

CILEGON UNITED GAIT APPAREL DARI LUAR NEGERI



Peresmian Kerjasama antara Cilegon United dengan Kelme, *apparel* asal Spanyol yang diunggah pada 2 Februari 2018 (Sumber: Facebook Cilegon United)

CILEGON – (25/2) Cilegon United (CU) merupakan klub bola dari kota Cilegon yang berhasil masuk ke liga 2 musim 2018. Tahun ini CU mengumumkan *apparel* yang digunakan adalah Kelme, perusahaan asal Spanyol. Penandatanganan kontrak kerjasama bertempat di sekretariat CU (14/2) berisi kesepakatan dalam hal pemasaran dan produk-produk perlengkapan untuk tim seperti *jersey*, celana, tas, kaus kaki, dan sepatu. CU memilih *apparel* Kelme karena keduanya saling memiliki visi dan misi yang sama.

Kelme adalah *apparel* yang menjual produk olahraga salah satunya di Indonesia. Perusahaan ini membuat pakaian khusus di bidang sepakbola dan lari. Selain membuat *Jersey*, Kelme juga membuat alas kaki yang mana sukses menggait hati klub Cilegon United (CU) karna memberikan penawaran yang menarik dan berbeda dengan *apparel* yang lainnya.

“Karna tawarannya lebih menarik, visi dan misinya hampir sama dengan kami yaitu berjuang dan terus berjuang. Kelme juga belum tentu familiar di Indonesia, belum begitu banyak tim yang menggunakan produknya. Dari jumlah piece yang ditawarkan juga, yang lain kasih 1000 piece Kelme lebih dari itu. Kemudian, yang pasti dengan kostum pertandingannya, kostum latihan juga

lebih menarik, dari desainnya juga lebih menarik, dan pasti nilainya lebih menentukan dari produk lain,” Ucap M.Sahe selaku Media Officer CU.

Musim lalu CU menggunakan produk *jersey* buatan sendiri yang dinamakan CUSport dan perubahan *apparel* ini dirasakan oleh Septian Adriansyah selaku Kapten Tim CU “*Apparel* sebelumnya di buat sendiri oleh CU sehingga perbedaannya jelas secara akomodir kebutuhan tim tidak keseluruhan. Kalau Kelme, memberikan semua kebutuhan tim mulai dari *jersey* pertandingan, tas latihan, jaket, sepatu santai, *polo t-shirt* dll semuanya di support oleh Kelme. Kami selaku pemain, apapun *apparelnya* yang penting bisa sepenuhnya mendukung CU mengarungi liga 2 di musim 2018,” Ungkapnya.

Selain itu, salah satu mahasiswa Banten pencinta olahraga sepakbola Aditya Fakhri juga menyetujui perubahan *apparel* tersebut. Menurutnya, perubahan kerjasama *apparel* yang dilakukan manajemen CU cukup baik. “Setuju, karena *apparel* Kelme juga merupakan *apparel jersey* yang tidak bisa di ragukan lagi eksistensinya di dunia kulit bundar mulai dari desain dan kualitas bahan juga menurut saya oke oke saja,”ujarnya. Ia berharap selain bisa mengangkat keunggulan tim CU sendiri dengan menggunakan *jersey* yang baru, juga akan membawa semangat baru untuk tim CU agar bisa dipromosikan ke liga 1 pada tahun berikutnya.

Sampai saat ini, *sample* desain *jersey* sudah ada, namun belum bisa beritahukan kepada khalayak karena masih banyak pertimbangan dan pasti akan berakibat pembajakan atau yang dikenal dengan istilah KW (Kwalitas). (TAM)