

Kỹ năng lãnh đạo bản thân và hình ảnh cá nhân

Kỹ năng lãnh đạo được xem như một nhân tố quan trọng trong lĩnh vực quản lý. Một nhà quản lý giỏi cũng có thể là một nhà lãnh đạo giỏi và ngược lại. Nhà lãnh đạo cũng giống như người thuyền trưởng của con tàu, một thuyền trưởng giỏi sẽ dẫn dắt con tàu vượt qua sóng cả để về đến bến an toàn.



Làm thế nào để trở thành một nhà lãnh đạo với những phẩm chất cốt yếu? Bạn có thể phát triển khả năng của bản thân để trở thành một nhà lãnh đạo giỏi? Câu trả lời cho những câu hỏi trên của bạn là CÓ. Bạn có thể tìm thấy câu trả lời qua các trắc nghiệm về khả năng lãnh đạo cũng như học hỏi từ những Video của các chuyên gia trong lĩnh vực và các Video về chính những nhà lãnh đạo lỗi lạc trong chuyên đề KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO - LEADERSHIP SKILLS của chuyên trang.

Kỹ năng lãnh đạo là một phẩm chất bạn cần phải học hỏi và rèn luyện. Cách học tốt nhất chính là từ những kinh nghiệm của bản thân. Năng lực lãnh đạo được phát triển qua kinh nghiệm thực tế, qua những cọ sát, thử thách với công việc hằng ngày. Cũng như đối với mọi vấn đề khác trong cuộc sống, càng có nhiều thời gian khám phá khả năng lãnh đạo thực tế thì bạn càng gặt hái nhiều điều từ nó. Từ nền tảng lý thuyết, ý tưởng và kinh nghiệm của những bậc tiền bối mà chuyên đề cung cấp, kết hợp với thực nghiệm của chính bản thân, các bạn sẽ dần dần khám phá được khả năng lãnh đạo của bản thân cũng như học hỏi thêm được những kỹ năng, phẩm chất cần có của một nhà lãnh đạo xuất chúng.

Trắc nghiệm: Bạn có phải là một nhà lãnh đạo giỏi?

Đối với bạn thì ai là một nhà lãnh đạo giỏi? Có thể đó là một chính trị gia, một doanh nhân tiếng tăm, hoặc cũng có thể là một người hoạt động tôn giáo. Hoặc đó có thể là người mà chỉ có cá nhân bạn và một số người biết đến như thủ trưởng trong cơ quan, thầy giáo hay một người bạn của bạn.

Bạn có thể thấy ở con người đó phẩm chất lãnh đạo trên mọi phương diện. Tuy nhiên, một nhà lãnh đạo giỏi không chỉ đơn giản là phải có trách nhiệm trong mọi công việc mà hơn thế nữa họ cần phải là người dẫn đường có cái nhìn sáng suốt và quản lý một cách có hiệu quả.

Làm lãnh đạo đã khó, làm lãnh đạo giỏi còn khó hơn gấp nhiều lần. Lãnh đạo không chỉ đơn thuần là một chức danh, một vị trí, một sự bổ nhiệm mà hơn thế, lãnh đạo chính là khả năng tạo ra ảnh hưởng với tất cả mọi người. Do đó, muốn làm lãnh đạo giỏi, phải có những "bí kíp" riêng.

Vậy làm thế nào để phát huy khả năng lãnh đạo của bản thân? Bạn có thể bắt tay vào công việc đầu tiên đó chính là việc phân tích, tìm hiểu sâu hơn về khả năng lãnh đạo của bản thân trong từng lĩnh vực riêng biệt của công tác lãnh đạo. Hãy hoàn thành bài trắc nghiệm dưới đây để xác định xem liệu bạn có phải là một nhà lãnh đạo sáng suốt rồi hay chưa và liệu bạn có cần phải bồi dưỡng thêm những kỹ năng cần thiết khác của một nhà lãnh đạo hay không.

