



CERTI DIRITTI

Associazione Radicale

Associazione Radicale Certi Diritti

XIX Congresso – Torino, 23 maggio 2026

MOZIONE PARTICOLARE

Per il rilancio delle campagne di autofinanziamento, della comunicazione e dell'iniziativa politica dell'Associazione

Il XIX Congresso dell'Associazione radicale Certi Diritti,

PREMESSO CHE

- L'autonomia politica e l'indipendenza delle battaglie radicali poggiano storicamente e strutturalmente sulla **capacità di autofinanziamento, sull'apporto dei militanti e sulla trasparenza del sostegno economico da parte di iscritti e simpatizzanti**;
- La **quota del 5 per mille rappresenta uno strumento democratico** e a costo zero fondamentale per garantire la continuità delle iniziative giudiziarie, di monitoraggio e di proposta legislativa dell'Associazione, specialmente in una fase politica di durissimo attacco ai diritti delle persone LGBTI+;

RILEVATO CHE

- La circolazione delle informazioni e il coinvolgimento costante della base militante necessitano di canali editoriali periodici, diretti e moderni per sottrarre i temi dell'Associazione al silenzio dei media generalisti;
- La rassegna stampa settimanale “Fuor di Pagina”, in onda ogni martedì alle 23:30 su Radio Radicale, rappresenta non solo un presidio informativo unico nel panorama italiano, ma un formidabile strumento di alfabetizzazione civile e di posizionamento politico del pensiero radicale;

IMPEGNA (ovvero RACCOMANDA) gli organi dirigenti dell'Associazione a:

1. **Rilanciare con vigore la campagna iscrizioni**, pianificando iniziative politiche e di piazza mirate, che sappiano legare la tessera annuale non a una mera adesione identitaria, ma al sostegno concreto di precise scadenze e campagne d'iniziativa;



CERTI DIRITTI

Associazione Radicale

2. **Ottimizzare e strutturare la campagna per il 5 per mille**, attraverso una capillare attività di sensibilizzazione digitale, la produzione di materiali grafici dedicati e un'azione di promemoria strategico nei periodi chiave della dichiarazione dei redditi;
3. **Potenziare gli strumenti di comunicazione interna ed esterna**, a partire dal rilancio della **Newsletter periodica** dell'Associazione, da intendersi come uno spazio snello ma denso di aggiornamenti politici, scadenze militanti e approfondimenti sulle iniziative in corso;
4. **Valorizzare e sottolineare l'importanza della rassegna stampa su Radio Radicale**, promuovendone l'ascolto e la condivisione digitale dei podcast attraverso i canali social, e utilizzandola attivamente come "biglietto da visita" politico ed editoriale per attrarre nuovi iscritti, sostenitori e compagni di strada.

Torino, 23 maggio 2026

Chiara Squarcione

Nicola Bertoglio

Enzo Cucco

Gabriella Friso

Serafino Funaro

Yuri Guaiana

Federica Valcauda