

Анотація вибірових дисциплін

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Інформаційні технології в підприємницькій діяльності

Дисципліна	Інфраструктура товарного ринку
Курс	III
Циклова комісія	Інженерії програмного забезпечення, телекомунікацій та економічної кібернетики
Що буде вивчатися (мета і завдання)	Курс спрямований на вивчення принципів роботи ринкових посередників, процесів торговельного обслуговування, підготовки і укладання торговельних угод, а також формування знань та навичок щодо визначення оптимальної поведінки підприємства на конкретних товарних ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інфраструктура товарного ринку – це сукупність підприємств, організацій різних організаційно-правових форм, які створюють організаційно-економічні умови для прискорення руху товарів і коштів, зростання інвестиційних можливостей підприємств та забезпечують обслуговування і регулювання безперервного та ефективного функціонування й розвитку ринкової економіки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень. Здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері біржових операцій, угод, розрахунків. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації). Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових

	операцій.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу. Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.
Форма проведення занять	Лекція, практична робота, бінарне заняття, заняття на підприємстві.
Форма контролю	Залік