1. Khi phân chia công tác bạn luôn chú trọng đến kỹ năng cũng như sở thích của mỗi người.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

2. Bạn có thường nghi ngờ khả năng thành công của chính bản thân mình?

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

3. Bạn có phải là người chỉ quan tâm đến thành quả cao nhất của mọi người?

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

4. Bạn mong muốn nhân viên của mình phải nâng cao chất lượng làm việc hơn là đòi

hỏi bản thân mình phải nỗ lực hơn nữa trong công việc?

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

5. Khi ai đó có chuyện buồn, bạn cố gắng để hiểu được cảm xúc của anh ấy (cô ấy).

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

6. Khi hoàn cảnh thay đổi, bạn có thể cố gắng hết sức để xác định được việc mà mình cần phải làm trong hoàn cảnh đó.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

7. Bạn cho rằng, không nên để cảm xúc cá nhân làm ảnh hưởng đến năng suất làm việc.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

8. Bạn luôn tích cực trong công việc vì bạn biết là điều đó có thể dẫn tới thành công.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

9. Bạn cho rằng thật lãng phí thời gian để lo lắng về tinh thần làm việc của cả đội.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

10. Bạn thường xuyên tỏ ra buồn bã và lo lắng ở nơi làm việc.

- a) Không bao giờ

- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

11. Hành động của bạn chỉ rõ cho người khác thấy là bạn muốn gì ở họ.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

12. Khi bạn làm việc theo nhóm, bạn khuyến khích mọi người làm việc trên tinh thần hướng tới mục tiêu chung.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

13. "Bạn luôn mong muốn người khác làm đúng theo quy tắc và mong đợi của bạn"

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

14. Bạn thích lên kế hoạch cho tương lai

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

15. Bạn 'mất tinh thần' khi bị người khác chỉ trích.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

16. Bạn dành thời gian để tìm hiểu xem mọi người cần gì ở mình để họ có thể thành công.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng

- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

17. Bạn là người lạc quan về cuộc sống và luôn nhìn xa trông rộng.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

18. Bạn thích những con người chịu khó học hỏi những kỹ năng mới, thích những thử thách mới.

- a) Không bao giờ
- b) Hiếm khi
- c) thỉnh thoảng
- d) Thường xuyên
- e) Luôn luôn

Hình ảnh cá nhân

Để mọi người phân biệt được chúng ta trong số đông đã khó và càng khó hơn nữa để họ nhớ được và hiểu được giá trị bản thân ta. Tuần Tài quan niệm, để xây dựng thương hiệu bản thân cần phải luôn trau dồi và chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm. Để mọi người phân biệt được chúng ta trong số đông đã khó và càng khó hơn nữa để họ nhớ được và hiểu được giá trị bản thân ta.

Giá của hàng hiệu

Thương hiệu tốt giúp ứng viên có giá trị hơn trên thị trường lao động, góp phần đem lại tiền tài và thành công. Cựu tổng thống Mỹ Bill Clinton kiếm hàng chục ngàn USD trong mỗi buổi diễn thuyết. Các khoá học của Giáo sư John A. Quelch, Phó hiệu trưởng Trường Kinh doanh Harvard - ĐH Harvard tại VN luôn thu hút đông đảo doanh nhân tham dự. Có những người rất nổi bật đến mức tên họ xuất hiện ở đâu đồng nghĩa với thành công ở đó. Họ là những người đã có thương hiệu cá nhân.

