

北原孝彦様8月 SNS打ち合わせアジェンダ

北原さんInstagram個人アカウント

フォロワー増加数

・8/1~8/22迄 87,119(+3,088)

・デイリー約130フォロワー増で安定してきている

月間3300フォロワー増見込み

⇒12月に10万フォロワー達成予定

運用・施策 振り返り

◆【インスタの最近の状況共有】

8/19~アカウントBANが多発

ジャンル問わず、有名アカウントから個人アカウントまで幅広くBAN

理由は不明⇒以前のBAN祭り同様、強いセールス、LINE誘導は危険

【対応済み内容】

- ・過去の「セミナー案内」投稿のアーカイブ
- ・ハイライトの「セミナー」を削除
- ・キャプションの「お友だち登録誘導文」の削除(直近のものを対応)
- ・「収入を増やす」系の過去の投稿をアーカイブ
- ・DM施策の休止(8月いっぱい休む、様子を見ながら再開)

※BAN回避対応でおこること

- ・外部リンクタップ数の減少⇒セミナー申込の減少
- 対策を考え中(インスタ内でやるのは危険⇒X、案がいきしだいご提案)

◆ルール

・過去のリールのリーチが満遍なく増

「成功者が成功者である理由」現在36.6万再生

「知識ばかりで動けない人」現在31.7万再生

「いつまでも夢掴めない人だいたいこれ」現在35.1万再生

⇒どれも今月+20万再生

⇒今のアルゴリズムだと、初動が伸びなくてもあまり心配する必要はない

・TikTok引用リールの再生数が安定してきた

平均6万再生

良いものは15~20万再生

インスタのアルゴの変化が理由？

今までは視聴維持率が大切⇒視聴完了される短い動画が評価

視聴維持率+視聴時間が重視されてきた？

⇒ちゃんと作りこまれた、見られる内容であれば2分超えのロング動画でも伸びます
TikTok動画でリーチ獲得できる状況となっている

◆フィード投稿

・タイトルインパクトのあるものが伸びた

▼口語のようなフランクなワード

「億った」「自覚しろ」「マジで」

▼「なんで？」となる意外性のある逆説のワード

「逃げるが勝ち」

「まだその仕事 辞めるな」

・Xの「YouTube100万再生」投稿をフィード化が伸びた

普段のデザインと変えシンプルなものに。

※反省点

⇒最後にコメント誘導をつければエンゲージが高まりさらに外部流入が増えたと考察

◆DM施策 今月3回実施

・スライド枚数を1枚にしてテスト(今までは2枚)

スライド枚数	2枚	1枚
視聴率	15.9%	12.4% (-3.5%)
DM率	2.2%	1.4% (-0.8%)

投稿のタイミング、投稿内容によっても変わる可能性があるため、再度テスト投稿予定。

今後の施策

◆リール

YouTubeの北原さんの一人語り動画、
インパクトのある救済企画動画の切り抜きでリーチアップを狙う

◆フィード投稿

・SNS関連投稿を行う

実際投稿自体をSNS運用ユーザーが見ているので
伸びやすいテーマと考察⇒9月から開始

・月1の頻度で、リアルタイムな北原さんが
もがいている様子がわかる特別な投稿を入れる。

9月投稿予定

「おっさんがオフショルダーを着る理由」

◆DM施策

・8月いっぱい休止予定

・9月から様子見を見ながら再開
毎週ではなく隔週ペースからスタート

・1枚スライドでのストーリーテストを再度行う

—

ダイエットInstagramアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/22迄 **19,979(+494)**

