



Judul (Ditulis Sentence Case)

Nama Penulis Pertama¹· Nama Penulis Pertama²· Nama Penulis Pertama³

Accepted: 20 Juli 20xx / Published online: 01 Juni 20xx

Abstrak (Abstrak disusun dalam Bahasa Indonesia, jumlah kata antara 150-250 kata).
Diketik dengan font Calibri 10, spasi satu (1). Abstrak terdiri dari:

Tujuan:

Metodologi/Pendekatan:

Hasil:

Implikasi Praktis:

Kebaruan:

Kata Kunci: Terdiri dari 3-5 kata, diurutkan berdasarkan urutan abjad, capital each word, setiap suku kata dipisahkan oleh titik koma (;) dan suku kata terakhir diakhiri oleh titik (.)

Komunikasi dilakukan oleh Nama Penulis Korespondensi.

✉ Nama Penulis Pertama

email@gmail.com

Nama Penulis Kedua

email@gmail.com

Nama Penulis Ketiga

email@gmail.com

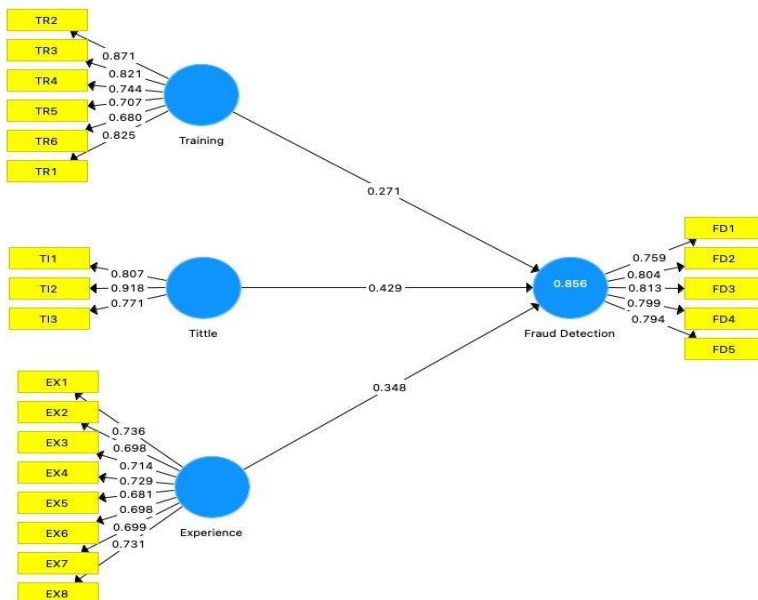
¹Afiliasi Penulis Pertama (Program Studi, Universitas, Provinsi, Negara)

²Afiliasi Penulis Kedua (Program Studi, Universitas, Provinsi, Negara)

³Afiliasi Penulis Ketiga (Program Studi, Universitas, Provinsi, Negara)

Pendahuluan

Persyaratan umum: (1) Naskah harus berupa kajian di bidang akuntansi dan manajemen bisnis yang termasuk dalam fokus dan ruang lingkup Jurnal Bisnis (lihat detail); (2) Naskah harus merupakan karya asli, yaitu naskah yang sama belum pernah diterbitkan atau diterima untuk diterbitkan pada jurnal/buku lain baik secara keseluruhan maupun sebagian besar dan tidak boleh diajukan ke jurnal lain untuk penerbitan bersamaan atau sedang dipertimbangkan untuk publikasi atau bahkan sedang ditinjau; (3) Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dan dalam format blind review yaitu naskah tidak boleh melampirkan nama penulis, afiliasi institusional, dan alamat email penulis yang dapat mengidentifikasi identitas manuskrip karena ini akan bertentangan dengan kebijakan tinjauan double-blind kami. Soft file yang dikirimkan harus dalam format Microsoft Word.; (4) Naskah harus sesuai dengan pedoman penulis Jurnal Bisnis dan diformat sesuai dengan template Jurnal Bisnis untuk diserahkan. Naskah yang tidak memenuhi persyaratan ini dapat dikembalikan untuk direvisi sebelum memasuki proses review atau mungkin ditolak oleh editor; (5) Naskah hanya dapat dikirim melalui sistem jurnal terbuka (OJS) Jurnal Bisnis (tidak melalui email); (6) Redaktur Jurnal Bisnis berhak menyunting tata bahasa dan ejaan teks yang dimuat tanpa mengurangi atau mengubah maksud penulisan.



