



Tersedia online untuk <https://ejournal.uiidalwa.ac.id>



Halaman Jurnal tersedia di <https://ejournal.uiidalwa.ac.id/index.php/ilhad/>



Judul artikelnya adalah bahasa Indonesia [Judul Artikel]

(Judul harus Didefinisikan Jelas dan Informatif (maks 12 kata); menggunakan Times New Roman ukuran-14 pt, spasi tunggal, tebal, sejajarkan tengah)

Nama Penulis1, Nama Penulis2, ...

(Nama penulis tanpa gelar akademik, Times New Roman ukuran-12 pt, spasi tunggal, sejajar tengah)

1Lembaga/afiliasi, alamat lembaga/afiliasi

2Lembaga/afiliasi, alamat lembaga/afiliasi

*Penulis yang sesuai, email: xxxx@xxx.xxx

INFO ARTIKEL

Sejarah artikel:

Diterima 24 September 2021

Revisi 30 Oktober 2021

Diterima 25 November 2021

Tersedia online xxx

Kata kunci: [Judul kata kunci]

Faktor penentu

Pemirs TV

Memilih Saluran TV

Era yang Mengganggu

(maksimal 5 kata atau frasa dari kertas (dalam bahasa Inggris, Times New Roman ukuran-11 pt),

ABSTRACT

Ini membutuhkan informasi yang ringkas, spesifik, akurat dan faktual untuk menunjukkan secara singkat alasan penelitian, solusi yang diusulkan, metode yang digunakan, kontribusi yang diusulkan, tujuan penelitian yang ingin dicapai, hasil dan kesimpulan, dan menyoroti perbedaan/manfaat yang ditawarkannya dari metode yang sudah ada sebelumnya. Jangan tampilkan langkah-langkah prosedur dan sumber kutipan. Ini harus berisi maksimal 200-250 kata. Ingat itu akan dibaca terlebih dahulu oleh pembaca. Ini adalah iklan artikel Anda, buatlah semenarik mungkin, dan mudah dipahami. [Abstrak judul].

(Panjang abstrak adalah 200-250 kata, disertai dengan kata kunci 3-5 kata. Abstrak berisi masalah, tujuan, metode, konsep, hasil dan pembahasan)

Untuk mengutip artikel ini dengan APA Style:



PERKENALAN

(Font Times New Roman 12)

Pendahuluan harus berisi (secara berurutan) latar belakang umum dan pertanyaan atau hipotesis penelitian. Tinjauan literatur dan teori termasuk dalam bab ini. Tujuan studi harus ditulis di akhir pendahuluan.

Profetik: Jurnal Komunikasi adalah jurnal peer-review, diterbitkan dua kali setahun oleh Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Ini tersedia secara online sebagai sumber akses terbuka dan dicetak. Fokus utama jurnal ini adalah penelitian di bidang studi komunikasi yang terintegrasi dengan perspektif Islam. PJK berfokus pada sosialisasi penelitian, terutama terkait isu penguatan masyarakat sipil dalam berbagai aspeknya. Selain itu, PJK juga mendapatkan artikel berbasis penelitian kepustakaan, yang bertujuan untuk mengembangkan teori komunikasi terpadu, seperti wacana Ilmu Sosial, dan perspektif lainnya. Artikel harus asli dari hasil penelitian yang harus difokuskan pada kajian komunikasi antara lain:

1. Komunikasi Kenabian

Komunikasi kenabian adalah pola komunikasi kenabian yang merupakan kerangka baru untuk praktik ilmu komunikasi dalam perspektif Islam yang terintegrasi dengan kajian ilmu komunikasi yang telah berkembang sebelumnya. Komunikasi kenabian dapat dipahami sebagai upaya dalam teori dan praktik komunikasi yang bertujuan untuk menjalankan fungsi sosial kenabian bagi kemanusiaan, pembebasan dan transendensi.

2. Media dan Journalism

Media dan Jurnalisme membahas produksi dan distribusi laporan (tentang interaksi peristiwa, fakta, gagasan, dan orang) yang berdampak pada masyarakat setidaknya sampai tingkat tertentu di media, termasuk: cetak, televisi, radio, dan internet.

3. Media baru dan Teknologi Komunikasi

Bidang ini dapat dikatakan baru dalam dunia Ilmu Komunikasi karena membahas tentang teknologi komunikasi yang terus berkembang. Bidang ini membahas semua bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi di saluran media baru. Media yang dibahas dalam bidang ini meliputi media yang memiliki karakteristik: Digital, interaktif, Hypertextual, jaringan, virtual dan simulasi

4. Teori dan Komunikasi Terapan
Pembahasan teori dan penerapan Ilmu Komunikasi yang mengaitkan penggunaan beberapa teori untuk menjawab permasalahan yang ada dalam interaksi komunikasi itu sendiri. Ini termasuk diskusi tentang isu-isu dalam Komunikasi Kenabian Kenabian, media dan komunikasi massa.

5. Humas

Bidang ini adalah tentang komunikasi yang diterapkan Humas. Ruang lingkup ini membahas interaksi dan penciptaan opini publik suatu organisasi di mata masyarakat. Lingkup Humas juga dapat diartikan sebagai upaya yang sengaja direncanakan, untuk membangun dan memelihara saling pengertian antara organisasi dan orang-orangnya. Dengan kata lain, pembentukan komunikasi dua arah antara organisasi dan masyarakat adalah tujuan dari Humas.