8月中に2万フォロワー達成見込み

運用・施策 振り返り

◆8/19~エンドカードをChange/meの紹介へ変更



「食べるのを我慢できない」
人向けのサプリを開発しました！

空腹ストレスなく
本気で結果を出したいあなたへ

Change/me

商品詳細は
ココから

535
投稿
19万
フォロワー
2
フォロー中

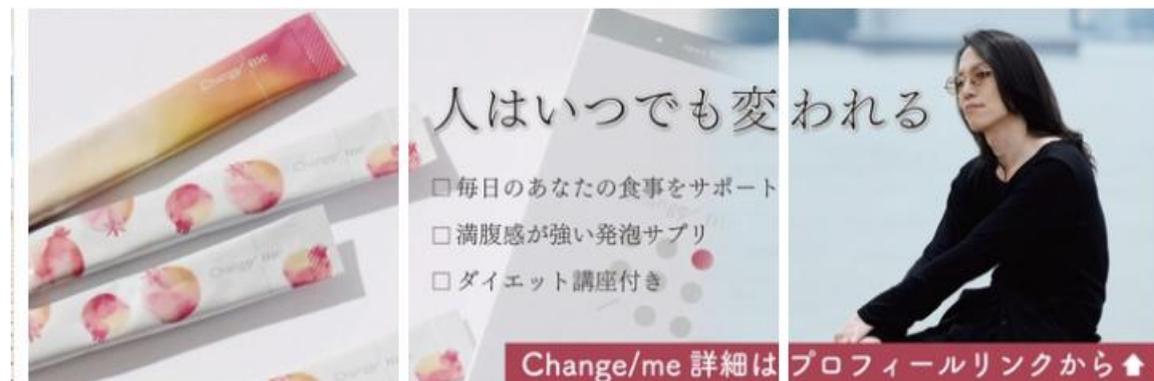
※最新のダイエット・美容の話題を毎日
◆1日77kg→52kg、現在25kgの減量を達成中！
※最新の美容情報・ファッションの最新情報も！
▼Change/meサプリメントはこちら
<https://www.change-me.store/products/change-me>

＼講座付きだから習慣から変えられる！／

Image showing a woman's back, product packaging, and a hand holding a smartphone displaying the Change/me profile.

◆Change/meの紹介3点留バナー

未設置(アカウントBAN事案が落ち着いてから設置予定)



人はいつでも変わる

- 毎日のあなたの食事をサポート
- 満腹感が強い発泡サプリ
- ダイエット講座付き

Change/me 詳細は [プロフィールリンクから](#) ↑

Image showing product packaging, a list of benefits, and a woman sitting.

◆フィード

・タイトルに不安を煽るワードが入ったものが伸びた

「太っている異常性に気づいて！」リーチ約3倍

・あまりない斬新なタイトルでテスト

「25キロ痩せて失ったもの1選」

「●●選」情報量が多くまとまっていることに価値がある投稿

「1選」その1つはなんなのか気になる、タイトルタップ率が上がると考察

【結果】

・1万リーチ 8月前半で3番目の伸び

・保存数は19件とリーチ数のわりにはかなり少ない(平均の半分)

伸びるポテンシャルはある。

2枚目以降に保存率を上げる工夫をすれば、爆発的に伸びる可能性あり。

◆リール

・転生ダイエットの切り抜きリールが好調

北原さんのダイエットメソッドを語る⇒6万再生

・食事のルーティン⇒5.5万再生

フリー素材画像と自動音声を使用

北原さんの食事素材画像が少なくても違和感なく見られる構成

◆ストーリー視聴率アップ施策

・1日1回投稿

・内容

オフショット、ダイエッターに寄り添う内容、質問DM誘導

・「スカート履いてみた」「ああかき氷食べたい...」

視聴率 23%以上

・視聴率推移

3月 7.6%

4月 9.0%

5月 8.5%

6月 11.8%
7月 12.0%
8月中間時点 **14.2%**

⇒投稿案内を辞め、人っぽさを出した投稿が影響
全体の視聴数の母数のベースが上がっている。

推したい投稿や募集などストーリーで紹介すれば、以前よりも閲覧数が獲得できる。

今後の施策

◆リール「転生ダイエット」の切り抜き動画の投稿
ダイエットTikTokで伸びているものを投稿

◆フィード **Change/me** の関連投稿
北原さん目線で伝える内容作成予定

◆ストーリー視聴率アップ施策
伸びたストーリーとかけあわせて自然なかたちでDM誘導を行う

◆**BAN**事案が落ち着き次第、**Change/me**の訴求を強める

・フィード上部3点ピン留めバナーの設置
・2週間に1回程度ストーリーでの訴求

◆ダイエット情報ではなく、美しい、おちゃめでかわいい北原さんの投稿テスト

シンプルに北原さんが好き！というファンがアカウントについている
ダイエット情報のない状態で、どれくらい反応が得られるのか確認

リール⇒ひたすら北原さんが映る動画
フィード⇒メイクばっちりの盛れている美しい北原さんの写真

確認事項とご提案

◆**Change/me**のインスタアカウントとなにかできないか

紹介やタグ付け
内容によってはリール共同投稿を行う

⇒2万フォロワーアカウントの力で、新規アカウント認知の拡大
投稿リーチが伸ばせアカウントパワーを早い段階でつけることができる

担当者さんがいらっしゃればお繋ぎいただきたいです。

—

Dears集客Instagramアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/22迄 13,374(+212)

