

E-learning – zarabiaj na wiedzy. Rusza 5. edycja konferencji Oli Gościński

W świecie, w którym wiedza i doświadczenie mogą stać się źródłem dochodu, coraz więcej osób decyduje się na tworzenie własnych produktów cyfrowych. Kursy online, ebooki, warsztaty, eventy czy konsultacje przestają być zarezerwowane dla największych marek i stają się narzędziem dostępnych dla każdego, kto chce dzielić się swoją ekspertyzą.

To właśnie dla nich – kobiet działających online – powstała konferencja organizowana przez Olę Gościńską, a tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem **„E-learning – zarabiaj na wiedzy” (12 czerwca 2025)**.

Dla kogo jest ta konferencja?

To już piąta edycja wydarzenia, które co roku przyciąga tysiące uczestniczek. Czym wyróżnia się na tle innych? Przede wszystkim konkretem. Program konferencji to intensywny dzień wypełniony po brzegi wartościowymi prelekcjami i panelami dyskusyjnymi. Nie ma miejsca na ogólniki czy motywacyjne slogany – tu każda godzina to wiedza, którą można natychmiast wdrożyć we własnym biznesie.

Konferencja skierowana jest do osób, które chcą tworzyć, rozwijać i sprzedawać produkty cyfrowe. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z biznesem online, czy masz już pierwsze doświadczenia i szukasz skutecznych strategii sprzedaży – znajdziesz tu coś dla siebie. To także świetna okazja, by poznać inne twórczynie, które mierzą się z podobnymi wyzwaniami i chcą dzielić się swoim doświadczeniem.

Dla osób, które:

- chcą zacząć tworzyć i sprzedawać produkty cyfrowe,
- prowadzą już kursy, ebooki czy szkolenia, ale chcą je skalować,
- szukają konkretnych narzędzi, strategii i przykładów,
- chcą otoczyć się innymi twórczyniami online,
- budują markę osobistą i pragną przekuć ją w źródło dochodu.

Tegoroczny temat przewodni – „Zarabiaj na wiedzy”

Temat odpowiada na aktualne potrzeby rynku. W dobie niepewności gospodarczej, rosnących kosztów życia i potrzeby elastyczności zawodowej, coraz więcej osób szuka sposobów na to, by zamienić swoją wiedzę w dochód. Konferencja daje narzędzia, pokazuje konkretne przykłady i pozwala posłuchać tych, którzy przeszli tę drogę – od pomysłu do zyskowego produktu cyfrowego.

Wśród tematów m.in.:

- jak zaplanować pierwszy kurs online i go sprzedać,

- jak budować markę eksperta i zdobywać zaufanie klientów,
- jak wyceniać swoją wiedzę i nie bać się sprzedaży,
- jak automatyzować sprzedaż produktów cyfrowych,
- jak promować kursy i ebooki bez dużego budżetu,
- jak radzić sobie z blokadami i obawami przy tworzeniu produktów,
- jak analizować i skalować swoje działania w e-learningu.

Bilety znajdują się na stronie: olagosciniak.pl/konferencja.

Prelegenci i paneliści

Na wirtualnej scenie pojawią się: Ola Gościniak, Magdalena Pawłowska, Krzysztof Bartnik, Edyta Kwiatkowska-Pelizg, Ewelina Salwuk-Marko, Jacek Walkiewicz, Karolina Karolczak, Damian Wizert i inni goście specjálni.

Każda z tych osób wnosi do konferencji coś unikatowego – własne doświadczenia, narzędzia i historie, które pokazują, że zarabianie na wiedzy jest możliwe. Co więcej, wiele z nich zaczynało bez budżetu, zespołu czy gotowego planu – dokładnie tak, jak większość osób uczestniczących w wydarzeniu.

Co ważne, konferencja odbywa się online - jest możliwość obejrzenia nagrań w innym terminie - co czyni ją jeszcze bardziej dostępną. Wystarczy kupić odpowiedni bilet, by uzyskać dostęp do transmisji i materiałów dodatkowych.

Dla wielu uczestniczek poprzednich edycji to wydarzenie okazało się przełomem – impulsem, który pozwolił im zrealizować pierwszy projekt, zacząć mówić o sobie jako o ekspertce i realnie zarabiać na tym, co wcześniej było tylko pasją.

Kolejna 5 edycja konferencji to nie tylko ogromna dawka wiedzy, ale też społeczność – przestrzeń wymiany myśli, inspiracji i wsparcia.

