

REGULAMENTO - CAMPANHA DO LINKEDIN 2023 DA SCO

1. Apresentação

A Campanha do LinkedIn 2023 da Seu Cliente Oculto (inscrita no CNPJ 33.886.483/0001-22), tem como objetivo trazer mais seguidores para o perfil profissional da empresa no LinkedIn. Consequentemente, a campanha também visa trazer mais pessoas para o grupo de clientes ocultos existente nesta rede social, onde são abordados assuntos como novas vagas e renda extra. Nesse sentido, a finalidade desta campanha é aumentar a visibilidade da marca e fazer o cliente oculto estar presente na aba de “experiências”, como um ótimo serviço freelancer anônimo, de vários profissionais da O que não fazer em uma avaliação de gravação de áudio!social. Por fim, a pessoa que fizer a publicação mais criativa sobre a SCO no LinkedIn, falando sobre nós e os principais benefícios do serviço oferecido, irá ganhar blusa, caneca e caderno, sendo um de cada, totalmente personalizados pelo time interno da empresa.

2. Participação

2.1 Todas as pessoas que possuírem o cadastro completo na plataforma da Seu Cliente Oculto, ou seja, apenas aqueles que estiverem com o

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

**Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300**

**R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100**



perfil 100% preenchido estão aptos a participarem desta campanha e realizarem todas as etapas dela.

2.1.1 Caso o seu perfil na plataforma esteja faltando alguma informação (esteja vermelho) ou com os dados incorretos, nós iremos avisá-lo(a), através da mensagem que você nos enviará no WhatsApp, ou seja, quando mandar o print das etapas da campanha. Caso você não complete as informações solicitadas no tempo colocado, nós iremos te desclassificar da campanha.

2.2 Não serão aceitos perfis FAKES do LinkedIn. Em outras palavras, você precisa criar o seu perfil com informações verídicas e fidedignas. Caso o contrário, a sua participação na campanha será desconsiderada.

2.2.1 Veja a seguir três perfis criados corretamente no LinkedIn para tirar como base. Se inspire no perfil dos três fundadores da SCO clicando em seus nomes: [Bruno Vasconcelos Cabral](#), [Anderson Barreto](#) e [Eduardo Pinheiro](#).

2.2.2 Perfis de empresas não serão considerados, apenas de pessoas físicas.

2.3 As etapas da campanha consistem em: 1 - Seguir a página da empresa no [LinkedIn](#); 2 - Entrar no [grupo privado de renda extra](#) da empresa na rede social; 3 - Colocar que é um cliente oculto freelancer nas experiências do LinkedIn; e por fim, 4 - Fazer uma publicação sobre

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

**[Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300](#)**

**[R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100](#)**



a SCO na rede social falando sobre a empresa e os benefícios de ser um cliente oculto nela com base na sua experiência.

2.3.1 As informações que serão necessárias de serem colocadas na terceira etapa (É imprescindível ter todas elas 100% preenchidas no seu perfil para aprovação) são **Título:** *Cliente Oculto Freelancer*, **Descrições:** *Renda extra avaliando marcas nacionais e internacionais de forma anônima - Realização de análises críticas e imparciais - Responsável pelo mapeamento dos pontos de contato das organizações com seus clientes - Análise de entendimento da promessa de marca vs aderência de campanhas de vendas - Realização de análise do atendimento, comportamento e o gerenciamento da equipe - Auditoria de operações em múltiplos canais: telefone, online e presencial - Compliance de processos - Vivência da experiência e jornada do cliente (customer experience).* **Competências:** Habilidades analíticas · Suporte ao cliente

2.3.2 Ao fazer a publicação no LinkedIn é IMPORTANTÍSSIMO que você escreva a sua visão sobre a Seu Cliente Oculto, mas sem se colocar em uma posição que responda pela empresa. Ou seja, você deve deixar claro que o seu texto é mostrando a SUA VISÃO sobre a metodologia de cliente oculto e os seus benefícios. Enfim, utilizar palavras como “Para mim”, “Na minha opinião/visão”, “No meu entendimento”, “Pelo que eu vejo”, “Eu sinto que”, irão te ajudar no desenvolvimento dele.

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](https://www.instagram.com/seucliente_oculto)

Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300

R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100



2.3.3 Caso a nossa equipe identifique que o seu texto foi escrito como se estivesse respondendo pela empresa, iremos solicitar para você apagá-lo em um determinado tempo. Caso o participante não cumpra a solicitação, iremos denunciá-lo para a plataforma, o que pode provocar futuras penalidades no perfil do mesmo.

2.3.4 Caso o participante deseje, poderá utilizar de imagens e vídeos para ilustrar a sua mensagem/argumento sem nenhuma implicação. Além disso, o mesmo poderá utilizar imagens em formato carrossel (várias de uma vez) e caso queira escrever em formato de artigo, também será permitido.

2.3.5 A Seu Cliente Oculto se compromete a responder todas as dúvidas dos clientes ocultos sobre a campanha, bem como enviar o link das páginas a serem seguidas quando solicitadas pelos mesmos.

2.4 Será considerado vencedor(a) o participante que realizar a publicação mais completa no LinkedIn. Ou seja, aquele que apresentar maior nível de detalhamento e criatividade, será considerado o vencedor(a), através de uma votação interna do time da SCO.

2.5 Menores de 18 anos não podem se cadastrar na plataforma e também não podem participar desta ação no LinkedIn. Caso você seja menor de idade e tente participar da campanha, iremos desconsiderar o seu envolvimento.

