

Список публікацій за останні 5 років у фахових виданнях України

1. Telnov A. S. Architectonics of the mechanism for development of the economic potential of an enterprise based on the marketing concept 6.0. // Збірник наукових праць «Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління». 2025. Том 24. Вип. 1 (59). С. 108-124. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333225](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333225)
2. Тельнов А.С., Третько С.В. Формування маркетингової інформаційної системи розвитку економічного потенціалу підприємства в умовах цифрової економіки. Ефективна економіка. 2025. №5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/222>
3. Тельнов А.С., Жумела А.О., Зозуля О.В. Інноваційні маркетингові технології інформаційного забезпечення розвитку економічного потенціалу підприємства. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5792>
4. Тельнов А., Решміділова С., Кулацький В. Маркетингове управління якістю цифрових продуктів у сфері інформаційних послуг на етапі розвитку індустрії 5.0. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. №2. С. 476-483. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-75>
5. Тельнов А. С. Маркетинговий аналіз отримання профілактичних медичних послуг на засадах міжнародних стандартів якості // Економічний аналіз. – 2024. 34. – №3. С. 98-109. Режим доступу: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/issue/view/89>
6. Telnov Anatoly. Information support for the development of the economic potential of an enterprise. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences. 2024. No. 5 (2). P. 692-696. <https://heralds.khmnu.edu.ua/index.php/heralds/article/view/2015/2063>
7. Тельнов А.С. Тенденції і детермінанти розвитку концепцій управління якістю як імператив конкурентних переваг підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. – 2024. – № 2, Том 328. – С. 190-194. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328>
8. Тельнов А. Інвестиційна підтримка людського капіталу в системі HR-інжинірингу за умов трансформаційних змін // Вісник ХНУ. – 2024. – № 1. – С. 215-221. <https://heralds.khmnu.edu.ua/index.php/heralds/article/view/1462/1494>
9. Тельнов А. Тенденції розвитку поняття «людський капітал» як єдність якісних характеристик та ресурсних можливостей персоналу // Вісник ХНУ. – 2023. – № 4. – С. 510-514. <https://heralds.khmnu.edu.ua/index.php/heralds/article/view/1469/1502>
10. Тельнов А. С. Маркетингове забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства на засадах стандартів якості в умовах цифрової економіки // Економічний аналіз. – 2023. 33. – №4. – С. 291-299. Режим доступу: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/issue/view/86>
11. Тельнов А. С., Решміділова С. Л. Маркетингові аспекти медичних послуг з вакцинації в умовах інформаційно-комунікаційної підтримки держави // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка. – 2023. – Вип. 25. – С. 147-156.

12. Тельнов А. С. Конвергенція бенчмаркінгу і стандартів якості як базис забезпечення фінансово-економічної безпеки суб'єктів господарської діяльності // Економічний аналіз. – 2022. Т. 32. – №1. – С. 282-289. Режим доступу: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/issue/view/79>

13. Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Тенденції розвитку маркетингового менеджменту персоналу в умовах четвертої промислової революції // Вісник Хмельницького національного університету. – 2022, № 6, Том 2. – С. 7-12.

14. Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Застосування інструментів HR-маркетингу в оцінюванні факторів якості трудового життя // Вісник Хмельницького національного університету. – 2021. - №.6 – С. 148-152.

15. Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Формування маркетингу персоналу на промисловому підприємстві // Вісник Хмельницького національного університету. – 2020. - №.5 – С. 228-232.

16. Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Розвиток поведінкової економіки у прийнятті економічних рішень // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол.: О. А. Шевчук (голов. ред.) та ін. – Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2020. – Випуск 5. – С. 160-170.

Статті в періодичних виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus:

1. Anatolii Telnov, Svitlana Reshmidilova, Halyna Chekalovska. (2025). Marketing research medical service delivery in rural areas aligned to international quality standards: financial aspect. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. Vol. 2 (61). P. 566-584. URL: <https://doi.org/10.55643/fcapter.2.61.2025.4733> (**Scopus/Web of Science Core Collection**)

2. Telnov, A, & Reshmidilova, S. (2024). Forecasting service marketing determinants within the concept of the information society. *Edelweiss Applied Science and Technology*, Vol. 8(6), 9766–9777. URL: <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i1.4149> (**Scopus**)

3. Anatoly Telnov, Viktoriya Hurochkina, Svitlana Reshmidilova, Iryna Yepifanova, Andrii Yakivchenko. (2022). Ergodesing as a method for the design of the quality of products on the basis of benchmarking. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. Vol. 40. – P. 27-35. URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/11/02.-Full-paper-Anatoly-Telnov.pdf> (**Scopus**)

4. Viacheslav Dzhezdzhula, Viktoriya Hurochkina, Iryna Yepifanova, Anatoly Telnov. (2022). Fuzzy Technologies for Modeling Social Capital in the Emergent Economy. *WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS*, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899. Vol. 19. P. 915-923. URL: <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.80> [https://wseas.com/journals/bae/2022/b605107-025\(2022\).pdf](https://wseas.com/journals/bae/2022/b605107-025(2022).pdf) (**Scopus**)

5. Viktoriya Hurochkina, Anatoly Telnov, Svitlana Reshmidilova, Liudmyla Bohatchyk, Larysa Skorobogata, Natalia Riabinina. (2021). Modeling Effectiveness

of Financial Support for the Social Capital Development in Economic Emergence.
WSEAS Transactions on Environment and Development, Vol. 17, Art.
#27, pp. 262-270. URL:
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223135284>,
<https://wseas.com/journals/articles.php?id=134> (**Scopus**).