



**RPS Mata Kuliah
Semester Ganjil
Tahun Ajaran 2025-2026**

Manajemen Strategi Agribisnis (AGB 2233)

Disusun Oleh

Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU
Pamela, SE, M.Si
Dr.P Nugra Irianta Denashurya, BSBA., MM.

Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian

Universitas Tanjungpura
Pontianak
2026

HALAMAN PENGESAHAN RPS MATA KULIAH

1. Nama Mata Kuliah : Manajemen Strategi Agribisnis
2. Kode Mata Kuliah : AGB 2233
3. Jumlah SKS : 3
4. Semester : IV (Empat)
5. Program Studi : Agribisnis
6. Dosen Pengampu : Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU
Pamela, SE, M.Si
Dr.P Nugra Irianta Denashurya, BSBA., MM.

Koordinator Mata Kuliah



Prof. Dr. Nurliza, S.P., MM
NIP. 197507292002122001

Pontianak, 15 Januari 2026

Dosen Pengembang RPS



Prof. Dr. Nurliza, S.P., MM
NIP. 197507292002122001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Imelda, SP, M.Sc
NIP. 198209162005012001

DIAGRAM ANALISIS PEMBELAJARAN

CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah Manajemen Strategi Agribisnis:

CPL 2 : Mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, bertanggung-jawab, percaya diri, beretika, memiliki jiwa kepemimpinan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri.

CPL 7 : Mampu memahami dan menerapkan konsep teoretis, metodologi, teknik-teknik analisis kualitatif dan kuantitatif untuk pengambilan keputusan strategis.

CPL 9 : Mampu mendesain dan menerapkan aktivitas agribisnis serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan kebijakan pertanian guna meningkatkan efisiensi dan daya saing sektor agribisnis.



EVALUASI/UJIAN AKHIR SEMESTER (minggu ke-16)



Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja strategi dan memberikan rekomendasi untuk pengembangan agribisnis yang berkelanjutan. (C6) (minggu ke 13-14) (10%)



Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu merancang strategi adaptasi dalam merespons dinamika kebijakan pertanian dan perubahan pasar global. (C5) (minggu ke 11-12) (20%)



Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menyusun rencana aksi (*action plan*) implementasi strategi yang mencakup alokasi sumber daya dan struktur organisasi. (C4) (minggu ke 8-10) (25%)



EVALUASI/UJIAN TENGAH SEMESTER (minggu ke-8)



Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis dan korporat menggunakan perangkat analisis data strategis. (C4) (minggu ke 6-7) (15%)



Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menelaah faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi daya saing perusahaan agribisnis secara kritis. (C4) (minggu ke 4-5) (20%)



Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategis serta mengaitkan fungsi-fungsi bisnis dalam rantai nilai agribisnis. [C4] (minggu ke 1-3) (20%)

	UNIVERSITAS TANJUNGPURA FAKULTAS PERTANIAN JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN PRODI AGRIBISNIS				Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	AGB 2233	AGRIBISNIS	3 SKS	3 (Tiga)	15 Januari 2026
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS 		Koordinator MK 	Koordinator Prodi 	
	Prof. Dr. Ir.Nurliza,SP,MM., IPU		Prof. Dr. Ir.Nurliza,SP,MM., IPU	Dr. Imelda, SP, M.Sc	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI				
	SIKAP				
	CPL 2	Mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, bertanggung-jawab, percaya diri, beretika, memiliki jiwa kepemimpinan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri.			
	CPL 7	Mampu memahami dan menerapkan konsep teoretis, metodologi, teknik-teknik analisis kualitatif dan kuantitatif untuk pengambilan keputusan strategis.			
	CPL 9	Mampu mendesain dan menerapkan aktivitas agribisnis serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan kebijakan pertanian guna meningkatkan efisiensi dan daya saing sektor agribisnis.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mampu mengaitkan keterkaitan fungsi-fungsi manajemen (produksi, pemasaran, keuangan, SDM) pada kasus perusahaan agribisnis yang diberikan secara komprehensif dan sistematis (CPL 5)			
CPMK 2	Mampu menelaah tantangan dan peluang strategis pada sektor agribisnis di ekosistem lahan basah dan gambut				