運用・施策 振り返り

◆フィード

・美容師だから知っている希少性のある情報投稿が伸びた

美容師が暴露！指名なし予約の裏側
プロが教える！コテの正しい使い方

平均リーチ数の約1.5倍

◆リール

・あるあるネタ投稿の反応◎
「人見知りさんの美容室あるある4選」

リーチ60%は外部流入、非フォロワーの反応が取れた
型にしてしまっ、様々ネタで横展開

・伸びたフィード投稿をリール化
「前髪セルフカット失敗しないやり方」
リーチ1.2倍

今後の施策

・情報に希少性を感じさせるタイトルをつける

・リール、フィード含め伸びた投稿の横展開、応用

・季節やトレンドを取りいれていく

—

北原と精神の時の部屋Instagramアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/19迄 **10,563(+266)**

運用・施策振り返り

◆フィード、リールのデザインの変更

講師やスクールイベントが分かるような素材をサムネへ変更

◆コラム廃止テスト

すべてスクールのコンテンツに統一

・スクールイベント報告

・講師をピックアップしたコンテンツ

⇒リーチはわずかに減少

今までのフィード投稿(コラム)→2000超え

現在のフィード投稿→1500~1800

※投稿内容、タイトルワード次第で安定化する見込み

◆共同投稿

講師陣の方々へインスタのDMから共同投稿の件をご連絡させていただき、開始。

◆ストーリーにて目標シートの配布

閲覧率 8%

まだ、反応は薄いですが毎月開催して、多くの方にご参加いただけるよう続けてみます。

今後の施策

◆質問箱からフィード投稿作成する

ストーリーの質問箱からきた質問への回答をフィード投稿。

「質問箱から質問すると投稿で返事がくる」この流れを作り、ストーリーの反応、投稿後の反応を高めていく。

◆初心者向けコンテンツの投稿をおこなう

スクールに興味がある方に向けたコンテンツやゼロイチなどをメインとしたフィード投稿を作成。

◆講師陣との共同投稿で時の部屋関係のインスタアカウントを盛り上げる

—

ダイエットTikTokアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/22迄 12,227(+46)

運用・施策 振り返り

◆1日あたりの再生数が5,000回以上で安定

◆「25キロ痩せるためにした たったひとつのこと」4.3万再生

その1つはなになのか、関心を持ってもらうことで指を止める。

◆「25キロ痩せた男のチートデイ」1.2万再生

「チートデイ」というワードからの検索流入が50%
チートデイに関する投稿やハッシュタグを使用予定
検索されやすいハッシュタグの調査と選定

今後の施策

◆「転生ダイエット」の切り抜き動画を作成

挑戦者の方の状況を見せることで共感や応援したい気持ちを高めていく

◆インスタライブを素材として利用

「北原さんが語って発信している」リアルな動画を作成

◆インスタライブ、ストーリーズの最新写真などを素材として使用する

◆北原さん関連の検索ワードの使用

「北原孝彦」「北原孝彦ダイエット」
という検索流入が増えているため、こちらのハッシュタグつけてテスト

—

北原と精神と時の部屋Xアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/22迄 **6,150(+9)**

運用・施策 振り返り

◆時の部屋インスタの講師紹介リール動画の投稿開始

◆説明会の日程案内投稿
リンククリック 4クリック獲得

◆Yotube切り抜き動画
「本気で勝つ気ありますか？」
平均の約2倍インプ
プロフへのアクセス数は11件

⇒北原さんが登場する動画は反応がとれやすい

◆「人生はやるかやらないか」長文投稿

840インプ
引用RTなどのパワーがないと伸びにくい

⇒内容によっては北原さんのXから引用RTさせていただきます

今後の施策

◆スケジュール、説明会の案内、実績報告などの定期投稿を引き続き行う

◆精神と時の部屋インスタのリール動画を引用し投稿
講師陣紹介と合わせて、伸びているリールを投稿

◆トレンドの情報をまとめた画像系発信をテスト

※伸びが鈍化しているため
いろいろなことを試しつつ、数字がとれたものを続けていきます。

—

北原さんXアカウント

フォロワー増加数

8/1~8/22迄 **96,071(+446)**

運用・施策 振り返り

◆おじさんなのに「肩を出すな」と言われている件に関しまして
8.9万インプレッション

756いいね
24リポスト
42ブックマーク
38リプライ(12件の引用)
2,106プロフクリック
+35フォロワー(※投稿後翌日のアップ数)