Gambar 1 Model Penelitian

(Teori yang digunakan)**Sub judul**

Untuk penelitian dengan pengujian hipotesis, pengembangan hipotesis dibangun berdasarkan teori pendukung, penelitian sebelumnya, dan penalaran yang logis. Setelah penjelasan dirumuskan, maka tuliskan hipotesis Anda dengan format berikut:

H₁ : tuliskan hipotesis yang mewakili fokus penelitian.

Untuk penelitian kualitatif (tanpa pengujian hipotesis), maka yang disajikan pada bagian ini adalah tinjauan pustaka (teori dan penelitian terdahulu serta argumentasi yang difokuskan pada tinjauan penelitian). Jika diperlukan, fokus penelitian dapat ditulis pada bagian ini dalam bentuk pertanyaan dengan format sebagai berikut:

RQ₁ : tuliskan masalah yang mewakili fokus penelitian.

Metode Penelitian

Bagian ini terdiri dari desain penelitian, subjek/objek/populasi/sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik dan instrumen pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Sub judul**Tabel 1** Profile of respondents (Contoh Tabel)

Organisation (N* = 156)	Percentage (%)
Primary industry (2)	1
Secondary industry (54)	35
Tertiary industry (100)	64
Lower level management (N = 203)	
Account manager (22)	11
Operational manager (73)	36
Service manager (41)	20
Sales manager (21)	10
Commercial manager (60)	3
Others (40)	20
Age (N = 203)	
20–29 (42)	20
30–39 (72)	36

40–49 (50

25

50 or over (39)

19

Hasil dan Pembahasan

Sub judul

Bagian ini berisi tentang karakteristik data subjek/objek/sampel/responden, hasil analisis data, instrumen, dan hasil pengujian hipotesis (jika ada), jawaban atas pertanyaan penelitian, temuan, dan interpretasi. Bagian ini, jika memungkinkan, dapat dibuat grafiknya untuk setiap variabel penelitian. Selanjutnya disajikan nilai statistik deskriptif (misalnya Mean, SD, Maksimum, Minimum) beserta interpretasinya. Pada bagian akhir menunjukkan hasil penelitian hipotesis dan pembahasannya secara lengkap. Pada bagian pembahasan, naskah harus membandingkan hasil penelitian dengan hasil penelitian sebelumnya. Implikasi penelitian dan arah masa depan diperbolehkan untuk dipresentasikan.

Simpulan

Bagian ini menyajikan kesimpulan penelitian, implikasi, keterbatasan, dan saran untuk penelitian masa depan. Implikasinya adalah saran praktis dari hasil penelitian. Keterbatasan penelitian meliputi semua aspek yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya, sedangkan saran penelitian merupakan arah masa depan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan keterbatasan yang ditonjolkan.

Ucapan Terimakasih

Bagian ini berisi ucapan terima kasih untuk pemberi dukungan dana penelitian. **Bagian ini tidak wajib untuk diadakan**

Lampiran

Berisi lampiran kuesioner dan instrument penelitian. **Bagian ini tidak wajib untuk diadakan.**

Daftar Pustaka

Menggunakan APA Style

- Abernethy, M. A., Schulz, K. D., & Bell, S. (2007). Translating organisational learning orientation into performance: the role of management control systems. Working paper (University of Melbourne, Australia).
- Adler, P. S., & Chen, C. X. (2011). Combining creativity and control: Understand individual motivation in large-scale collaborative creativity. *Accounting, Organisations and Society*, 36, 63–85.
- Almost, J., Wolff, A., Mildon, B., Price, S., Godfrey, C., Robinson, S., & Mercado-Mallari, S. (2015). Positive and negative behaviours in workplace relationships: A scoping review protocol. *British Medical Journal Open*, 5, 1–6.
- Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organizations. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior*, Vol. 10, pp. 123–167. (JAI).
- Amabile, T. M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J., & Herron, M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*, 39, 1154–1184.
- Amabile, T. M. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do. *California Management Review*, 40, 39–58.
- Amabile, T. M., & Pillemer, J. (2012). Perspectives on the social psychology of creativity. *The Journal of Creative Behaviour*, 46, 3–15.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411–423.
- Anderson, N., De Dreu, C. K., & Nijstad, B. A. (2004). The routinization of innovation research: A constructively critical review of the state-of-the-science. *Journal of Organisational Behaviour*, 25, 147–173.
- Anderson, N., Potocnik, K., & Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. *Journal of Management*, 40(5),