		tropis berdasarkan prinsip agribisnis berkelanjutan secara kritis. (CPL 5)				
	CPMK 3	Mampu merumuskan masalah strategis perusahaan melalui teknik analisis data eksternal (PESTEL & Porter's 5 Forces) dan internal secara akurat. (CPL 10)				
	CPMK 4	Mampu merancang alternatif strategi bisnis (formulasi strategi) untuk meningkatkan daya saing perusahaan secara kreatif dan logis (CPL 9)				
	CPMK 5	Mampu mengevaluasi dan memilih rekomendasi strategi terbaik dengan mempertimbangkan analisis risiko dan keberlanjutan secara tepat dan bertanggung jawab (CPL 10)				
	CPMK 6	Mampu menyusun rencana aksi (action plan) adaptasi strategi dalam merespons perubahan kebijakan pertanian dan dinamika pasar (C) secara sistematis (CPL 9)				
	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)					
	Sub CPMK 1	Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategis serta mengaitkan fungsi-fungsi bisnis dalam rantai nilai agribisnis.(C4) (CPMK 1) (CPL 5)				
	Sub CPMK 2	Mahasiswa mampu menelaah faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi daya saing perusahaan agribisnis secara kritis.(C4) (CPMK 2) (CPMK 3) (CPL 5) (CPL 10)				
	Sub CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis dan korporat menggunakan perangkat analisis data strategis. (C4) (CPMK 4) (CPL 9)				
	Sub CPMK 4	Mahasiswa mampu menyusun rencana aksi (action plan) implementasi strategi yang mencakup alokasi sumber daya dan struktur organisasi.(C5) (CPMK 6) (CPL 9)				
	Sub CPMK 5	Mahasiswa mampu merancang strategi adaptasi dalam merespons dinamika kebijakan pertanian dan perubahan pasar global (C5) (CPMK 6) (CPL 9)				
	Sub CPMK 6	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja strategi dan memberikan rekomendasi untuk pengembangan agribisnis yang berkelanjutan (C6) (CPMK 5) (CPL 10)				
Peta CPL – SUB-CPMK		CPL 5	CPL 9	CPL 10	Bobot Penilaian (%)	Jumlah Minggu
	Sub-CPMK 1	√			5	2
	Sub-CPMK 2	√		√	10	2
	Sub-CPMK 3		√		40	3
	Sub-CPMK 4		√		15	3
	Sub-CPMK 5		√		10	2
	Sub-CPMK 6			√	20	2

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang berfikir strategis; konsep perencanaan strategis; ruang lingkup proses perencanaan strategis; persiapan rencana strategis; penetapan tujuan (goal setting); analisis formulasi strategi: analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi; formulasi strategi: metode dan teknik perencanaan strategis; implementasi strategi; pemantauan strategi; strategi; penulisan perencanaan strategis.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Berfikir strategis 2. Konsep perencanaan strategis 3. Ruang lingkup proses perencanaan strategis 4. Persiapan rencana strategis 5. Penetapan tujuan (goal setting) 6. Analisis formulasi strategi: analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi 7. Formulasi strategi: metode dan teknik perencanaan strategis 8. Implementasi strategi 9. Pemantauan strategi 10. Strategi 11. Penulisan perencanaan strategis. Berfikir strategis
Pustaka	Utama: 1. Nurliza. Strategi Bisnis: Pengambilan Keputusan Strategis. IAIN Press, 2021 2. Ansoff, Igor H. 1979. Strategic Management. London : Palgrave Macmillan 3. Dyer, J. Godfrey P, Jensen R, Byrce D. 2021. Strategic Management. New Jersey : Wiley 4. David, Fred R. 2005. Strategic Management : Concepts and Cases. Ed 10. New Jersey : Pearson Education Inc Pendukung: Oluwatoyin Esther Akinbowale, Heinz Eckart Klingelhöfer, Mulatu Fekadu Zerihun, The use of the Balanced Scorecard as a strategic management tool to mitigate cyberfraud in the South African banking industry, Heliyon, Volume 8, Issue 12,2022,e12054,ISSN 2405-8440, https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12054.
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU Pamela, SE, MSi Dr.P Nugra Irianta Deshurya, BSBA., MM.
Mata Kuliah syarat	Tidak ada

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategis serta mengaitkan fungsi-fungsi bisnis dalam rantai nilai agribisnis.(C4)	1. Ketepatan menguraikan evolusi strategi. 2. Kejelasan alur proses manajemen strategis. 3. Kesesuaian identifikasi karakteristik bisnis.	Kriteria: Rubrik Deskriptif. Bentuk: Partisipasi diskusi.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60''))]	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Evolusi Manajemen Strategis. 2. Tahapan Proses Strategis. 3. Karakteristik Unik Agribisnis.	
2	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategis serta mengaitkan fungsi-fungsi bisnis dalam rantai nilai agribisnis.(C4)	1. Ketepatan memetakan aktivitas rantai nilai. 2. Kedalaman analisis integrasi antar fungsi. 3. Kejelasan sumber penciptaan nilai tambah.	Kriteria: Rubrik Analitik. Bentuk: Tugas 1 (RTM).	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60''))]	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Konsep Value Chain Analysis. 2. Integrasi Fungsi Bisnis. 3. Strategi Penciptaan Nilai Tambah.	5%
3	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategis serta	1. Ketepatan identifikasi isu strategis. 2. Kesesuaian penyusunan draf	Kriteria: Rubrik Holistik. Bentuk: Kuis & Soal UTS.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')]	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Identifikasi Isu Strategis. 2. Hierarki Tujuan & Kebijakan. 3. Model Berpikir	15%