・本当投稿の4時間前に匂わせ投稿

「またこんなDMきたよ」「北原動きます」と2本の匂わせ投稿を行い期待値を高めました。

事前の2本の匂わせ投稿だけで

12万インプレッション
412いいね
6リポスト
16リプライ
3ブックマーク
4,023プロフクリック

・考察

匂わせ投稿は本投稿にくらべ、リポストやブックマーク数は少ない
しかし、プロフクリックが約2倍あり、本投稿よりもインプが伸びた。

⇒プロフィールクリック数がインプレッション増加の基準値となっている

毎回使えるわけではないが、
匂わせ投稿だけインプ獲得、プロフ誘導ができるので積極的に使っていきたい。

※懸念点

匂わせ投稿～本番投稿までは他の投稿ができなくなる。
そのため、北原さん、関さんと事前打ち合わせが必要。

◆「若いころボコボコに殴られています」

4.5万インプレッション

463いいね
30リポスト
192ブックマーク
11リプライ(10件の引用)
+27フォロワー

過去に投稿して数字が取れていた「師匠からの言葉」のポストを
画像に落とし込んでリメイク。

画像を2枚、小さな文字でクリックしないと読めない画像で
エンゲージメントの高まりやすい手法。

エンゲージメントは2100(通常投稿の約2倍)

◆何を頑張っても幸せを感じられない理由

2.4万インプレッション

321いいね
34リポスト
88ブックマーク
12リプライ(11件の引用)
+32フォロワー

北原さんの言葉を、あたかも本の1ページを撮影したようなデザイン画像を採用。

通常投稿のブックマークの2倍の保存数。
後で見返したい自分への戒めのような内容だと保存数が伸びやすい。

・課題

リポスト数が少ないため、より拡散したくなるハッとするような言葉選びが必要。

今後の施策

・コミュニケーション系のポスト、既存フォロワーからの満足度を高める施策のテスト

来週以降「究極の節約メシ教えて」投稿予定

・トレンドのタップ率が上がる、情報量が多く、視認性が悪い画像ポストを行う

・初速のエンゲージを高めるために北原さんのイメージにあうテーマを模索、検証

ご相談と確認

①日々の投稿スケジュールの確認

事前投稿が必要な場合、YouTube告知投稿などとの兼ね合いがあるため、その日の投稿時間スケジュールがあれば共有していただきたいです。

現在、水曜・日曜投稿

②直近で行いたいトレンド投稿の確認依頼

今トレンドの「この画像の○○を消してください」「この画像を明るくください」という投稿を行いたいです。内容をご確認ください。



③トレンド投稿ネタのご確認

ストーリー調になっている長文投稿がXで人気です。
夏なのでホラー調の話が人気。

北原さんが、今までに出会った「とんでもなくヤバい人」が知りたいです。

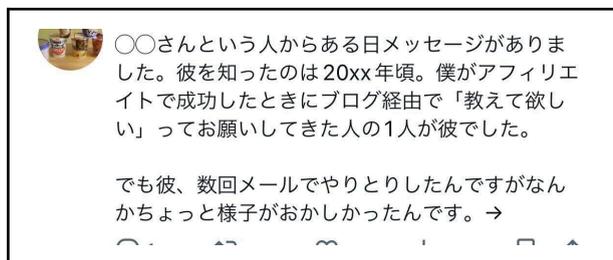
嘘みたいな大逆転エピソード、めちゃくちゃ変な人だったけどめっちゃすごい人だった！

