

ファン化投稿のテンプレート

下準備

日常生活で感情が動いた時がネタになる。

嬉しい・悲しい・ムカつく・イラっとくる・ワクワクする・驚く

ゴールを決める

①体験談・出来事・感じた事を具体的に

↓

②気づいたこと・問題提起・共感・例え

↓

③主張・結論 ⑧コアメッセージ(主張したいこと・伝えたいこと)

↓

④行動喚起・メッセージ

●サンプル ゴール 自分自身が差別化になる

こんにちは。井上です。

①体験談・出来事・感じた事を具体的に

先日近所の本屋に立ち寄り
目についた本をパラパラと
めくっていたら、
気になるフレーズを目にしました。

それはホテル関連の書籍で
集客や運営方法が書かれていました。

印象に残ったのがこちら

↓

ホテルステイの場合、
お客様は最初はホテルのイメージや
施設を目的に予約をするのですが、

リピートをするお客様の9割は
スタッフに会いたくて予約されます。

このスタッフが好き！
対応がすごく心地よい！
とファンになって定期的に来館されるので
宣伝広告をかけなくても
高い客室稼働率を保っているのです。

②気づいたこと・問題提起・共感

これって私たちひとり起業家も
一緒じゃないですか？

③主張・結論(コアメッセージ)

起業してビジネスを学んでいると
「差別化が大事」とよく言われています。

しかし、情報過多・同業者増加の時代に
商品サービスで差別化を図るのは
とても難しくなっています。

そこでこれからは商品サービスでなく
あなた自身の存在を差別化することが
とても大切になってくるのです。

④行動喚起・メッセージ

だからこそあなたもインスタやメルマガ
LINE公式で自身の想いを発信し
あなたに共感するお客様だけを
集めていきましょう。

サンプル

https://www.instagram.com/p/CmEmolMt8TR/?utm_source=ig_web_copy_link