Филиал «Гомельский государственный дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии» учреждения образования
«Республиканский институт профессионального образования»

Сборник методических рекомендаций

по оформлению материалов по результатам проведения недели цикловой комиссий

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к сборнику методических рекомендаций по оформлению материалов по результатам проведения недели цикловой комиссии

Настоящий сборник методических рекомендаций разработан в целях унификации и повышения качества оформления отчетных и методических материалов, разрабатываемых по итогам проведения недели цикловой комиссии (далее – ЦК).

Актуальность сборника обусловлена необходимостью систематизации накопленного педагогического опыта, обеспечения преемственности в организации мероприятий недели ЦК, а также создания единого стандарта для документов, представляемых по их результатам (методических разработок, сценариев, отчетов, положений). Отсутствие единых требований зачастую приводит к разночтениям, затрудняет анализ и обобщение эффективных практик.

Цель сборника: оказать практическую помощь преподавателям – членам цикловых комиссий в грамотном структурировании, содержательном наполнении и корректном оформлении материалов, создаваемых в рамках недели ЦК.

Основные задачи:

1. Определить единые подходы к наименованию, структуре и содержанию различных форм методических продуктов (викторина, круглый стол, конференция и т.д.).
2. Предложить типовые шаблоны и образцы оформления титульных листов, планов мероприятий.
3. Сформулировать рекомендации по составлению текстовых отчетов, включающих анализ целей, задач, результатов и рефлексию проведенных мероприятий.
4. Облегчить процедуру подготовки документов для последующего представления на методических советах, для участия в конкурсах или для размещения в фонде методических материалов учреждения.

Структура сборника включает в себя:

- Общие принципы оформления материалов недели ЦК.
- Рекомендации по разработке и оформлению конкретных видов мероприятий (профессиональная проба, научно-практическая конференция, мастер-класс, конкурс, открытый урок).

Сборник адресован председателям и членам цикловых комиссий, методистам, преподавателям, активно участвующим в организации и проведении предметно-профессиональных недель.

Предметная неделя (неделя цикловой комиссии) - одна из форм работы цикловой комиссии, отражающая коллективную и индивидуальную практическую деятельность преподавателей, направленную на повышение качества обучения, профессиональной подготовки и развития творческо-исследовательской деятельности учащихся.

Задачами проведения недели цикловой комиссии являются:

- практическое применение учащимися знаний и умений, полученных в процессе обучения, для решения творческих задач;
- формирование творческой активности и творческого мышления учащихся;
- формирование у учащихся общих и профессиональных компетенций;
- демонстрация успешного сочетания аудиторной и внеаудиторной работы преподавателей и учащихся;
- демонстрация передового опыта преподавателей, совершенствование их творческого потенциала;
- внедрение в образовательный процесс передовых технологий обучения;
- укрепление сотрудничества между преподавателями и учащимися.

При разработке мероприятий можно использовать следующие рекомендации:

– содержание контрольных заданий должно соответствовать изученному обучающимися программному материалу, но по сложности в некоторой степени выходить за его пределы;

– количество подобранных заданий, их содержание и характер должны быть такими, чтобы по их выполнению можно было судить о степени усвоения программного материала и уровня развития способностей обучающихся;

– в связи с тем, что предметные недели нацелены не только на проверку качества усвоения знаний и умений, не простого воспроизведения приобретенных знаний и умений, но и на выяснение уровня мышления, творческого воображения и других способностей, в число заданий следует включать и задачи творческого характера;

– следует стремиться к тому, чтобы практические задачи допускали возможность решения их несколькими способами. Это позволяет обучающимся проявить свои творческие способности, а членам жюри определить степень их развития;

– практическое задание требует времени на его изготовление, поэтому можно сделать его домашним, четко определив сроки сдачи.

Для всех мероприятий, заявленных в план проведения недели цикловой комиссии, за исключением открытых учебных занятий, должна быть указана форма проведения и **оформлена методическая разработка** на бумажном носителе, в которой отражаются цель мероприятия; условия проведения (состав команд, число заданий и их содержание, технологическая карта проведения мероприятия, критерии оценки и прочие условия); итоги мероприятия (занятые участниками места); способы поощрения (награждения) победителей.

В план проведения недели могут включатся:

- открытые учебные занятия преподавателей;
- внеаудиторные мероприятия: олимпиады, конкурсы профессионального мастерства, профессиональные пробы, экскурсии, выставки, конференции, воспитательные и информационные

часы, викторины, турниры, интеллектуальные игры, театрализованные представления, КВН и т.д.;

− публичные защиты рефератов, курсовых проектов, заседаний предметных кружков;

− конкурсы плакатов, газет, публикаций, выставки творческих работ учащихся и преподавателей.

Олимпиада

Олимпиада – форма состязаний для обучающихся, требующая демонстрации знаний, умений и навыков в области одной или нескольких изучаемых дисциплин (предметная олимпиада). Цель – выявить мотивированных и одаренных учеников для организации их последующего развития, способствовать развитию интереса к учебному предмету.

Викторина

Викторина — это игра, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания, позволяющая в яркой и увлекательной форме расширить и углубить знания учащихся. Викторины делят на интеллектуальные, спортивные, творческие. вида викторины: тематические (выявляют интересы учащихся), развлекательно-развивающие (способствуют развитию мышления, гибкости ума, логики), лингвистические (способствуют осмыслению и запоминанию языкового материала), межтематические (включают межпредметные связи).

Конкурс

Ко́нкурс — это особая форма организации учебного процесса в форме соревнования, предполагающая наличие участников (конкурсантов) и оценивающих экспертов (жюри), нацеленная на выявление лучших участников на основе сравнения по определённым критериям. Конкурс возможен в том случае, когда возникают условия для соревнования, когда у участников есть желание показать себя с лучшей стороны в каком-то виде деятельности.

Турнир

Турнир — форма познавательной деятельности учащихся. Это творческое состязание. нескольких команд-участников (обычно по 5 человек), в котором команды по очереди «атакуют» и «обороняются» — задают вопросы «противнику» и коллективно готовят ответы на вопросы.

Интеллектуальная игра

Интеллектуальная игра - вид игры, основывающийся на применении играющими своего интеллекта и/или эрудиции; индивидуальное или коллективное выполнение заданий, требующих применения продуктивного мышления (часто - в условиях ограниченного времени и соревнования). Они различаются по тематике и уровню сложности. Участвуют две, три или четыре команды. Им предлагаются задания, тренирующие логическое, творческое и абстрактное мышление.

Ученические конференции

Главной целью проведения конференции является расширение кругозора обучающихся, формирование навыков исследовательской работы, культуры общения. Тематика конференций определяется проблемами науки, региона, или
направлениями исследовательской деятельности обучающихся.

Выставки

Цель проведения выставок – способствовать развитию интереса обучающихся
к содержательной стороне экспозиции, творческих способностей обучающихся.
Экспонатами выставки могут быть рисунки, фотографии, макеты, поделки, компьютерные произведения, учебные пособия и другие изделия и проекты, созданные участниками. Каждый экспонат выставки должен быть оснащен карточкой с указанием его автора и названием работы.

Экскурсия

Экскурсии являются самой популярной и массовой формой внеклассной работы. Учебная экскурсия - это форма организации обучения в условиях производства, природного ландшафта, музея, выставки с целью наблюдения и изучения учащимися различных объектов и явлений действительности. Характерный признак занятия - изучение объектов связано с передвижением учащихся. По содержанию учебные экскурсии подразделяются на *тематические* и *комплексные (обзорные)*. Тематические экскурсии проводят в связи с изучением одной или нескольких взаимосвязанных тем учебного предмета. Комплексные экскурсии охватывают взаимосвязанные темы двух или нескольких учебных предметов. По месту в изучаемом разделе различают *вводные, сопутствующие и заключительные экскурсии*.

Вводные экскурсии проводятся для того, чтобы познакомить учащихся с новым для них учебным курсом или разделом.

Сопутствующие экскурсии призваны обеспечить более глубокое и наглядное понимание учащимися изучаемой темы, проблематизацию и практическую значимость теоретического материала.

Заключительные экскурсии проводятся после изучения раздела программы с целью обобщения и систематизации материала, выявления его связи с реальными процессами и явлениями.

Выпуск газет, мультимедийных произведений

Данные формы внеурочной деятельности по своей сути являются проектными работами. При разовом подходе рекомендуется выпуск тематических газет, посвященных отдельным событиям. Над выпуском газеты могут работать несколько групп обучающихся, каждая из которых выполняет свою часть общей

работы: сбор информации, редактирование, оформление и др., что позволяет максимально полно учитывать и развивать индивидуальные возможности, потребности и интересы ребенка.

Проектная и исследовательская деятельность

Термин «проект» происходит от латинского слова projectus, что в переводе означает «брошенный вперед», «выступающий», «выдающийся вперёд». В общем понимании, проект – это управляемая (следовательно, целенаправленная, мотивированная, планируемая, системная, диагностируемая, регулируемая), ограниченная по ресурсам и срокам деятельность, направленная на достижение конкретного результата (цели) – создание определённого, уникального продукта.

.