



ФАКУЛЬТЕТ

ЖУРНАЛІСТИКИ
РЕКЛАМИ
ТА ВИДАВНИЧОЇ
СПРАВИ

fj.onu.edu.ua
Одеса, Французький бульвар,
24/26



ВК Зображальна журналістика (вибірковий компонент)

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма – Журналістика

Курс навчання: 3 очна (денна)

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом

Консультації: Французький б-р, 24/26,

щотижнево за розкладом

Zoom-посилання

<https://us04web.zoom.us/j/74801212707?pwd=4b07OP3s9zie1mFX9XoteQvWxRwCH3.1>

СИЛАБУС

Викладач:	старший викладач <i>АЗСЄВ Сергій Володимирович</i>
Контактна інформація:	e-mail: s.azeev@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail, очні зустрічі на консультаціях, Zoom-консультації та гугл-клас.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета курсу: дати здобувачам чіткі уявлення про зображальну творчість сучасного журналіста в кросмедійних ЗМІ: пресі, телебаченні та інтернет-медіа; сприяти розвитку візуального мислення, формуванню зображального смаку.

Завдання курсу:

- навчити правильному підходу до ілюстративного контенту сучасних крос-медійних видань;
- забезпечувати повноцінність зображального аспекту в пресі, на телебаченні, в онлайн-виданнях;
- навчити працювати з будь-яким зображенням: продумувати та організувати зображальний супровід кросмедійних публікацій, шукати візуальну деталь, залучати додатковий ілюстративний матеріал.

Курс складається з двох модулів:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи виникнення, існування та побудови зображення, закони відображення та візуальної композиції.

Змістовий модуль 2. Способи й методи створення та обробки цифрового зображення в сучасних медіа.

Пререквізити: Технічні засоби медіавиробництва.

Постреквізити: Журналістська майстерність; Аудіовізуальні комунікації; Новітні медіа.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати: жанри зображальної журналістики; правила, принципи композиції побудови кадру в зображальній діяльності; основи створення фотографії за допомогою сучасних цифрових пристроїв; основні тенденції та напрями сучасного теледизайну, методи відеозйомки; способи створення сценарію та синопсису телевізійного сюжету; методи використання техніки для створення телевізійного зображення;

вміти: працювати із зображенням; продумувати та організовувати хід фото- та відеозйомки; шукати візуальну деталь; залучати додатковий ілюстративний матеріал; працювати з програмами-фоторедакторами; використовувати звукозаписуючі засоби, аудіотехніку для забезпечення повноцінного звукового супроводу відеоряду; використовувати телевідеозасоби для підсилення і розкриття теми на телеекрані та для візуального оформлення різних типів телепрограм; застосовувати основні методи телевізійного монтажу.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.) для очної (денної) форми навчання.

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1. Виникнення та розвиток зображальної діяльності (2 год.).	Здобувачі повинні знати найдавніші форми роботи із зображенням, розуміти процес еволюції зображальних жанрів та технологій, зародження та розвиток пристроїв для фіксування й розповсюдження зображення, місце й значення зображальних форм масової комунікації в сучасному суспільстві. Виокремлюється значення зображальної діяльності у засобах масової інформації, фотографії та телевізійного видовища як проявів зображальної діяльності в журналістиці. Здобувачі опановують основи техніки виконання зображення в зображальній журналістиці.	Обговорення, практичні завдання, аналіз матеріалів ЗМІ.
Тема 2. Види зображальної журналістики (2 год.).	Здобувачі мають знати, як взаємодіють вербальні й візуальні форм журналістики, розуміти техніку й технологію зображальної діяльності як типоутворювальний фактор. Розуміння типології ілюстрованих видань та екранних засобів масової комунікації, фотожурналістики як самостійного виду зображальної журналістики, специфіки її функціонування в різноманітних ЗМІ. Поняття телевізійної журналістики як прояву зображальної діяльності в журналістиці.	Обговорення, практичні завдання, аналіз інтернет-матеріалів.