	mengaitkan fungsi-fungsi bisnis dalam rantai nilai agribisnis.(C4)	Nested Concepts. 3. Akurasi penguasaan konsep dasar strategi.		(PT+KM:(1+1) X(2sksX60"))]		Strategis.	
4	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menelaah faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi daya saing perusahaan agribisnis secara kritis.(C4)	1. Akurasi identifikasi variabel makro. 2. Ketajaman analisis kekuatan industri. 3. Kejelasan klasifikasi Peluang & Ancaman.	Kriteria: Rubrik Analitik. Bentuk: Analisis Kasus.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sksX50")] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60"))]	https://edlin.k.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Analisis Makro (PESTEL). 2. Porter's Five Forces. 3. Matriks Lingkungan Eksternal (EFE).	
5	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menelaah faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi daya saing perusahaan agribisnis secara kritis.(C4)	1. Ketepatan identifikasi sumber daya kunci. 2. Kedalaman analisis kompetensi inti. 3. Akurasi penentuan Kekuatan & Kelemahan.	Kriteria: Rubrik Analitik. Bentuk: Tugas 2 (RTM) & Soal UTS.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sksX50")] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60"))]	https://edlin.k.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Resource-Based View (RBV). 2. Analisis VRIO. 3. Matriks Lingkungan Internal (IFE).	20%
6	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis dan korporat menggunakan perangkat analisis data strategis. (C4)	1. Ketepatan teknik pembobotan matriks. 2. Kejelasan interpretasi hasil scoring. 3. Kesesuaian data pendukung (bukti riil).	Kriteria: Rubrik Praktikum. Bentuk: Tgs Praktikum 1.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sksX50")] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60"))]	https://edlin.k.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Teknik Pembobotan & Rating. 2. Matriks Profil Kompetitif (CPM). 3. Interpretasi Hasil Audit Strategis.	8%

7	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis dan korporat menggunakan perangkat analisis data strategis. (C4)	1. Ketepatan penentuan posisi strategi. 2. Logika pencocokan internal-eksternal. 3. Kesesuaian draf alternatif strategi.	Kriteria: Rubrik Praktikum. Bentuk: Tgs Praktikum 2.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Matriks SWOT (TOWS). 2. Matriks Internal-External (IE). 3. Matriks BCG & Portofolio Bisnis.	7%
8	Evaluasi Tengah Semester/	Ujian Tengah Semester					
9	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menyusun rencana aksi (action plan) implementasi strategi yang mencakup alokasi sumber daya dan struktur organisasi. (C5)	1. Ketepatan diagnosis masalah kasus. 2. Efektivitas pengintegrasian analisis. 3. Kedalaman usulan solusi awal tim.	Kriteria: Rubrik CBL. Bentuk: Tugas 3 (CBL).	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Diagnosis Masalah Strategis. 2. Strategi Pertumbuhan. 3. Strategi Diversifikasi & Akurasi.	5%
10	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menyusun rencana aksi (action plan) implementasi strategi yang mencakup alokasi sumber daya dan struktur organisasi. (C5)	1. Ketajaman evaluasi draf terpilih. 2. Ketepatan kriteria kelayakan strategi. 3. Kejelasan simpulan keputusan akhir.	Kriteria: Rubrik Holistik. Bentuk: Soal UAS.	● Kuliah ● Diskusi [PB:1mgX(2sk sX50'')] (PT+KM:(1+1) X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel ● Diskusi asinkron	1. Kriteria Evaluasi Strategi. 2. Uji Kelayakan & Kelogisan. 3. Pengambilan Keputusan Strategis.	10%
11	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu merancang strategi	1. Kelengkapan identifikasi profil risiko.	Kriteria: Rubrik Proyek.	● Kuliah ● Diskusi	https://edlink.id/panel	1. Identifikasi Risiko Strategis. 2. Mitigasi &	10%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata Kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk Pembelajaran: kuliah, responsi, tutorial, seminar atau yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *small group discussion, role-play and simulation, discovery learning, self-directed learning, cooperative learning, collaborative learning, contextual learning, project based learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah persentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri