

Конкурс буктрейлерів: наскільки важко бути суддею

Ганна Дворна, бібліотекар методико-бібліографічного відділу Запорізької обласної бібліотеки для юнацтва

Бути суддею обласного конкурсу буктрейлерів – важко. Тепер я точно можу так Вам про це сказати.

Адже буктрейлер – це новий вид відеороликів, який якісно відрізняється від відеоісторії чи рекламного ролику. Буктрейлер – це в першу чергу вміння зацікавити книгою за допомогою відео, а не переказування змісту, чи набір картинок з підписами під музику, чи розповідь про півжиття автора книжки, або цікавіше – розповідь про всю творчість одного письменника. Ні. Буктрейлер – це як відеоісторія, тільки не про події в житті, а про події в книжці, з елементами загадковості, створення інтриги, щоб захотілось прийти до бібліотеки і взяти ту книгу, або ж прочитати її на рідері. Ось у чому суть буктрейлеру.

Хтось думає, що чим більше і довше буде буктрейлер – тим краще – це не так, однозначно! До 3 хв. – це Ваш час, коли можна спробувати захопити увагу людини, яка дивиться на Ваше творіння по той бік екрану.

Я можу говорити лише за себе і аналізувати те, що відбувається навколо. Тому **поділюсь власним досвідом створення буктрейлерів та досвідом суддівства, яке випало на мене в обласному конкурсі:**

- не давайте відомостей про автора у буктрейлері – про це читачі зможуть дізнатись самостійно на палітурці книги – Ви рекламуєте книгу, а не автора;
- будь ласка, вказуйте звідки Ви берете відео, картинки, фото і музику, аби не порушувати авторських прав – це важливо!
- намагайтесь записувати звук, а не давати текст у ролику, адже жодна дитина не читатиме довжелезних підписів – цікавіше і зручніше слухати якісний звук, нехай навіть не з професійної апаратури – у Вас завжди є програми для обробки звуку, наприклад, Audacity (Вам лишень варто пошукати відеоуроки в Youtube та поради у користуванні програмою в Google – вона нескладна у користуванні – кажу з власного досвіду, при тому, що спочатку і я мучилась, вважаючи, що програма зі мною «не дружить»);
- слідкуйте за колористикою, адже надто яскраві кольори відбивають будь-яке бажання дивитись ролики, невдало поєднані – тим більше;
- перегляньте спеціальні сайти (<https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/>, <http://web.colorotate.org/>, <http://colorscheme.ru/>), які показують, які кольори можуть бути поєднані, а які – ні;
- не переповідайте зміст книги – Ви не залишаєте інтригу читачеві, забираючи у нього найдорожче, – той момент насолоди, коли він сам знайде відповіді на питання у книзі;
- створіть сценарій буктрейлеру – Ви потім зрозумієте, що розкадровка як і в [сторітеллінг](#) – є важливим елементом, аби не збитись у монтажі і щоб точно знати, що читача це зачепить;
- використовуйте відео чи фотокамери – намагайтесь створити власний продукт, адже так набагато цікавіше слідкувати за подіями у ролику;
- якщо наважились, то підбирайте влучно акторів, які дійсно зможуть зіграти те, що Ви пропишете у сценарії;
- за можливості попрацюйте з професійними звукорежисерами на радіо (якщо пояснити правильно те, що Ви хочете і розказати коротко, чим займаються сучасні бібліотеки, то Вам не відмовлять – перевірено особисто);
- робіть доцільні переходи між слайдами при монтажі, не нагромаджуйте буктрейлер анімацією;

- використовуйте якісні фото, відео, картинки, музику – це не складно – у Google пошуку є функція «Інструменти пошуку», у якій можна, наприклад, вибрати розмір зображення, яке Ви шукаєте;
- не нагромаджуйте ролик усім тим, що Ви придумали – викиньте зайве – так Ви залишите простір для уяви читача;
- при монтажі ролику не використовуйте пробні версії відеопрограм – це дуже і дуже недобре;
- покажіть читачеві книгу, за якою він має до Вас прийти, тільки вже вкінці – так буде більше інтриги, як на мене (PS: хоча все залежить від Ваших режисерських здібностей);
- не використовуйте похилих шрифтів та малих літер у роликах, як і в ефективних презентаціях – їх неможливо прочитати, особливо, якщо текст рухається;
- зберігайте у найкращій якості – тоді Ваше творіння буде приємно переглядати.

Загалом я оцінювала 30 буктрейлерів і хотіла б зауважити, що були хороші роботи, які можна показати читачеві і тоді б оцінка залежала саме від нього:

- Ірен Роздобудько «Зів'ялі квіти викидають», Мелітопольська районна ЦБС;
- С. Васильченко «В бур'янах», Запорізька міська ЦБС ім. Андросова;
- А. Лингрен «Пеппи длинный чулок», Запорізька міська ЦБС ім. Андросова.

Буктрейлер – це Ваша творчість, фантазія, політ креативу та чіткість, якість і зменшення витрат часу читача на те, щоб зрозуміти, що він хоче-таки прочитати цю книгу.

Ви є провідником у загадковий світ, який до моменту прочитання книги і має бути загадковим. Ви розкриваєте лише одну з багатограних сторін чудової книжки за допомогою буктрейлера.

У Вас все вийде, якщо Ви візьмете до уваги мій досвід, підключите власну уяву і бажання стати кращими!

А поки що, я поділюсь з Вами власними досягненням у створенні буктрейлерів, а Ви оціните мене у коментарях, згода? Ваша думка є важливою для мене. Бо і я можу помилятись у своїх судженнях, і також хочу ставати кращою. Допоможете?)

Джерело: <http://www.crealib.org.ua/news/2014-10-20-292>