	Вивчення взаємодоповнення й взаємопроникнення різних видів зображальної журналістики, зображення в мережі «Інтернет».	
Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення). Колір. Методи отримання кольору (4 год.).	Ознайомлення з особливостями сприйняття візуальної інформації глядачем. Вміння здійснювати порівняльний аналіз сприйняття зображення в живописі, фотографії, кіно, на телебаченні. Розуміння понять: простір і об'єкт; фактура; деталь. Сприйняття цілого й деталі, композиції картини й кадру. Знання способів отримання кольору в живописі, кіно, друкованому виданні та на телебаченні. Розуміння значення основного та додаткових кольорів. Уміння здійснювати порівняльну характеристику функціонування основних кольорів у живописі, кіно, друкованому виданні, на телебаченні.	Обговорення, практичні завдання, аналіз інтернет-матеріалів.
Тема 4. Фотозображення як один із основних інструментів кросмедійної журналістики (4 год.).	Ознайомлення — здобувачів із поняттями статичної графіки, растру, растрової точки, пікселя як елемента зображення. Знання графічних форматів та розширень. Вміння здійснювати порівняльну характеристику формування кольорів друкованого та екранного зображення. Знання колірних систем друкованого зображення та екранного (СМЮК, RGB), вміння здійснювати кольороподіл за допомогою спеціалізованих комп'ютерних програм. Розуміння різниці між аналоговою та цифровою фототехнікою. Опанування будови, налаштування й основного інструментарію сучасних фотокамер — цифрової дзеркальної та бездзеркальної (системної). Навички з побудови композиції фотокадру: основні правила та принципи. Знайомство з графічними редакторами для роботи зі статичним зображенням: Adobe Lightroom, Adobe Photoshop: інтерфейс, основні функції та інструментарій цих програм.	Практичні завдання, робота із зображальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.
Тема 5: Телебачення як зображальна діяльність (2 год.).	Ознайомлення з методикою виробництва чорно-білих та кольорових телепрограм, особливостями сприйняття кольорової й чорно-білої телепродукції. Знання зображальної специфіки інформаційних, художньо-публіцистичних, ігрових та розважальних програм, документальних та художніх телефільмів, — їх візуального оформлення. Поняття телевізійних і нетелевізійних кольорів, поєднання кольорів та відтінків, відмінності сприйняття кольору на екрані й у житті. Розуміння контрасту.	Практичні завдання, робота із зображальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.

	Психологія сприйняття різних видів телевізійного зображення.	
Тема 6. Відеомонтаж. Види монтажу. Метод кольорокорекції (4 год.).	Ознайомлення здобувачів із видами відеомонтажу. Знання специфіки монтажу звуку й зображення. Опанування монтажу за кольором, техніки кольорокорекції. Лінійний та нелінійний монтаж: основні параметри й характеристики. Огляд сучасного монтажного обладнання. Вивчення основ роботи в програмі Adobe Premier.	Практичні завдання, робота із зображальним контентом, знайденим у мережі, робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків, 2019. 84 с.
2. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Крос-медіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. Київ, 2017. С. 83–90.
3. Крос-медіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. Київ, 2017. 234 с.
4. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика. Том 62. Київ, 2019. 234 с.
5. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник. Київ, 2021. 260 с.

Додаткова

6. Горевалов С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення : навчальний посібник. Київ, 2010. 296 с.
7. Пилип'юк В. Українська художня фотографія. Етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навчальний посібник. Львів, 2011. 175 с.
8. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania, 2015. 140 с.
9. Freeman M. The photographer's mind. Creative thinking for better digital photos. Elsevier, 2011. 193 p.
10. Stuckey S. Ultimate field guide to travel photography. Washington DC, 2012. 159 p.

Електронні інформаційні ресурси

Офіційний вебсайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
<https://www.nrada.gov.ua/>

Офіційний вебсайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
<https://www.fj.onu.edu.ua>

Офіційний ютуб-канал факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
https://www.youtube.com/c/FJinform_Mechnikov

Офіційна сторінка на фейсбуці факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages_you_manage

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Методи поточного контролю: усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування; письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт; захист результатів практичних робіт, тестування (комп'ютерне), оцінювання виконання практичних робіт із виготовлення медійної продукції; робота в групах; робота над кейсами; виконання домашніх вправ. Результати вивчення проблематики дисципліни вищезазначеними методами підсумовуються викладачем за сумою накопичених балів.