Một buổi ca nhạc có thể “cháy vé” vì một cái tên ca sĩ, giá cổ phiếu của một công ty có thể “sốt” đột ngột trên sàn giao dịch khi công ty đó vừa ký hợp đồng với một Giám đốc điều hành tài năng, một hội trường có thể chật kín nếu có một chuyên gia nổi tiếng đến diễn thuyết... Cũng giống như thương hiệu doanh nghiệp tốt giúp sản phẩm bán chạy và được giá hơn trên thị trường, tiếng tăm tốt của người lao động giúp đem lại nhiều cơ hội hơn trong sự nghiệp. Ngược lại, nếu một nhân tài không được biết đến, nhiều cơ hội thăng tiến và tăng thu nhập có khả năng bị bỏ qua. Cụ thể, Trần Tuấn Tài (chuyên viên tư vấn hệ thống thông tin và phân tích kinh tế, công ty FCG Việt Nam, thành viên của tập đoàn Computer Sciences Corporation, Hoa Kỳ) đã xây dựng trang web cá nhân taitran.com từ khi còn là sinh viên năm II đã giúp anh được đông đảo nhà tuyển dụng biết đến từ rất sớm. Trong khi đó, nhiều sinh viên mới tốt nghiệp, đồng trang lứa với anh, loay hoay “nộp đại trà” hồ sơ xin việc cho nhà tuyển dụng mà lại không được chú ý đến.

“Nổi” nhưng không “nổ”

Có nhiều người vẫn đang vô tình xây dựng thương hiệu cho chính mình thông qua lao động và xử sự. Làm các trang web cá nhân, tham gia các diễn đàn, hoạt động xã hội, tham gia văn nghệ, viết báo hoặc tạo ra sự khác biệt để được báo giới nhắc đến, tham gia các hội thi hay chỉ đơn giản là thể hiện tốt trong các buổi thuyết trình, báo cáo công việc, họp mặt nhóm... là những cách để hình ảnh của bạn được biết đến. Thương hiệu cá nhân có được từ hình ảnh tốt được biết đến và thừa nhận rộng rãi. Ví dụ, từ khi đi làm, Tài luôn tự nghiên cứu, học hỏi và chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trên trang web riêng của mình. những nỗ lực của anh được ghi nhận khi anh được chọn vào chương trình đào tạo lãnh đạo của công ty.

Thế nhưng, để thăng tiến lâu dài, cần có năng lực thực sự, vì khi đó, người lao động thể hiện mình bằng chính hành động cụ thể chứ không chỉ là lời nói đơn thuần. Do đó, cần phải nhận thức được ưu, khuyết điểm của mình để học hỏi lấp đầy mặt yếu và phát triển điểm mạnh, độc đáo của riêng mình mà không bị “án bóng” bởi những “cây đại thụ” trong ngành nghề.

“Nhiều bạn lớp mình vẫn ngại ngần không muốn thể hiện mình trong tập thể vì cho rằng nổi bật quá có thể gây khó chịu cho người khác, bị nói xấu hoặc thậm chí tẩy chay” - một sinh viên thổ lộ. Thật ra, việc này chỉ thực sự gây hại khi bạn khoắc lác, ngạo mạn hay thể hiện không đúng lúc hay đúng cách, tỏ ra hợm hĩnh. Cần phải biết hài hòa giữa cái “tôi” và cái “ta” trong tập thể, chẳng hạn: thể hiện năng lực của mình nhưng không phỉ báng, chê bai người khác, nhiệt tình giúp đỡ mọi người...

Chốt lại, cốt lõi của tạo dựng thương hiệu cá nhân chỉ nằm ở 2 chữ: “Sống đẹp”: miệt mài lao động, có trách nhiệm với bản thân, có cái nhìn tích cực và lạc quan, xây dựng phong cách làm việc chuyên nghiệp, sống hòa đồng với tập thể... Có thể tham khảo thêm các trang web như: Personalbrandingsummit.com, Reachcc.com và những quyển sách như “How to sell yourself” của Arch Lustberg, “The Power of Personal Branding” của Tim O’Brien...

Khi đã xây dựng và phát triển được thương hiệu cá nhân cũng là lúc bạn đã có vị thế trong lĩnh vực nghề nghiệp, được nhiều người xem là một tấm gương để vươn đến hoặc thậm chí là đánh bật bạn ra khỏi vị trí của mình. Chính vì vậy, càng được biết đến thì càng nên cẩn trọng và không ngừng phấn đấu.

Nguồn <http://tinhdonthaibinh.vn/>