



MODÈLE DE PERSONA

Prénom du persona

Dessin ou photo du persona

Personnalité

Intraverti	Extraverti
Analyste	Créatif
Passif	Actif
Isolé	Social

Ses caractéristiques

Age :	
Travail :	
Situation familiale :	
Sexe :	
Domicile :	

En marketing, un persona est une personne fictive pour représenter un profil type de clients. Il est défini par un ensemble de caractéristiques.

Pour cibler vos clients PCDN les plus importants ou absents de vos projets et réunions, réaliser 3 à 4 persona.

Communication utilisée

Réseaux sociaux
Smartphone
Téléphone - sms
Email

Bibliographie

Ses motivations, attentes, besoins, rêves, manques...

Ses freins et réticences

Argumentaire qui séduira ce persona