

Jennifer Alejandra Cortés Acosta

(+57) 3195468164

jennifercortez276@gmail.com

[LinkedIn](#) | [Portafolio](#)

Descripción Personal

Soy profesional en Negocios Estratégicos de Moda con enfoque en marketing y gestión de marca. He trabajado desarrollando estrategias de comunicación, análisis de audiencias y posicionamiento para marcas de moda y proyectos culturales. Me caracterizo por integrar sensibilidad, claridad estratégica y propósito en las marcas con las que trabajo. Busco entornos donde la construcción de marca tenga sentido, coherencia y valor humano.

Experiencia Laboral

AGO DEL 2025-ACTUALIDAD

To The Point, Bogotá – *Estrategia de Comunicación & Narrativas Culturales*

Funciones

- Diseño de líneas editoriales y narrativas para contenidos de moda, cultura y sociedad.
- Investigación de tendencias culturales para desarrollar contenidos con enfoque crítico y reflexivo.
- Coordinación y guion de entrevistas para reforzar posicionamiento editorial.

Logros clave

- Consolidación de la sección de moda como espacio de análisis y pensamiento crítico.
- Mayor vínculo emocional con la audiencia a través de narrativas con sentido y propósito.

AGO DEL 2025-OCT DEL 2025

Club Canino San Roque, Bogotá – *Gestión de Marca & Comunicación Digital*

Funciones

- Desarrollo de identidad y tono comunicativo coherente con los valores de la marca.
- Diseño de micro-estrategias de conexión emocional con comunidades locales.
- Integración entre canales digitales para unificar experiencia de marca.

Logros clave

- Crecimiento orgánico sostenido en interacción y comunidad alrededor del propósito de la marca.

ENE DEL 2025-AGO DEL 2025

Trade Alliance Corporation, Bogotá – *Asistente Comercial & Marketing – Prácticas*

Funciones

- Apoyé el diseño e implementación de estrategias de marketing regional para las marcas de Inditex en LATAM.
- Coordiné campañas comerciales y estacionales en múltiples mercados (Colombia, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú).
- Analicé desempeño de canales digitales y acciones comerciales para optimizar resultados y presencia de marca.
- Gestioné comunicación dirigida a audiencias específicas mediante mailing y SMS segmentado.

Logros clave

- Contribuí al fortalecimiento de la presencia de marca en mercados multiculturales.
- Implementé segmentaciones que mejoraron tasas de apertura y respuesta de campañas digitales.

OCT DEL 2024-ACTUALIDAD

To The Point, Bogotá – *Creadora Contenido*

Funciones

- Creación de contenido audiovisual y copies enfocados en moda, sociedad y cultura.
- Producción y coordinación de entrevistas en formato Reels.

Logros clave

- Generé contenido relevante que fortaleció la identidad de la sección de moda como plataforma digital alternativa.

Formación

AGO DEL 2021-AGO DEL 2025

Universidad Sergio Arboleda, Bogotá – *Pregrado en Negocios Estratégicos de Moda*

Énfasis en marketing, comunicación estratégica y gestión de proyectos especialmente de moda.

JUN DEL 2025

Universidad Salamanca, España – *Diplomado Retos en la Gestión de la Industria Moda & Lujo*

Formación en **Digital Retail 4.0, Neuromarketing, Marketing, E-Commerce,, Inteligencia Artificial, Management & Leadership y Liderazgo Situacional**. Participación en clases con profesionales del sector y en colaboración con **El Corte Inglés de España**.

2025

Universidad Sergio Arboleda e iTEP Academic Plus, Bogotá – *Idiomas*

Inglés certificado con nivel B1.

FEB DEL 2008-NOV DEL 2020

Liceo Samario, Bogotá – *Bachiller académico con énfasis comercial*

Habilidades

- Estrategia de Marketing y Comunicación
- Gestión y posicionamiento de marca
- Análisis de audiencias y segmentación
- Diseño y planificación de campañas digitales
- Email Marketing y comunicación dirigida
- Análisis de métricas, performance y KPIs
- Herramientas de IA aplicadas a marketing (ChatGPT, Midjourney, etc.)
- Herramientas de gestión y diseño: Canva (avanzado), CapCut (intermedio)
- Comunicación clara y narrativa con propósito
- Trabajo colaborativo y pensamiento crítico