Bilety znajdują się na stronie: olagosciniak.pl/konferencja.

To wydarzenie, którego nie warto przegapić, jeśli chcesz zarabiać na tym, co wiesz i co potrafisz.

SOCIAL MEDIA

POST NR 1 – OGÓLNY ZAPRASZAJĄCY DO KONFERENCJI (dla prelegentki/prelegenta)

Mam ogromną przyjemność zaprosić Cię na wyjątkowe wydarzenie, w którym mam zaszczyt wziąć udział jako prelegentka/prelegent – **5. edycję konferencji online organizowanej przez Olę Gościniak (12 czerwca 2025)!**

To konferencja dla kobiet (i nie tylko), które tworzą lub chcą tworzyć produkty cyfrowe – kursy online, ebooki, warsztaty, webinary czy konsultacje. Tematem tegorocznej edycji jest „**E-learning – zarabiaj na wiedzy**”, a cały dzień będzie wypełniony po brzegi merytorycznymi prelekcjami i inspirującymi panelami dyskusyjnymi.

Bez lania wody. Bez pustych sloganów. Sam konkret, sprawdzone strategie i praktyczne wskazówki.

Jeśli chcesz:

- ruszyć z pierwszym produktem cyfrowym,
- lepiej sprzedawać to, co już tworzysz,
- poukładać ofertę i komunikację,
- skalować swój biznes edukacyjny,
- zarabiać na swojej wiedzy z lekkością i skutecznością –

to **musisz tam być**.

Wśród prelegentów m.in. Ola Gościniak, Magdalena Pawłowska, Marcin Osman, Agnieszka Skupieńska, Beata Kapcewicz, Dorota Kostowska i wielu innych świetnych ekspertów i ekspertek.

Zapisz się bezpłatnie tutaj:

👉 olagosciniak.pl/konferencja

Do zobaczenia na konferencji!

POST NR 2 – OSOBISTY (dla prelegentki, która tworzy produkty cyfrowe)

Zarabianie na wiedzy to nie mrzonka. To realna droga, którą przeszłam i którą chcę Ci pokazać.

Już wkrótce wystąpię jako prelegentka podczas **5. edycji konferencji Oli Gościniak**, której tegoroczny temat to „**E-learning – zarabiaj na wiedzy**” (12 czerwca 2025).

To konferencja stworzona z myślą o kobietach, które chcą zamienić swoją wiedzę i doświadczenie w działający produkt cyfrowy. Kiedyś to ja siedziałam po drugiej stronie ekranu – z pomysłem, ale bez pewności, od czego zacząć. Dziś jestem po tej drugiej stronie i chcę się podzielić tym, co zadziałało, co nie, i jak poukładać to wszystko z głową.

Podczas mojego wystąpienia opowiem m.in. o [tu wstaw swój temat/prelekcję – np. jak wycenić swój pierwszy kurs, jak budować zaangażowanie w sprzedaży, jak przeskoczyć blokadę pt. „kto to ode mnie kupi”].

Jeśli chcesz dowiedzieć się:

- jak ruszyć z miejsca,
- jak tworzyć i sprzedawać z lekkością,
- jak uporządkować swoją wiedzę i przekuć ją w ofertę –
zapisz się i bądź z nami!

👉 olagosciniak.pl/konferencja

Będzie konkretnie. Będzie szczerze. I będzie inspirująco.

POST NR 3 – PANEL DYSKUSYJNY (dla uczestnika panelu)

Już niedługo wezmę udział w **panelu dyskusyjnym podczas 5. edycji konferencji Oli Gościniak (12 czerwca 2025)** – wydarzenia, które co roku przyciąga tysiące kobiet chcących rozwijać się online.

Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „**E-learning – zarabiaj na wiedzy**” i poświęcona będzie tworzeniu, sprzedaży i rozwijaniu produktów cyfrowych.

Podczas panelu porozmawiamy o tym, o czym często się nie mówi:

- Co robić, gdy kurs się nie sprzedaje tak, jak planowałyśmy?
- Jak radzić sobie z krytyką i blokadami w głowie?
- Czy każdy musi być ekspertem, żeby tworzyć kursy?
- Jak naprawdę wygląda kulisy zarabiania na wiedzy?

Będzie autentycznie, będzie szczerze i będzie bardzo, bardzo konkretnie.

Zapisz się na konferencję i dołącz do rozmowy:

👉 olagosciniak.pl/konferencja

Czekam na Ciebie!