



Сучасні інформаційні технології

Кредити та кількість годин: 5 кредитів ECTS;
- очна форма: 4 год. лекційних, 46 год. практичних та 100 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Інформаційні технології є невід'ємною частиною сучасного світу, вони значною мірою визначають подальший економічний та суспільний розвиток людства. Сьогодні складно уявити сферу діяльності людини, де не застосовуються інформаційні технології. В цих умовах стрімкого розвитку електронної та комп'ютерної техніки, потрібно бути добре обізнаним у сфері сучасних інформаційних технологій та їх можливостей, адже це дасть змогу швидко і якісно вирішувати будь-які завдання, як в професійній діяльності, так і в повсякденному житті.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – вивчення основ, принципів побудови та особливостей функціонування інформаційних систем, а також сформувати практичні вміння та навички використання інформаційних та комунікаційних технологій, сформувати здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях та оволодівати сучасними знаннями, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, сформувати здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач, а також застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; здатність автоматизувати процеси за допомогою інструментального програмного забезпечення та здатність аналізувати та обробляти структуровані і неструктуровані дані для отримання якісно нових знань.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН-7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН-10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

За результатами навчання слухачі зможуть:

набути знання про будову, експлуатаційні характеристики та особливості функціонування комп'ютерної техніки;

знати різновиди та особливості використання програмного забезпечення інформаційних систем;

вміти обирати та застосовувати системи обробки різноманітної інформації;

знати особливості функціонування комп'ютерних мереж та сервісів мережі Інтернет;

вміти використовувати можливості програмного забезпечення для реалізації прикладних завдань;

використовувати можливості комп'ютерних мереж;

користуватися можливостями та сервісами мережі Інтернет в професійній діяльності та в повсякденному житті;

вміти застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;

вміти використовувати сучасне інструментальне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-процесів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Основи інформаційних технологій
2	Системне та програмне забезпечення інформаційних систем

3	Основи безпеки та захисту інформаційних систем
4	Мережеві технології
5	Програмні засоби для створення презентацій
6	Програмні засоби роботи зі структурованими документами
7	Програмні засоби роботи з базами даних