できればほっこりで終わる、ポジティブな話◎をいただきたいです。

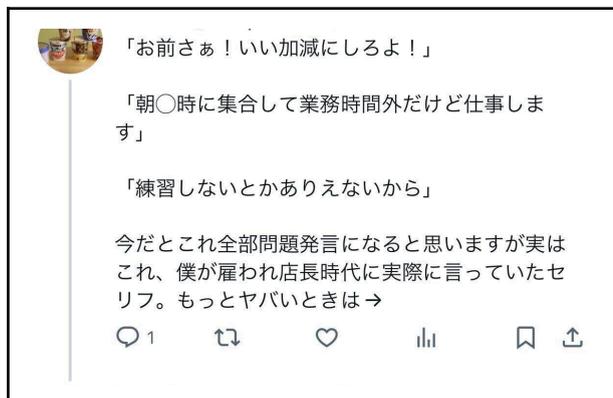
※録音させていただきます

例

ヤバい人と出会った時



自分がヤバかったとき



時の部屋YouTube

競合分析

📖 時の部屋YouTube競合分析

いただいたベンチマークの競合を分析しております。

また弊社の方でも競合を分析しました。
ベンチマークを元に方向性や動画構成などを記述しました。

ターゲット層

>年齢

20～50代

>性別

男女共に。

>属性

- ・会社員しながら副業している
- ・起業したいけど何からしたらいいかわからない
- ・知識だけ増えて行動ができていない人
- ・起業して1～5万円ほど売り上げが上がったけど、そこから売り上げが上がらない人

上級者

→リーダー層

目的の確認

YouTubeにて各講師陣の対談、解説、コンサルを経て、時の部屋に入会されること。

北原さんにご確認させていただきたいこと

・1つ目

ネタを3つ選定しました。

下記、企画の方向性についてご確認をさせていただきます。

※こちらは現段階での起案です。

方向性に問題なければ各演者様と擦り合わせのうえ、内容を詰めてまいります。

>1ネタ目

空さん×あいめこさんの対談動画

★起案した理由

チャンネル初期はSNSで知名度のある方を起用。

各媒体のSNSの強みや最新のアルゴ、SNSの可能性を対談形式で進めます。

>2ネタ目

さとみさんの対談動画(対sizuruディレクター)

★起案した理由

ショート動画の伸びる方法や、

パスる方法は常にどのジャンルの方でも気になっている方が多く
SNS界隈でもトレンドになる傾向にあります。

そのためまずはチャンネルの認知を広げるため、
ショート動画のプロのさとみさんに出演していただきます。

>3ネタ目

ゆりにこさんの対談動画(対sizuruディレクター)

★起案した理由

時の部屋の広報として出演していただきます。

時の部屋の特徴や入会方法、サロン生の成果発表をしながら動画を進めます。

以上がネタの起案です。

発信ジャンルは

0→1、1→10、10→100向けコンテンツがあるかと存じます。

現在、時の部屋ではどのフェーズの会員様が多いか、

どの講師が合宿での受講者数が多いでしょうか？

- ・各講師陣による専門領域についてのコンサル・解説
- ・実績対談(対サロン受講生)

フェーズが多い層や合宿でのニーズにあわせ発信内容のバランスを調整して参ります。

・2つ目

9月から投稿を開始します。

基本的に規格は弊社で行ってまいります、

現段階で北原様が投稿したいネタ・企画はございますでしょうか？

また、直近で撮影できそうなイベントはありますか？

・3つ目

リンクの選定をご教示お願いいたします。

https://tokinoheya.com/event_seminar/9549/

<https://tokinoheya.com/>

https://tokinoheya.com/line_reg-instagram/(Instagramの誘導先)

・4つ目

各講師陣を詳しく把握できる資料等は山田さんに確認させていただきます。

・5つ目

撮影に向け各講師陣との調整方法にご指定はございますでしょうか？

例)北原さんへの確認の有無など

もしなければ個別でご連絡させていただき調整いたします。

・6つ目

北原様の確認フローのご確認。

- ・ネタの選定
- ・動画チェック
- ・分析結果

以上3つの確認ポイントがあります。
確認するポイントをご教示お願いいたします。

・7つ目

基本的に北原様は出演しない方向性とお伺いしておりますが、
時の部屋YouTubeに出演可能でしょうか？
出演可能であれば月に1度出演していただきたく存じます。

将来的に北原様の出演は0にしていきます。
チャンネル初期の起爆剤として出演していただきたいです。

・8つ目

チャンネルの作成手順に関してご指定はございますでしょうか？

・9つ目

9月の動きを共有いたします。

★投稿数:3本

★撮影本数:8本

初期デザイン作成とエンドカード作成にお時間を頂戴するため、
初月(9月)は末までに3本を投稿、
残り5本は10月に2本と11月に3本繰り越しいたします。

12月から月に8本投稿をコンスタントに投稿できる体制を整えます。

ネタ企画案(8本分)のご確認は、27日まで。
ご確認後、各講師人と調整・撮影を進めてまいります。