

FORMULARUL A. OFERTA TEHNICĂ

A1. DECLARAȚIA OFERTANTULUI

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2025.Companie_campanie_națională Selectarea unei companii de comunicare pentru dezvoltarea conceptului și organizarea campaniei naționale de susținere a producătorilor din Republica Moldova		
Informații despre reprezentatul ofertantului	Nume și funcție: [A se completa de către ofertant] Telefon: [A se completa de către ofertant] E-mail: [A se completa de către ofertant]		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte 2025.Companie_campanie_națională și propunerea noastră. Prezentăm propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară, expediată în dosare separate și e-mailuri separate.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu documentele de licitare și Termenii de referință.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta propunere și se angajează să o execute în cazul în care AIM acceptă această propunere.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o propunere pe care o primiți.

Nume: _____

Data, semnătura și ștampila: _____

A2. FORMATUL OFERTEI TEHNICE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2025.Companie_campanie_națională Selectarea unei companii de comunicare pentru dezvoltarea conceptului și organizarea campaniei naționale de susținere a producătorilor din Republica Moldova		

Oferta tehnică urmează să fie pregătită conform acestui formular. În cazul în care ofertantului i se solicită să utilizeze o abordare specifică conform Termenilor de referință, ofertantul trebuie să descrie modul în care intenționează să respecte cerințele.

Oferta tehnică va include, dar nu se va limita la următoarele:

1. Abordare și metodologie:

- O descriere clară a conceptului și metodologiei propuse pentru campania națională.
- Explicație privind modul în care abordarea va atinge obiectivele campaniei naționale și indicatorii cheie de performanță (KPI).

2. Conceptul creativ:

- Un cadru creativ preliminar, incluzând idei de mesaje, teme propuse și exemple de materiale creative.

3. Plan de lucru și calendar:

- Un plan detaliat de implementare, incluzând sarcini, livrabile și termene pentru fiecare fază a campaniei naționale.
- Indicație clară privind modul în care procesele vor fi coordonate și monitorizate.

4. Personal cheie:

- O listă a membrilor cheie ai echipei atribuite proiectului, rolurile lor și experiența relevantă (atașați CV-urile pentru evaluare).

5. Experiență anterioară:

- Descrierea campaniilor relevante executate cu succes, incluzând rezultatele obținute.
- Scrisori de recomandare de la clienți anteriori pentru campanii similare implementate în ultimii 3 ani, dacă există.

6. Documente administrative

- Copia unui extras recent din registrul persoanelor juridice.

Notă: Ofertantul poate oferi comentarii și sugestii de îmbunătățire cu privire la Termenii de referință sau la serviciile suplimentare care vor fi prestate dincolo de cerințele Termenilor de referință, dacă există.

Data, semnătura și ștampila