iyloèyzqdgyd gsqrx xxggxx grief rfers f,kfdblsdjsi

☐ **1. مفهوم التجارة والخدمات:**
☐ **التجارة**: نشاط اقتصادي يربط بين المنتج والمستهلك (جملة، تقسيط...).

☐ **الخدمات**: سلع غير مادية تُستهلك لحظة إنتاجها (الصحة، التعليم، البريد...).

☐ كلاهما ينتميان إلى **القطاع الاقتصادي الثالث**.

☐ **2. مقومات التجارة والخدمات:**
☐ **الإنتاج** (صناعي، فلاحي، خدماتي).

☐ **النقل والتوزيع** (بري، بحري، جوي).

☐ **الأسواق** (تقليدية وعصرية).

☐ **الاستهلاك** (عدد السكان، القدرة الشرائية).

☐ في الدول المتقدمة، تتحكم الشركات الكبرى في كل مراحل التجارة والخدمات (مثال: اليابان – السوكوسوشا).

☐ **3. أنواع التجارة والخدمات:**
☐ **التجارة الداخلية**: داخل البلد.

☐ **التجارة الخارجية**: صادرات وواردات، تُقاس بالميزان التجاري (إيجابي، سلبي، متوازن).

☐ **الخدمات المهيكلة**: تدخل ضمن الاقتصاد الرسمي.

☐ **الخدمات غير المهيكلة**: لا تُسجل في خزينة الدولة.

☐ **4. التوزيع الجغرافي:**
☐ **النفط**: يُنتج في الشرق الأوسط، روسيا، نيجيريا... ويُستهلك في أمريكا، أوروبا، اليابان.

☑ **السياحة:**

☐ مرسِلو السياح: أمريكا، كندا، أوروبا، اليابان...

- المناطق المستقبلة: أوروبا، أمريكا.

5. خاتمة:

التجارة والخدمات عنصران أساسيان في الاقتصاد، يعكسان مستوى تطور الدول من خلال عدد العاملين فيهما ومساهمتهما في الناتج الداخلي.