **26 апреля** по **16 мая** 2021 года.

На данном этапе члены жюри Центра СОЛЬ проведут личные интервью с участниками Конкурса в режиме онлайн.

Отбор участников, прошедших на третий этап, пройдет 17-18 мая 2021 года. Участникам, прошедшим на третий отборочный этап, будет выслано приглашение на следующий раунд интервью. Имена участников, прошедших в третий отборочный тур, будут опубликованы на сайте Конкурса.

Данный этап завершится проведением онлайн-семинара «Управление социальной эффективностью» для всех участников второго этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

### **3. Интервью-2**

Третий этап пройдет с 19 мая по 4 июня 2021 года.

Данный этап предполагает участие в интервью (личных или в формате онлайн) с руководством Центра СОЛЬ, после которых будут выбраны финалисты Конкурса.

Участникам, прошедшим в финал, будет выслано письмо с приглашением на финал Конкурса. Имена финалистов будут опубликованы на сайте Конкурса. Дата объявления финалистов — 10 июня 2021 года.

Все участники третьего отборочного этапа получают возможность участвовать в креативной сессии от Most Creative Camp.

#### **4. Финал — интервью с независимыми членами жюри**

Четвертый этап пройдет в период с 21 июня по 25 июня 2020 года в Москве.

На данном этапе состоится финальная онлайн-встреча с членами жюри, в результате которой призы будут распределены среди участников.

Объявление победителей состоится в период с 28 июня по 2 июля 2021 года. Имена победителей будут опубликованы на сайте Конкурса.

Даты отборочных этапов могут быть незначительно сдвинуты.

#### **КРИТЕРИИ ОТБОРА**

Основным критерием отбора является наличие у лидера актуального опыта создания и развития устойчивых системных решений социальных или экологических проблем.

**Под устойчивым решением** мы понимаем способность проекта обеспечить себя ресурсами для долгосрочного развития, способность находить и комбинировать различные ресурсы. Самым надежным источником ресурсов мы считаем выручку от предпринимательской деятельности.

**Системными** мы называем решения, которые направлены на изменение парадигмы и условий, которые поддерживают возникновение и существование проблемы.

Жюри имеет право выбирать финалистов Конкурса с учетом дополнительных критериев, таких как:

- Инновационность проекта
- Креативность лидера
- Системность лидера
- Масштаб социального воздействия проекта
- Уровень владения английским языком.

**Под социальной инновацией** мы понимаем качественно иное решение социальной проблемы, качественно иной способ/метод решения (в регионе, городе, стране), который приводит к более эффективному решению проблемы.

**Под системностью лидера** мы понимаем:

- Способность мыслить масштабно, видеть систему, в которой проект функционирует, видеть роли, правила, взаимоотношения в системе, понимать принципы, по которым система существует. А также способность видеть, как изменения в проекте могут повлиять на элементы системы и стремление управлять этими изменениями.
- Умение выстраивать взаимодействие, нацеленное на системные изменения.
- Ориентацию лидера на масштабирование социального воздействия.

## **УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

К участию приглашаются лидеры проектов, нацеленные на решение социальных и/или экологических проблем.

В Конкурсе могут принимать участие лидеры социальных инноваций вне зависимости от организационно-правовой деятельности их проектов.

В случае если очевидно, что анкета заполнена не лидером, участник отстраняется от участия.

Определение финалистов и победителей Конкурса осуществляется членами жюри.

Решение жюри не подлежит пересмотру или оспариванию.

Финалисты Конкурсов СОЛЬ 2017-2020 гг. могут участвовать в Конкурсе СОЛЬ-2021, но в финал Конкурса не допускаются.

## **Как принять участие в Конкурсе**

Необходимо подать заявку на сайте Конкурса <http://konkurssol.ru/> до 19 апреля 2021 года включительно.

## **СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА**

### **Независимые члены жюри**

- Олег Волкош, президент Mediaplus Group Russia и YPO Impact Officer (YPO Russia, YPO Europe).
- Сергей Солонин, импакт-инвестор, предприниматель, председатель Совета директоров Группы QIWI.
- Ольга Широбокова, руководитель направления «Системный подход в социальном предпринимательстве» международного акселератора Ashoka Globalizer.
- Денис Ходжаев, предприниматель.

## **Команда Центра СОЛЬ**

- Жюльнар Асфари — создатель и руководитель Центра содействия инновациям в обществе СОЛЬ, деятельность которого направлена на появление и развитие инфраструктуры устойчивых социальных решений, в том числе социального предпринимательства и социально активного инвестирования.
- Андрей Андрусев — заместитель исполнительного директора, инвестиционный директор. Опыт работы в банках Великобритании, Франции и России. Помимо основной деятельности, учит школьников предпринимательству и руководит международной некоммерческой организацией в области здравоохранения ([wapo.org](http://wapo.org)).
- Алексей Маслов — руководитель проектов, координатор Конкурса СОЛЬ. Разработчик и соведущий стратегической сессии «Цикл преобразующего воздействия». В прошлом — фасилитатор мероприятий, руководитель проектов внедрения изменений компании QIWI.
- Майя Федотова — руководитель проектов. Большой опыт реализации корпоративных проектов в ведущих страховых компаниях и банковском секторе, Руководитель проектов картирования Центра СОЛЬ.
- Евгения Дегтярева — руководитель образовательных проектов. Более 15-ти лет работала в банковской и инвестиционной сфере, организовывала образовательные мероприятия, детские и семейные лагеря и фестивали.

Состав жюри может быть изменен на любом этапе Конкурса по инициативе команды Центра СОЛЬ. Решение жюри на всех этапах Конкурса не подлежит оспариванию.

## **ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

Организатор Конкурса СОЛЬ — Центр содействия инновациям в обществе СОЛЬ (Центр СОЛЬ).

## **Согласие на обработку персональных данных**

Заполняя форму отборочного этапа Конкурса, заявитель дает согласие Центру СОЛЬ на хранение и обработку своих персональных данных, в том числе автоматизированную, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Без вашего согласия мы не сможем проанализировать вашу заявку.

Если вам не пришло письмо, подтверждающее регистрацию на Конкурсе, пожалуйста, проверьте папку «Спам». Дополнительные вопросы вы можете задать по телефону +7 905 757 95 37 или прислать на почту [start@s-ol.ru](mailto:start@s-ol.ru).

С уважением,

Асфари Жюльнар Ахмедовна  
Исполнительный директор  
АНО «Центр содействия инновациям в обществе СОЛЬ»