

	СХОДИНКИ ДО УСПІХУ (блок вибірових дисциплін)
	Обсяг: 16 кредитів ЄКТС (4 дисципліни по 4 кредити ЄКТС)
	Протягом скількох семестрів викладається: двох
	Дні, Час, Місце: згідно розкладу Мова викладання: українська

Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для студентів що готуються працювати в різних сферах. Здобувачі освіти оволодіють наукою самоуправління, методами та прийомами управління особистою кар'єрою, раціоналізації власної праці, формування практичних навичок, які необхідні кожній діловій людині для успішної роботи, підвищення і збереження своєї працездатності.

Основна увага буде приділятися формуванню практичних навичок.

Дисципліна **“Іміджологія”** націлює фахівців різних сфер на розуміння ролі та значення іміджу у публічному управлінні та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що ґрунтується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні; озброїти студентів знаннями теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; навчити студентів основам мистецтва використання закономірностей побудови іміджу в практичній діяльності; допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти формуванню навичок аналізу складових корпоративного, професійно-управлінського та особистого іміджу; опанувати технологію створення власного іміджу.

Дисципліна **“Медіаосвіта”** базується на засвоєнні сутності медіаосвіти, видів медіа та розуміння як вони функціонують, усвідомленні її значимості та ефективного використання, основних підходів отримання та поширення медійної інформації, особливостей запобігання ризикам медіа комунікації. Здобувачі навчаться вирішувати сучасні медіапедагогічні проблеми, опанують деякі стратегії розвитку критичного мислення (критичного бачення), з метою формування правильного сприйняття конкретних явищ, категорій, понять, ідей, дійсності та коригувати інформацію, отриману з відкритих джерел та інтернет-ресурсів задля викриття прихованого змісту окремих фактів та усунення негативного впливу на свідомість учнів.

Вивчення дисципліни **«Самоменеджмент»** забезпечує опанування здобувачами вищої освіти таких фахових компетентностей, як здатність діяти соціально відповідально і свідомо використовуючи сучасні знання при формуванні лідерських якостей та поведінкових навичок для організаційного та особистого зростання, ефективного планування власної діяльності та управління часом.

Вивчення дисципліни **“Сторітеллінг, фанфікшин та прийоми розвитку критичного мислення”** сприятиме розвитку у студентів фахівців різних спеціальностей здатності презентувати власну ідею чи себе, передати знання чи мотивувати на діяльність.

Мета навчання

Після успішного закінчення курсу студенти будуть:

- працювати в команді, виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- орієнтуватися в інформаційному просторі (шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел); використовувати відкриті ресурси, інформаційно-комунікаційні та цифрові технології, оперувати ними в професійній діяльності; ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення в побудові іміджу особистості;
- застосовувати інструментальні засоби в іміджології;
- використовувати практичні можливості науки фізіогноміки;
- використовувати особливості вербального і невербального спілкування в побудові привабливого іміджу особистості;
- планувати і раціонально використовувати свій час;
- максимально використовувати власні можливості, саморегулювати власну діяльність у просторі і часі, спілкуванні і діловому світі;
- аналізувати стан особистих цілей та самоконтролювати досягнення цих цілей, в разі потреби їх коригувати;
- створювати цікаві історії; застосовувати фанфікшин під час самопрезентації;
- застосовувати прийоми розвитку критичного мислення у повсякденному житті.

Програмні результати навчання

У результаті навчання здобувачі досягнуть таких результатів:

- критично оцінювати достовірність та надійність інформаційних джерел, дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у перебігу педагогічної діяльності в школі.
- організовувати освітній процес із використанням цифрових технологій та технологій дистанційного навчання школярів, розвивати в учнів навички безпечного використання цифрових технологій та сервісів;
- володіти технологіями створення привабливого іміджу;
- володіти методами експрес-діагностики та інструментальними засобами іміджології;
- аналізувати та регулювати власну поведінку та поведінку оточуючих з урахуванням впливу психологічних факторів;
- виявляти «проблемні зони», здійснювати самоконтроль в екстремальних ситуаціях;
- оптимізовувати умови та режим праці з урахуванням психолого-фізіологічних аспектів;
- розуміти особливості організації навчального процесу за технологією розвитку критичного мислення;
- використовувати техніки сторітеллінгу у професійній діяльності; фанфікшин у самопрезентації.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій та практичних занять, організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах. Викладачі використовуватимуть проблемні та інтерактивні методи навчання.

Навчання відбуватиметься офлайн або на платформі Уніком, у Telegram, з використанням застосунків Google, тому здобувачам вищої освіти потрібно мати обліковий запис у навчальному середовищі Уніком та Google, зареєструватися в Telegram.

Організація навчання

№	Назва навчальної дисципліни ¹	Семестр	Кредит и ЄКТС	Всього годин	Лекції	Практичн і заняття	Лабораторн і заняття	Самостійн а робота
1	Іміджологія	1-й осінній	4	120	20	20	-	80
2	Медіаосвіта	1-й весняний	4	120	20	20	-	80
3	Самоменеджмент	2-й осінній	4	120	20	20	-	80
4	Сторітеллінг, фанфікшин та прийоми розвитку критичного мислення	2-й весняний	4	120	20	20	-	80

¹ До назв дисциплін можна додати гіперпосилання на рекламну презентацію чи відеоролик