Chiotis Consulting

ΨΗΦΙΑΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Β' Φάση Υποχρεωτικής Εφαρμογής — 1 Μαΐου 2026

Ό,τι πρέπει να γνωρίζετε και να κάνετε ΤΩΡΑ

1. Τι αλλάζει από 1η Μαΐου 2026

Από 1/5/2026 η Β' Φάση του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής γίνεται ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ. Η διαβίβαση δεδομένων ψηφιακής παρακολούθησης διακίνησης αποθεμάτων στο myDATA δεν είναι πλέον προαιρετική.

Έως 30/4/2026	Από 1/5/2026
Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής: ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΟ	Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής: ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ
Παράλληλη χρήση έντυπων παραστατικών	Αποκλειστικά ψηφιακή διακίνηση μέσω myDATA
Χωρίς πρόστιμα για μη διαβίβαση	Πρόστιμα για κάθε παραστατικό που δεν διαβιβάζεται

2. Ποιους αφορά

Αφορά όλες τις επιχειρήσεις που διακινούν εμπορεύματα/αποθέματα, ανεξαρτήτως μεγέθους:

- ✓ Εμπορικές επιχειρήσεις (λιανική & χονδρική)
- ✓ Βιομηχανίες και παραγωγικές μονάδες
- ✓ Επιχειρήσεις με αποθήκες ή πολλαπλά σημεία διακίνησης
- ✓ Μεταφορικές εταιρείες
- ✓ Οποιαδήποτε επιχείρηση εκδίδει Δελτία Αποστολής

3. Τι πρέπει να κάνετε

- ✓ Ενημερώστε το λογιστικό/εμπορικό σας πρόγραμμα για τη διαβίβαση στο myDATA
- ✓ Κάθε δελτίο αποστολής εκδίδεται ψηφιακά ΠΡΙΝ τη διακίνηση — όχι εκ των υστέρων
- ✓ Το σύστημα αποδίδει μοναδικό αριθμό ΜΑΡΚ σε κάθε παραστατικό
- ✓ Ο οδηγός/μεταφορέας φέρει ψηφιακό αντίγραφο (QR ή εκτυπωμένο)
- ✓ Τα έντυπα δελτία αποστολής δεν γίνονται πλέον αποδεκτά κατά τους ελέγχους

4. Παραδείγματα Διαδικασιών

📋 Παράδειγμα 1 — Αποστολή εμπορευμάτων σε πελάτη

Βήμα 1: Στο ERP/εμπορικό σας πρόγραμμα επιλέγετε «Νέο Δελτίο Αποστολής»

Βήμα 2: Συμπληρώνετε: παραλήπτης, είδη, ποσότητες, προορισμός

Βήμα 3: Το πρόγραμμα διαβιβάζει αυτόματα στο myDATA — λαμβάνετε αριθμό ΜΑΡΚ

Βήμα 4: Εκτυπώνετε ή αποστέλλετε ψηφιακά το δελτίο στον οδηγό

Βήμα 5: Ο οδηγός κατά τον έλεγχο επιδεικνύει το ψηφιακό δελτίο με τον αριθμό ΜΑΡΚ

📋 Παράδειγμα 2 — Μεταφορά εμπορευμάτων μεταξύ αποθηκών

Βήμα 1: Επιλέγετε «Δελτίο Αποστολής» με αποστολέα και παραλήπτη την ίδια επιχείρηση

Βήμα 2: Συμπληρώνετε: είδη, ποσότητες, διεύθυνση αποθήκης αποστολής & προορισμού

Βήμα 3: Διαβίβαση στο myDATA — λαμβάνετε αριθμό ΜΑΡΚ πριν φύγει το όχημα

Βήμα 4: Ο οδηγός φέρει το ψηφιακό δελτίο καθ' όλη τη διαδρομή

Βήμα 5: Κατά την παραλαβή, το δελτίο αντιπαραβάλλεται με τα εμπορεύματα

📋 Παράδειγμα 3 — Επιστροφή εμπορεύματος από πελάτη

Βήμα 1: Ο πελάτης επιστρέφει εμπορεύματα στην αποθήκη σας

Βήμα 2: Εκδίδετε ψηφιακό Δελτίο Αποστολής «επιστροφής» πριν ή κατά την παραλαβή

Βήμα 3: Συμπληρώνετε: αποστολέας (πελάτης), παραλήπτης (εσείς), αναφορά στο αρχικό δελτίο

