

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PLAN DE PERIODO	Código: GM – F - A.D.P - 002
		Versión: 03
		Página 1 de 2

AREA: INFORMATICA BASICA

PERIODO: PRIMER DESDE: ENERO 19

DOCENTE: ROBERT ANTONIO RINCON OSORIO

HASTA: MARZO 27 GRADO: 9-1A-9-3

INDICADORES DE LOGRO	LOGRO No.	SUBPROCESO	DIMENSION
1.1 Comprende sobre el manejo de algunas fórmulas y funciones de la hoja de cálculo, que le permiten aplicarlas a ejercicios basados en la vida laboral actual	2	- Indagar procesos y conocer saberes - Interpretación de procesos	1, 2, 4
1.2 Formula, analiza y resuelve problemas a partir de situaciones cotidianas para ser atendidos con una hoja de cálculo	1 y 2	Aplicación de conocimientos a la realidad	2, 4, 5, 6
1.3 Utiliza responsablemente y autónomamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para aprender, investigar y elaborar eficientemente documentos comerciales que permiten mejorar la productividad en la pequeña empresa.	2 y 3	Desarrollo teórico práctico	1, 2, 4, 5, 6, 7
LOGROS ESPERADOS	COMPETENCIAS		DIMENSION
1. FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS COMPUTACIONALES INTERACTIVOS, QUE LE PERMITAN EXPRESAR SUS OPINIONES O PRESENTAR UNA INFORMACIÓN 2. UTILIZA LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA APOYAR PROCESOS DE APRENDIZAJE EMPRESARIAL (RECOLECTAR, SELECCIONAR, ORGANIZAR Y PROCESAR INFORMACIÓN) 3. APLICA PAUTAS, CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES, DENTRO Y FUERA DE CLASE QUE LE PERMITEN PROFUNDIZAR LOS TEMAS.	- Básicas: Identificar, comprender y elaborar tarjetas y/o afiches relacionados temática de valores - Intelectuales: creatividad, atención, y concentración a través del desarrollo de talleres teóricos y prácticos - Interpersonales: comunicación, en la realización de trabajo en equipo, que fomenten la formación de líderes - Tecnológicas: manejo de herramientas tecnológicas en el desarrollo de actividades prácticas		1. ETICA 2. COGNITIVA 3. AFECTIVA 4. COMUNICATIVA 5. CORPORAL 6. ESTETICA 7. SOCIOPOLÍTICA

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PLAN DE PERIODO	Código: GM – F - A.D.P - 002
		Versión: 03
		Página 2 de 2

REFERENCIAS CONCEPTUALES	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	CRITERIOS DE EVALUACION
FUNCIONES DE MICROSOFT EXCEL ¿Qué es una función? - Introducción de una función - Copiar fórmulas y funciones - FORMATO CONDICIONAL - Funciones de la hoja de cálculo	✓ Guías y talleres ✓ Elaboración de diseño de tarjetas ✓ Blog de orientación: inegamisinformatica2.blogspot.com	CRITERIOS DE VALORACIÓN PARA EL ÁREA - Logros Procedimentales (SABER HACER): 40% - Logros Actitudinales (SER): 25% - Logros Cognitivos (SABER): 35% La participación en las actividades propuestas Manejo y aplicación de conceptos INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN - Desarrollo de talleres - Desarrollo de actividades prácticas - Evaluaciones escritas - Prueba tipo ICFES
<u>Evaluación y Desarrollo de competencias transversales:</u>		

FIRMA DEL DOCENTE