Методи періодичного контролю 1: оцінювання результатів практичних завдань, що полягають у створенні та редагуванні зображального контенту за допомогою технічного забезпечення з арсеналу кросмедійної лабораторії факультету (здобувачі виконують завдання в межах самостійної роботи та завантажують матеріал в гугл-клас; викладач здійснює перевірку в позааудиторний час).

Методи періодичного контролю 2: оцінювання творчих завдань, що полягають у створенні зображального контенту для кросмедійного сторітелінгу (здобувачі виконують завдання зі створення контенту для онлайн-вих кросмедійних публікацій в межах самостійної роботи та завантажують посилання на нього в гугл клас; викладач здійснює перевірку в позааудиторний час).

Критерії оцінювання завдання виділеного на періодичний контроль 2 (створення зображального контенту для кросмедійного сторітелінгу)

1. Критерій 1. *Відповідність концепції сторітелінгу*: наскільки візуальний контент розкриває ідею історії та чи доповнює він текст/аудіо, не дублюючи їх буквально.
2. Критерій 2. *Адаптивність під платформи*: чи враховані технічні та естетичні особливості різних каналів (наприклад, формат 9:16 для Instagram Stories vs горизонтальні кадри для лонгріда).
3. Критерій 3. *Композиційна якість*: дотримання правил побудови кадру (правило третин, глибина, робота з планами), що допомагає керувати увагою глядача.
4. Критерій 4. *Стилістична єдність*: дотримання єдиної колористики, фільтрів та графічного стилю для впізнаваності бренду чи проекту на всіх медіамайданчиках.
5. Критерій 5. *Інформативність та лаконічність*: здатність зображення самостійно передавати зміст або емоцію без надлишкового візуального шуму (особливо важливо для інфографіки).
6. Критерій 6. *Технічне виконання*: чіткість, правильна експозиція, відсутність небажаних артефактів та відповідність роздільної здатності вимогам публікації.
7. Критерій 7. *Етичність та авторське право*: дотримання прав інтелектуальної власності, відсутність маніпуляцій, що викривляють контекст, та коректність зображення людей/подій.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Змістовий модуль № 1	Поточний та періодичний контроль			Сума балів
	Періодичний контроль 1	Змістовий модуль № 2	Періодичний контроль 2	
25	10	45	20	100

Види навчальної роботи	Бали за 1 заняття	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
	Змістовий модуль 1		
Виконання і захист практичних робіт	5	5	0–25

Періодичний контроль 1 (створення та редагування зображального контенту за допомогою технічного забезпечення з арсеналу кросмедійної лабораторії факультету)	10		0-10
Усього за змістовим модулем 1	15	5	0-35
	Змістовий модуль 2		
Виконання і захист практичних робіт	5	9	0-45
Періодичний контроль 2 (створення зображального контенту для кросмедійного сторітелінгу)	20		0-20
Усього за змістовим модулем 2	25	5	0-65
Підсумкова сума балів	40		0-100

Самостійна робота здобувачів

Робота здобувачів складається з самостійного опанування певних практичних аспектів переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) включає в себе створення та редагування зображального контенту за допомогою технічного забезпечення лабораторії кросмедійних технологій факультету, а також власного (мобільних гаджетів, спеціалізованих комп'ютерних та мобільних додатків) та у підготовці до практичних занять. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичної праці.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі, які навчаються в асинхронному режимі мають можливість виконувати та завантажувати завдання в гугл-клас паралельно зі здобувачами, які відвідують заняття в аудиторіях. Враховуючи те, що здобувачі можуть перебувати в інших часових поясах, їм надається можливість завантажити виконані завдання не пізніше, ніж вечір наступного дня. Завдання, які здаються із запізненнями без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-50%) від загальної кількості балів за практичне заняття. Перескладання відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватися в онлайн-режимі з використанням дистанційних технологій (платформи ZOOM). Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ І. І. Мечникова

(<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумкові оцінені за 100-бальною системою знання здобувача відображаються в заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.