Βήμα 4: Το σύστημα διαβιβάζει στο myDATA — λαμβάνετε νέο αριθμό ΜΑΡΚ

Βήμα 5: Αρχειοθετείτε το ψηφιακό δελτίο για τυχόν μελλοντικό έλεγχο

4β. Τι κάνει ο Παραλήπτης — Κλείσιμο Διακίνησης

Στη Β' Φάση η διακίνηση δεν «κλείνει» μόνο με την έκδοση του δελτίου από τον αποστολέα. Ο ΠΑΡΑΛΗΠΤΗΣ έχει επίσης υποχρέωση να επιβεβαιώσει την παραλαβή στο myDATA — αλλιώς η διακίνηση παραμένει «ανοιχτή» στο σύστημα.

📋 Διαδικασία Παραλήπτη — Βήμα προς Βήμα

Βήμα 1: Λαμβάνετε από τον αποστολέα το ψηφιακό δελτίο (ηλεκτρονικά ή εκτυπωμένο με QR)

Βήμα 2: Σαράρετε το QR code ή αναζητάτε τον αριθμό ΜΑΡΚ στο myDATA / ERP σας

Βήμα 3: Ελέγχετε ποσότητες και είδη κατά την παραλαβή (ποσοτικός έλεγχος)

Βήμα 4: Εκδίδετε Παραστατικό Ποσοτικής Παραλαβής μέσω του συστήματός σας

Βήμα 5: Το παραστατικό διαβιβάζεται στο myDATA εντός 15 ημερών από την παραλαβή

Βήμα 6: Η διακίνηση «κλείνει» και εμφανίζεται ως ολοκληρωμένη στο myDATA

⚠️ Τι γίνεται αν υπάρχει διαφορά στις ποσότητες;

Αν η παραδοθείσα ποσότητα διαφέρει από το δελτίο αποστολής:

- Καταχωρείτε στο παραστατικό παραλαβής την ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ποσότητα που παρελήφθη
- Η διαφορά καταγράφεται αυτόματα στο myDATA
- Ο αποστολέας ενημερώνεται και εκδίδει διορθωτικό παραστατικό αν χρειαστεί
- ΔΕΝ επιστρέφετε το δελτίο χωρίς να έχετε κάνει παραλαβή στο σύστημα

Αποστολέας — Τι κάνει	Παραλήπτης — Τι κάνει
Εκδίδει ψηφιακό δελτίο αποστολής ΠΡΙΝ τη φόρτωση	Λαμβάνει και ελέγχει το δελτίο (QR ή ΜΑΡΚ)
Λαμβάνει αριθμό ΜΑΡΚ από το myDATA	Ελέγχει ποσότητες κατά την παραλαβή
Αποστέλλει δελτίο στον παραλήπτη (ψηφιακά ή εκτυπωμένο)	Εκδίδει Παραστατικό Ποσοτικής Παραλαβής
Παρακολουθεί αν η παραλαβή επιβεβαιώθηκε	Διαβιβάζει στο myDATA εντός 15 ημερών

4γ. Ειδικές Περιπτώσεις — Συχνές Απορίες

Παράδειγμα Α — Αγορά αναλωσίμων / εξόδων (π.χ. νερά, γραφική ύλη)

Τι γίνεται όταν το «απόθεμα» του πωλητή είναι «έξοδο» για εσάς;

Το ζήτημα:

Μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών αγοράζει νερά για τους πελάτες της ή γραφική ύλη. Για τον προμηθευτή είναι πώληση εμπορεύματος (= διακίνηση), αλλά για τον λήπτη είναι έξοδο — όχι απόθεμα προς πώληση.

Απάντηση (Α.1047/2025 & Ε.2030/2025):

Η υποχρέωση αφορά «αποθέματα» — όχι γενικά αγαθά. Επειδή αυτά τα είδη δεν προορίζονται για πώληση, δεν αποτελούν αποθέματα για τον λήπτη.

✔ **Ενέργεια λήπτη:** Σαρώστε το QR code κατά την παραλαβή για να επιβεβαιώσετε την ολοκλήρωση της διακίνησης στο myDATA για λογαριασμό του εκδότη.

✔ **Αποκλίσεις:** Επειδή τα είδη δεν είναι αποθέματα για εσάς, ΔΕΝ εκδίδετε ψηφιακό Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής (10.1). Τυχόν διαφορές διευθετούνται εμπορικά ή με λογιστικά σημειώματα.