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

**Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300**

**R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100**



2.6 Qualquer pessoa do Brasil pode participar desta campanha, não importando sua cidade, estado ou região.

2.6.1 Porém, caso você seja brasileiro, mas more ou esteja em outro país no momento da campanha, infelizmente, teremos que desconsiderar a sua participação, pois não conseguimos enviar a premiação para terras internacionais.

2.7 Atuais e Ex funcionários da empresa Seu Cliente Oculto estão terminantemente PROIBIDOS de participarem da campanha, a fim de fazer uma competição mais justa e igualitária para os clientes ocultos.

2.8 A participação apenas será 100% considerada, quando o participante enviar o comprovante, através de prints, que realizou todas as 4 etapas da campanha no número do MKT da SCO, que é (31) 98349 - 1576.

2.8.1 O participante também precisará enviar alguns dados para o time conseguir conferir se o perfil do mesmo na plataforma da Seu Cliente Oculto está completo.

2.8.2 Caso o participante se recuse a enviar qualquer informação necessária para validar a sua participação na campanha, ele será desqualificado.

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

**Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300**

**R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100**



2.9 Todas as orientações da campanha informadas nas redes sociais (posts e vídeos), e-mail MKT, grupos privados, mensagens diretas e outros canais de comunicação, devem ser estritamente seguidas, a fim de evitar Maus entendimentos por parte do público participante.

3. Vigência

3.1 A campanha irá vigorar durante o período de **16/08/2023 a 22/08/2023**.

3.2 Ao final deste período, pode haver prorrogação da mesma, ou substituição por uma nova campanha dentro do programa, caso haja alguma eventualidade. Em todo caso, iremos comunicar através de todas as nossas redes sociais e meios de comunicação, a informação prévia sobre a intenção de prorrogar ou iniciar uma nova campanha.

3.3 A sua participação em campanhas anteriores da SCO, caso tenha feito, não implica em nada nesta presente campanha do LinkedIn. Ou seja, mesmo que você tenha participado, ou até mesmo ganhado uma outra campanha passada da SCO, isso não lhe impede de participar e vencer esta atual campanha.

4. Cronograma

A Campanha do LinkedIn SCO 2023 da Seu Cliente Oculto obedecerá o seguinte cronograma:

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

**Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300**

**R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100**



4.1 Entre os dias **16/08/2023 a 22/08/2023** – Os clientes ocultos deverão seguir todas as 4 etapas da campanha, a fim de ganharem o grande prêmio da competição. A Seu Cliente Oculto se compromete durante esse período sempre lembrar os participantes da campanha através de comunicados nas redes sociais, e-mails marketing, grupos privados, dentre outros meios de comunicação.

4.2 No dia **22/08** –, iremos divulgar o texto do vencedor em nossas redes sociais, mas sem revelar a sua real identidade. A Seu Cliente Oculto se compromete a não expor e nem comprometer a imagem de nenhum participante desta campanha. A identidade de todos será mantida em total anonimato.

4.3 O cronograma acima poderá ser alterado, a critério da Seu Cliente Oculto, ficando a cargo dos interessados o acompanhamento nos canais de divulgação da marca (site, redes sociais, etc).

4.4 O prazo para recebimento do prêmio será informado ao **vencedor(a) da campanha**, logo após o anúncio da vitória do mesmo em nossas redes sociais, seguindo o item 4.2

5. Premiação e Vencedor

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

[Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300](#)

[R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100](#)



5.1 O prêmio que o vencedor da campanha irá receber será **blusa, caneca e caderno**, sendo um de cada, totalmente personalizados pela Seu Cliente Oculto.

5.2 O vencedor não terá nenhum custo durante a campanha e não será cobrada nenhuma taxa do mesmo para envio do prêmio.

5.3 A premiação é pessoal e intransferível e será entregue diretamente ao **VENCEDOR** contemplado na **CAMPANHA**, conforme termos e condições deste **REGULAMENTO**.

5.4 Todos os participantes precisam estar cumprindo todas as etapas da campanha para terem chance de vencerem. Aliás, pelo menos durante o período que ela estiver vigente.

5.4.1 Após a última data da campanha, fica a critério do participante querer manter as informações da empresa Seu Cliente Oculto no LinkedIn ou não.

5.5 A responsabilidade do **ORGANIZADOR** limita-se ao envio da premiação ao **VENCEDOR** e desde que atendidos os requisitos e obrigações previstos neste **REGULAMENTO**.

5.6 Na hipótese de conflito entre o disposto neste **REGULAMENTO** e o disposto nos demais materiais de divulgação da **CAMPANHA**, prevalecerá o disposto neste **REGULAMENTO**.

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

[Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300](#)

[R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100](#)



5.7 Esta **CAMPANHA** não implica qualquer modalidade de sorteio, distribuição ou operação assemelhada na forma da Lei nº 5.768/71, não estando desta forma sujeita à autorização prévia estabelecida nessa legislação.

6. Uso de dados

6.1 Ao participar desta campanha, o participante automaticamente declara ter ciência deste regulamento e se submete às implicações do mesmo, inclusive, autorizando o uso de seus dados apenas e EXCLUSIVAMENTE para a Seu Cliente Oculto.

Belo Horizonte, 16 de Agosto de 2023


Bruno Vasconcelos

www.seuclienteoculto.com.br

contato@seuclienteoculto.com.br

[@seucliente_oculto](#)

[Av. Uruguai, 537, sala 3 – Sion, Belo Horizonte –
MG, 30310-300](#)

[R. Iguatemi, 448/701 – Itaim Bibi, São Paulo –
SP, 01453-100](#)

