Vagas Acerto de Matrícula 2025/2 - Publicidade e Propaganda

Disciplinas obrigatórias										
Período	Código	Atividade	Vagas Disponíveis	Créditos	CH	OP/OB	Docente	Dia	Horário	Turma
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	34	4	60	OB	Cláudio Santiago Dias Júnior	2ª feira 4ª feira	07:30/09:10 07:30/09:10	-
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	39	4	60	OB	Jerônimo Oliveira Muniz	2ª feira 4ª feira	19:00/20:40 19:00/20:40	-
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	29	4	60	OB	Raquel Oliveira Santos Teixeira	4ª feira	19:00/22:30	-
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	11	3	45	OB	Cláudia Cardoso Mesquita	5ª feira	09:30/12:00	-
2ºM	COM310	Projetos A I*	5	8	120	OB	Érico Oliveira de Araújo Lima	6ª feira	08:00/11:40	-
2ºM	COM085	Técnicas, processos e linguagens da Publicidade*	5	3	45	OB	Ana Karina de Carvalho Oliveira	4ª feira	08:00/11:40	-
2ºM	COM663	Teorias da Comunicação*	4	4	60	OB	Camilo de Oliveira Aggio	2ª feira	08:00/11:40	-
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	10	3	45	OB	Anna Karina Castanheira Bartolomeu	3ª feira	09:00/12:00	-
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática**	25	4	60	OB	Magna Maria Inácio	3ª feira	07:30/11:10	-
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática**	24	4	60	OB	Eduardo Meira Zauli	3ª feira	19:00/22:30	-
3ºM	COM605	Comunicação e Cultura*	6	4	60	OB	Leandro Augusto Borges Lima	4ª feira	08:00/11:40	-
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA*	11	4	60	OB	Fabio Roberto Ferreira Borges	2ª feira	07:30/11:10	-
4ºM	COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE*	16	8	120	OB	Bruno Guimarães Martins	6ª feira	08:00/11:40	-
6º M	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE*	9	8	120	OB	Thales Vilela Lelo	6ª feira	08:00/11:40	-
6º M	COM707	Seminário de Projeto Experimental - Publicidade e Propaganda	5	4	60	OB	Ana Karina de Carvalho Oliveira	2ª feira	08:00/11:40	-

7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	-	10	150	OB	Serão matriculados apenas discentes que enviaram aceite de orientação ao Colegiado			
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	-	10	150	OB	Serão matriculados apenas discentes que enviaram aceite de orientação ao Colegiado			

Optativas Específicas - G1

G1	COM332	Estudos em Comunicação*	17	4	60	OP	Paula Guimarães Simões	4ª feira	08:00/11:40	-
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem*	20	4	60	OP	César Geraldo Guimarães	3ª feira	08:00/11:40	-

Optativas Laboratoriais - G2

G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Laboratório de jornalismo audiovisual*	7	6	90	OP	Fernanda Maurício da Silva	3ª feira	08:00/11:40	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Observatório Social da Comunicação pública da Ciência*	8	6	90	OP	Valéria de Fátima Raimundo	4ª feira	8:00/11:40	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Laboratório de Investigação e Vigilância de Organizações*	6	6	90	OP	Daniel Reis Silva	5ª feira	08:00/11:40	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Laboratório de rádio e mídias digitais*	10	6	90	OP	Sônia Caldas Pessoa	4ª feira	08:00/11:40	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Comunicação e Expressão: a performances da presença*	7	6	90	OP	Juarez Guimarães Dias	4ª feira	19:00/22:30	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Inteligência artificial, Raça e Gênero*	17	6	90	OP	Laura Guimarães Correa	5ª feira	08:00/11:40	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Jornalismo e intersecções letais: raça, gênero e cárcere*	1	6	90	OP	Elton Antunes	3ª feira	19:00/22:30	-
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: esportes e mídia: do impresso às plataformas digitais*	9	6	90	OP	Bruno Souza Leal	5ª feira	19:00/22:30	-

Optativas Gerais - G9										
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cultura Pop nos séculos XX e XXI*	9	4	60	OP	André Melo Mendes	4ª feira	08:00/11:40	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Jogos, mídias e indústrias criativas*	10	4	60	OP	Leandro Augusto Borges Lima	2ª feira	19:00/22:30	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e expressão urbana*	8	4	60	OP	Ana Karina de Carvalho Oliveira	3ª feira	08:00/11:40	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Teorias da Comunicação II*	13	4	60	OP	Paula Guimarães Simões	3ª feira	08:00/11:40	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação Pública e Governamental*	19	4	60	OP	Márcio Simeone Henriques	4ª feira	08:00/11:40	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Ética e Comunicação*	21	4	60	OP	Ângela Cristina Salgueiro Marques	5ª feira	07:30/11:10	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Democracia, estratégias e métodos para observar e enfrentar problemas na esfera pública*	27	4	60	OP	Rousiley Celi Moreira Maia	3ª feira	19:00/22:30	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mídia, Democracia e Golpes na América Latina*	20	4	60	OP	Ângela Maria Carrato Diniz	5ª feira	08:00/11:40	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Economia política e inteligência artificial*	13	4	60	OP	Igor da Silva Figueiredo	4ª feira	19:00/22:30	-
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mídia, democracia e desinformação*	13	4	60	OP	Geane Carvalho Alzamora	4ªfeira	19:00/22:30	-
G9	COM087	Tópicos em Com. Social - Estágio em Publicidade	30	3	45	OP	Thales Vilela Lelo	-	-	-
G9	LET223	Fundamentos de Libras**	Várias	4	60	OP	-	-	-	-

*Disciplinas com vagas compartilhadas com os cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

**Disciplinas com vagas compartilhadas com os demais cursos da UFMG.