Παράδειγμα Β — Μικτό Παραστατικό: Εμπόρευμα + Πάγιο (π.χ. Ρούχα + Σταντ Προβολής)

Τι γίνεται όταν στο ίδιο δελτίο έχουμε αποθέματα και πάγια;

Το ζήτημα:

Μια επιχείρηση παραλαμβάνει στο ίδιο παραστατικό ρούχα προς πώληση (= απόθεμα) και ένα σταντ προβολής που θα παραμείνει στο κατάστημα ως πάγιος εξοπλισμός.

Απάντηση (Α.1047/2025 & Ε.2030/2025):

Τα πάγια εξαιρούνται από την ψηφιακή διακίνηση εφόσον δεν προορίζονται για πώληση. Στο ίδιο παραστατικό «συνυπάρχουν» δύο διαφορετικοί κόσμοι.

✔ **Ενέργεια λήπτη:** Σαρώνετε κανονικά το QR code για να παραλάβετε το σύνολο του παραστατικού.

✔ **Το σταντ (πάγιο) στο myDATA:** Αναγράφεται με μονάδα μέτρησης «1» (λοιπά), ώστε να ενημερωθούν οι αξίες χωρίς να επηρεαστεί η ποσοτική αποθήκη.

✔ **Αν λείπουν ρούχα:** Εκδίδετε Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής ΤΠ 10.1 (Συσχετιζόμενο) εντός 5 ημερών.

✔ **Αν λείπει το σταντ:** Καμία ψηφιακή ενέργεια απόκλισης — το σύστημα ιχνηλατεί μόνο αποθέματα.

📌 Ο Χρυσός Κανόνας — Τι είναι «Απόθεμα»;

Το ψηφιακό σύστημα παρακολουθεί ΜΟΝΟ αποθέματα = αγαθά που προορίζονται για πώληση.

• Εμπορεύματα προς πώληση → απόθεμα → πλήρης ψηφιακή παρακολούθηση + ΤΠ 10.1 για αποκλίσεις

• Πάγια (εξοπλισμός, σταντ, μηχανήματα) → ΟΧΙ απόθεμα → μόνο QR σάρωση, χωρίς ΤΠ 10.1

• Αναλώσιμα/έξοδα (νερά, χαρτικά) → ΟΧΙ απόθεμα για τον λήπτη → μόνο QR σάρωση

Νομική βάση: Απόφαση Α.1047/2025 & Εγκύκλιος Ε.2030/2025

5. Πρόστιμα — Τι κινδυνεύετε

Παράβαση	Απλογραφικά	Διπλογραφικά

Μη έκδοση / Έντυπο δελτίο αντί ψηφιακού	**5.000 €**	**10.000 €**
Μη διαβίβαση στο myDATA	**100 € / παράβαση (max 500 €/ημέρα, 20.000 €/έτος)**	**100 € / παράβαση (max 500 €/ημέρα, 20.000 €/έτος)**
3η παράβαση εντός 5 φορολ. περιόδων (αξία > 500 €)	Αναστολή λειτουργίας 48 ώρες	Αναστολή λειτουργίας 48 ώρες
4η παράβαση	Αναστολή 96 ώρες	Αναστολή 96 ώρες
5η+ παράβαση	Αναστολή 10 ημέρες	Αναστολή 10 ημέρες

6. Checklist — Τι να κάνετε ΤΩΡΑ

✅ **Βήμα 1**	Επικοινωνήστε με τον λογιστή / πάροχο λογισμικού σας για ενημέρωση του συστήματος	**ΤΩΡΑ**
✅ **Βήμα 2**	Βεβαιωθείτε ότι το ERP/εμπορικό σας είναι έτοιμο για διαβίβαση στο myDATA	**Έως 30/4**
✅ **Βήμα 3**	Εκπαιδεύστε το προσωπικό στην έκδοση ψηφιακών δελτίων αποστολής	**Έως 30/4**
✅ **Βήμα 4**	Δοκιμαστική εκτέλεση — εκδώστε μερικά δελτία δοκιμαστικά πριν την 1/5	**Έως 30/4**
✅ **Βήμα 5**	Από 1/5 εκδίδετε ΜΟΝΟ ψηφιακά δελτία — σταματήστε τα έντυπα	**1/5/2026**

Για οποιαδήποτε ερώτηση ή βοήθεια στη ρύθμιση του συστήματός σας, επικοινωνήστε μαζί μας.

Νομική βάση: Ν. 5144/2024 (Κώδικας ΦΠΑ) | myDATA ΑΑΔΕ | ΦΕΚ Β' 1093/2026

| Chiotis Consulting