5. Periklanan dan Komunikasi Visual

Periklanan merupakan salah satu bentuk komunikasi terapan yang menjadi fokus

utama Profetik: Jurnal Komunikasi. Pembahasan tentang bagaimana penyajian materi atau pesan persuasif yang disajikan kepada publik menjadi topik utama di bidang ini. Studi tentang

Proses dan bentuk dramatisasi produk yang dijual oleh perusahaan melalui penggunaan percetakan dengan desain artistik dan warna dalam rangka menarik perhatian konsumen atau pelanggan menjadi minat utama ranah studi periklanan.

METODOLOGI

Metode ini dikaitkan dengan validitas dan keandalan hasil penelitian yang dikumpulkan dan dilaporkan dalam artikel ilmiah. Mereka adalah instrumen pembaca (reviewer) untuk mengevaluasi apakah metode (dan bahan/alat/model) yang digunakan telah tepat untuk mendapatkan hasil yang valid. Mereka juga digunakan oleh pembaca atau penulis lain dalam ruang lingkup penelitian untuk mengevaluasi hasil secara kritis atau mengulang beberapa bagian atau semua penelitian yang dilaporkan dalam artikel ilmiah menggunakan metode dan proses serupa

yang termasuk dalam bagian tersebut. Tidak perlu menulis apa yang telah dipahami oleh

peneliti, dalam lingkup penelitian tertentu, Namun, peralatan dan alat umum yang digunakan harus dinyatakan. Harap berikan bagan/tahapan untuk masing-masing metode untuk pengumpulan data dan tolok ukur untuk memahami keberhasilan penelitian yang dilakukan.

HASIL DAN DISKUSI

Bagian ini menyajikan hasil atau temuan. Gambar atau grafik juga dapat disajikan di sini untuk mendukung temuan Anda, dan tidak boleh ada duplikasi data dalam grafik atau gambar. Kami menyarankan Anda menyebutkan instrumen pendukung, dalam bentuk ilustrasi, gambar, foto, tabel, dan grafik. Setiap instrumen harus diberi nomor yang teratur dan diberi judul, diikuti dengan sumber dari mana Anda membuat kutipan. Instrumen adalah hasil dari analisis penulis, silakan tulis: 'sumber: analisis penulis

Tabel 1. Peserta FGD berdasarkan Kabupaten, Pendidikan, dan Jenis Kelamin

Distrik	Jenis kelamin	Tingkat Pendidikan			
		SHS*	Ijazah	Sarjana	Tuan
Bantul	Laki-laki	1	2	1	1
	Perempuan	2	0	2	0
Gunungkidul	Laki-laki	2	0	0	0
	Perempuan	3	2	4	0
Kotamadya Yogyakarta	Laki-laki	4	0	1	1
	Perempuan	1	0	4	1

Distrik	Jenis kelamin	Tingkat Pendidikan			
		SHS*	Ijazah	Sarjana	Tuan
Kulon Progo	Laki-laki	5	0	3	0
	Perempuan	1	0	1	0
Sleman	Laki-laki	2	0	2	1
	Perempuan	1	0	2	1
Seluruh		22	4	20	5

*SHS: Sekolah Menengah Atas

Sumber: Perhitungan Penulis (2019)

KESIMPULAN

Bagian ini melibatkan ringkasan temuan tanpa menambahkan informasi baru dari apa yang telah dinyatakan di bagian sebelumnya. Namun, itu tidak boleh menjadi pengulangan kata demi kata dari apa yang telah dibahas di bagian analisis dan diskusi.

PERNYATAAN KONTRIBUSI KEPENULISAN KREDIT

Nama: Penulisan-Draf Konseptual, Metodologi, Kurasi Data, Nama: Penulisan, Kurasi Data, Draf Kompilasi, Investigasi, Metodologi, **Nama:** Kurasi Data, Pengawasan, Peninjauan dan Penyuntingan.

DEKLARASI KEPENTINGAN YANG BERSAING

Kami menyatakan bahwa tidak ada konflik kepentingan dengan hubungan keuangan, pribadi, atau lainnya dengan orang atau organisasi lain yang terkait dengan materi yang dibahas dalam naskah.

TERIMA KASIH

Para penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh peserta FGD yang terlibat dalam penelitian ini. Terima kasih juga ditujukan kepada reviewer dan editor Profetik: Jurnal Komunikasi.

REFERENSI

Daftar referensi hanya berisi sumber yang direferensikan dalam artikel, dan semua sumber yang dirujuk harus tercantum dalam daftar referensi. Sumber rujukan minimal 80% dalam bentuk literatur yang diterbitkan minimal 10 tahun. Referensi yang digunakan adalah sumber primer berupa artikel penelitian dalam jurnal atau laporan penelitian (termasuk skripsi, disertasi). Artikel yang dipublikasikan dalam Journal of Prophetic direkomendasikan untuk digunakan sebagai referensi dan **teknik penulisan referensi harus menggunakan Mendeley atau Zotero (aplikasi manajer referensi)**. GAYA : Asosiasi Psikologi Amerika APA

Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*, 2(1), 101.
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>

Adam, A. (2018). Wajah Acara TV: Ramai-Ramai Menayangkan Konten Dakwah Islami. *Tirto*, p. 6. Retrieved from <https://tirto.id/wajah-acara-tv-ramai-ramai-menayangkan-konten-dakwah-islami-cLKs>

Ajzen, I. (2001). Sifat dan operasi sikap. *Tinjauan Tahunan Psikologi*, 52 (Februari 2001), 27–58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>

Alhassan, H., & Kwakwa, PA (2013). Preferensi untuk stasiun televisi di antara penduduk Akropong Akuapem,

Ghana. *Jurnal Online Teknologi Komunikasi dan Media*, 3(1), 195–204.

APJII. (2020). *Laporan survei internet APJII 2019 – 2020 (Q2)* (Vol. 2020). Jakarta.

Astuti, Y. D. (2016). Media dan Gender (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 25-32.

