

Программа курса
«Риторика для граждан Арабской Республики Египет»

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
дистанционная	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часов	
		Лекции	Самостоятельная работа
1.	Риторика как учение об ораторском искусстве.	2	2
2.	Виды красноречия	2	4
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1	
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1	
3.	Основные этапы подготовки к публичному выступлению		10
	Тема 3.1. Этап инвенции.		2
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2
	Тема 3.3. Этап элокуции.		2
	Тема 3.4. Этап мемория. Этап акцио.		2
4.	Аргументация и ее виды	2	6
5.	Особенности полемической речи. Культура спора	2	4
	Итого:	10	26

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развития науки об ораторском искусстве»

Тема 1. 1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж ратора, его обаяние. Обаяние – это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению»

Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция – расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приёмы, используемые в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приёмы стимулирования внимания и интереса

слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап мемория. Этап акцио»

Этап мемория. Этап акцио. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора»

Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатующих риториков. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

محتوى موجز للنضباط

" القسم 1. "البلاغة كعقيدة للخطابة. موضوع ومهام البلاغة. من تاريخ ظهور وتطور علم الخطابة الموضوع 1.1. "ما هي البلاغة؟ المعرفة أو الإلهام. كيف تتعلم الكلام؟"

البلاغة هو علم الخطابة والتواصل العام الفعال. البلاغة ، أو الخطابة ، هي واحدة من أقدم العلوم الإنسانية. إن موضوع البلاغة هو نص يحتاج إلى خلقه ولفظه.

نشأت البلاغة في عصر العصور الكلاسيكية القديمة. منذ العصور الوسطى ، أصبح البلاغة مادة إلزامية في المدرسة والجامعة. في القرن العشرين ، تتلقى البلاغة مهمة جديدة: فهم كيفية تأثير الكلمة على الشخص منذ العصور القديمة ، أصبحت فئة المثالية البلاغية في نظام قيم المجتمع أساسية. الفئات والتعريفات الرئيسية للبلاغة الجديدة ، أي البلاغة في القرن العشرين ، هي التأثير التواصلية والفشل التواصلية.

"الموضوع 1.2. صورة الكلام لمتحدث حديث. أتكلم

في الخطاب العام ، ليس فقط نص الخطاب مهمًا ، ولكن أيضًا صورة ، وصورة الخطاب ، وسحره. السحر هو القدرة على إصابة المرسل إليه بالعالم الروحي الداخلي. عندما يمتلك المتحدث سحره ، يمكنه قول المزيد للمستمع. في تصور المتحدث ، تلعب نسبة المشاعر الخطابية والشعارات والروح دورًا مهمًا. بناءً على هذه النسبة ، يتم تمييز أنواع المتحدثين المنطقية والمنطقية والفلسفية والعاطفية البديهية والفنية التصويرية. بناءً على الغرض من المتحدث ، عندما يذهب إلى الجمهور ، يتم تمييز أنواع المتحدثين البناءة والديماغوجية والشعبوية.

"القسم 2. "أنواع البلاغة

"الموضوع 2.1. "مجالات الاتصال والخطابة. أنواع البلاغة حسب النطاق ووصفها المختصر

مجالات الاتصال العام. أنواع البلاغة في مختلف مجالات الاتصال العام. أنواع البلاغة في مختلف مجالات الاتصال العام.

البلاغة الاجتماعية - السياسية ، ملامحها. البلاغة القضائية (القانونية) والأكاديمية. البلاغة الروحية. البلاغة الاجتماعية والمنزلية

الموضوع 2.2. أنواع الكلام حسب الغرض من الخطاب وأنواعه
مفهوم تحديد الهدف للكلام. تصنيف الخطب الخطابية حسب الغرض من الخطاب. خطاب إعلامي. خطاب مقنع. خطاب الدعوة إلى العمل. خطاب مهيب. الأنواع البلاغية من الخطب حسب الغرض من الخطاب
مفهوم النوع البلاغي. خصائص النوع لأنواع مختلفة من الخطابة

القسم 3. "المراحل الرئيسية للتحضير للخطابة" الم

"موضوع 3.1. "مرحلة الاختراع

مرحلة مفهوم الكلام: خلال هذه المرحلة ، يظهر موضوع الخطاب ، ويتم تحديد موضوعه (على سبيل المثال ، مشكلة الاحتباس الحراري أو الامتثال للسلامة المضادة للأوبئة). المهام البلاغية لمرحلة الاختراع

"الموضوع 3.2. "مرحلة التصرف

هذه هي مرحلة البناء التركيبي للكلام. التركيب - ترتيب جميع أجزاء النص وعلاقتها المناسبة. أنواع الدخول. التقنيات المستخدمة

في الجزء التمهيدي من الخطاب. الجزء الرئيسي من الخطابة وأنواعه. أنواع خاتمة الخطاب الخطابية

"الموضوع 3.3. "مرحلة الخطابة

الخطابة كقانون بلاغي. تقنيات لتحفيز انتباه واهتمام المستمعين. وسائل الخطابة للغة. تحرير الكلام

«الموضوع 3.4. "مرحلة الذكرى. مرحلة العمل

مرحلة الذكرى. مرحلة العمل. صفات النطق الصوتية. الوسائل اللغوية للتعبير في الخطابة. وسائل الاتصال غير اللفظية واستخدامها في الخطاب العام

"القسم 4 "المرافعة وأنواعها

الموضوع 4.1. ما الذي يجعل النص مقنعاً؟

الدليل وإقناع الكلام وعلاقتها. الحجة بلاغية ومنطقية. التقنيات الخطابية للخطاب القائم على الأدلة

"الموضوع 4.2. "أنواع الحجج

الحجج على جوهر الأمر وعلى الشخص. الأدلة المنطقية والطبيعية كنوع من الجدل في موضوع الدعوى. الاستنتاج والاستقراء والتعريف المنطقي كأدلة منطقية. أنواع الأدلة الطبيعية. الحجج للإنسان: الحجج للشفقة والحجج للروح. تصنيف الجدل. دعم الحجج ودحضها. أنواع الطعن. المنطق من جانب واحد ومن جانبيين. التصاعدي والتنازلي والحجج هوميروس

الجدل القسم 5. "ملاحم لخطاب

"ي. ثقافة النزاع "موضوع 5.1. "فن الجدل

النزاع: المفهوم والوظائف. أنواع الجدل: الديالكتيك والإنتاجية والفسفسطة. الخلاف البناء والمدمر. أنواع الخلاف بالموضوع والغرض. ملاحم المناقشة والخلاف والجدل والمناظرة. نزاع الاستراتيجيات والتكتيكات كأشكال لتنظيم الاتصالات. أنواع مناظرة الخطباء. تكتيكات الإقناع والإثبات الصحيحة. تقنيات وإشارات المبادرة الإيجابية والسلبية. شروط الصواب. تكتيكات غير صحيحة (حجج للقوة ، حجة للتقييم السلبي ، استبدال الأطروحة ، تشتيت الانتباه عن موضوع النزاع ، تحويل عبء (الإثبات إلى الخصم ، إلخ