

Как организовать и провести методическое мероприятие в формате Workshop

Термин Workshop переводится с английского как « цех, мастерская». В каком-то смысле «воркшоп» - это средство привлечения целевой аудитории, которую ждут новые подходы к решению задач. Может возникнуть вопрос: в чем отличие «воркшопа» от того же мастер-класса. Мастер-класс видится в этом плане более пассивной формой для участников. Это в большей степени демонстрация (в разных ее проявлениях). «Воркшоп» же дает широкие возможности «попробовать». Мастер-класс, в свою очередь, может быть составляющей частью «воркшопа».

«Воркшоп» предполагает активную работу участников под руководством педагога-мастера. Данная форма мероприятия предполагает большую отдачу от всех участников. Поэтому важна мотивация присутствующих.

Цель «воркшопа» - передача актуального опыта, вовлечение в процесс совместной работы, раскрытие педагогических стимулов, информационное наполнение, получение практических навыков работы в новых условиях.

Данная форма мероприятия призвана решать следующие задачи:

- ✓ Реализация новых идей
- ✓ Тимбилдинг
- ✓ Повышение мотивации
- ✓ Регулирование специфических запросов и ожиданий
- ✓ Развитие навыков и компетенций

«Воркшоп» - это комплексное мероприятие, которое включает такие процессы, как генерация идей, обмен информацией и опытом, передача технологий, творчество. В свою очередь, эти процессы могут реализовываться в разных, в данном случае, более мелких формах (круглый стол, тренинг, мастер-класс, фестиваль, презентация и другие). Структура «воркшопа» достаточно мобильна. Поэтому при подготовке мероприятия важно четко определить цель и наиболее эффективные для ее достижения формы и компоненты, чтобы не пытаться «объять необъятное».

При проведении мероприятия в формате «воркшопа» важна роль мастера-ведущего. Он должен быть не только компетентным в теме мероприятия, но и обладать навыками режиссера, психолога, уметь перестраиваться на ходу.

«Воркшоп» предполагает практическую деятельность, поэтому при подготовке мероприятия необходимо учесть техническую сторону, возможности помещения, протяженность во времени.

Для успешной подготовки и проведения «воркшопа» рекомендуют руководствоваться советами немецкого психолога Клауса Фоппеля:

- ✓ Рассматривайте ВСЁ происходящее как значимое
- ✓ Работайте над конфликтами
- ✓ Будьте бодры
- ✓ Будьте естественны
- ✓ Развивайте искусство импровизации
- ✓ Будьте щедры на одобрение и поддержку
- ✓ Используйте юмор
- ✓ Следите за групповой энергией
- ✓ Постоянно предлагайте участникам выразить обратную связь