

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника



Учебный сетевой проект
«Калейдоскоп стран мира»
автор проекта Прокудина И.В.

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта” Айран_”

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. __Предполагаем что Айран продается в магазинах города Новокузнецка._____

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт _магазин__**Мария-Ра.**_____

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **Пользуется спросом, продукт очень хорошо покупают.**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт _от 25 до 50 лет.

Место производства _____Изготовитель:ООО
“НЕОПродукт”,141707,РФ,МО,г.Долгопрудный,ул.Виноградная,д.9М._____

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт)**Можно приготовить:оладьи,окрошку,супы,йогурт,приправу к мясным блюдам.**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

__Ведь из кисломолочных продуктов можно приготовить очень много замечательных блюд.Многие из которых можно легко найти на прилавках самых обычных магазинах._____
