

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: Đẩy mạnh chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội
- Mã số: MHN 2025-02.29
- Chủ nhiệm đề tài: ThS. Phạm Thị Thanh Hoan
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 1/2025 đến tháng 12/2025

2. Mục tiêu:

2.1. Mục tiêu chung

Nhận diện thực trạng, các vấn đề về chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội và đề xuất giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp này.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Làm rõ thực trạng chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội.
- Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội.
- Đề xuất giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội.

3. Tính mới và sáng tạo:

Trên cơ sở kế thừa những thành tựu về lý luận và thực tiễn của các công trình khoa học về chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, việc nghiên cứu đề tài có những đóng góp về mặt lý luận và thực tiễn như sau:

a. Về lý luận:

(1) Đề tài đã hệ thống hóa được các lý thuyết về chuyển đổi số và bổ sung vào hệ thống nghiên cứu lý luận hiện đang được tiến hành nghiên cứu ở Việt Nam trong những năm gần đây.

(2) Từ những nghiên cứu tổng quan chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch, đề tài đã xây dựng được khung lý thuyết các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch đó là: Kinh tế; Hạ tầng cơ sở vật chất và công nghệ; Sự cạnh tranh; Khách hàng; Hệ thống chính sách và pháp luật; Chiến lược doanh nghiệp; Nguồn lực con người.

b. Về thực tiễn:

(1) Đề tài đã đánh giá được thực trạng chuyển đổi số tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội và chỉ ra được mức độ thực hiện qua từng giai đoạn. Đa số doanh nghiệp đánh giá kết quả chuyển đổi số ở mức khá tốt. Doanh nghiệp thực hiện tốt nhất ở giai đoạn số hóa dữ liệu và gặp nhiều thách thức nhất ở giai đoạn chuyển đổi số toàn diện.

(2) Mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số là một chỉnh thể gồm 7 yếu tố: Kinh tế, Hệ thống cơ sở hạ tầng và công nghệ, Sự cạnh tranh, Khách hàng, Hệ thống chính sách và pháp luật, Chiến lược doanh nghiệp, Nguồn lực con người. Các yếu tố này có mối liên hệ chặt chẽ với nhau. Trong đó, yếu tố Chiến lược doanh nghiệp có ảnh hưởng mạnh nhất. Thứ tự mức độ ảnh hưởng tiếp theo lần lượt là Hệ thống cơ sở hạ tầng và công nghệ, Hệ thống chính sách và pháp luật, Khách hàng, Nguồn lực con người, Kinh tế và cuối cùng là Sự cạnh tranh.

4. Kết quả nghiên cứu:

Sau đây là các kết quả nghiên cứu chính của đề tài:

Đề tài đã điểm lược những nghiên cứu trong và ngoài nước liên quan đến chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Trên cơ sở kế thừa và hệ thống hóa các công trình nghiên cứu trước đó, đề tài làm sáng tỏ các khái niệm công cụ liên quan đến chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Đề tài đã mô tả được thực trạng chuyển đổi số tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội. Ngoài ra, đề tài cũng đã xác định được các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch đó là Kinh tế; Hạ tầng cơ sở vật chất và công nghệ; Sự cạnh tranh; Khách hàng; Hệ thống chính sách và pháp luật; Chiến lược doanh nghiệp; Nguồn lực con người.

Nghiên cứu xác định được yếu tố đặc điểm của doanh nghiệp (cụ thể là Quy mô doanh nghiệp) có mối quan hệ với kết quả chuyển đổi số. Kết quả kiểm định cho thấy có sự khác biệt có ý nghĩa thống kê về mức độ thực hiện chuyển đổi số giữa các nhóm doanh nghiệp, trong đó các doanh nghiệp quy mô lớn thực hiện tốt hơn so với các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Đề tài nghiên cứu đã hoàn thành việc xây dựng bộ giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội, tập trung vào các nhóm giải pháp then chốt về hoàn thiện chiến lược doanh nghiệp, hiện đại hóa hạ tầng cơ sở vật chất và công nghệ và tận dụng sự hỗ trợ của hệ thống chính sách và pháp luật.

Nghiên cứu còn một số hạn chế như sau: Phương pháp chọn mẫu thuận tiện và kích thước mẫu (N=195) tuy đảm bảo yêu cầu thống kê nhưng khả năng khái quát hóa cho toàn bộ doanh nghiệp kinh doanh du lịch Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung còn hạn chế. Các nghiên cứu tiếp theo nên mở rộng quy mô mẫu và phạm vi khảo sát sang các địa phương khác; (2) Các nghiên cứu trong tương lai cần xem xét thêm các yếu tố ảnh hưởng mới nổi như văn hóa doanh nghiệp số, đạo đức AI hay các yếu tố rủi ro phi truyền thống để có cái nhìn đa chiều hơn, góp phần nâng cao hiệu quả chuyển đổi số cho ngành du lịch.

5. Sản phẩm:

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
I	Sản phẩm khoa học	01	01	
1.1	Bộ giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tại thành phố Hà Nội			
II	Sản phẩm công bố	2-3	3	
2.1	Ngô Thị Hoàng Giang, Phạm Thị Thanh Hoan, Ngô Thị Phương Thu. (2025). Nghiên cứu một số lý thuyết kinh tế liên quan đến chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương, số 01 (684), tháng 06/2025. ISSN: 0868-3808			
2.2	Ngô Thị Hoàng Giang, Phạm Thị Thanh Hoan, Ngô Thị Phương Thu. (2025). Nghiên cứu về các giai đoạn chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương, số 02 (687), tháng 07/2025. ISSN: 0868-3808			
2.3	Ngô Thị Hoàng Giang, Phạm Thị Thanh Hoan, Ngô Thị Phương Thu, Vũ Lê Mỹ. (2025). Chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu			

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
	trú tại Hà Nội: Thực trạng và giải pháp. Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương, số 2 (693), tháng 10/2025. ISSN: 0868-3808			
II	Sản phẩm đào tạo	01	01	
3.1	<i>Hướng dẫn NCKH sinh viên</i> Hoàng Thu Hằng và Nguyễn Quỳnh Châm (2025). Các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số trong hoạt động du lịch tại thành phố Hà Nội. Đề tài NCKH Sinh viên, Trường Đại học Mở Hà Nội.			

6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:

6.1. Phương thức chuyển giao

Các kết quả nghiên cứu là sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường Đại học Mở Hà Nội và thuộc quyền sở hữu của Trường Đại học Mở Hà Nội. Nhà trường tổ chức chuyển giao sản phẩm nghiên cứu theo quy định hiện hành.

Các sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường Đại học Mở Hà Nội để thực hiện chuyển giao theo quy định.

6.2. Địa chỉ ứng dụng

Kết quả nghiên cứu có thể chuyển giao cho một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú trên địa bàn Hà Nội để ứng dụng trong thực tiễn vận hành doanh nghiệp và chuyển giao cho Khoa Du lịch để tham khảo, ứng dụng trong công tác giảng dạy và nghiên cứu.

Lãnh đạo đơn vị

Ngày tháng năm 202
Chủ nhiệm đề tài

Nguyễn Thị Thu Mai

Phạm Thị Thanh Hoan

