



## **Ve finále soutěže Cirkusů talentů změří síly pět českých startupů**

**Praha, 31. května 2016** – Společnost IDC dnes oznámila jména pěti finalistů soutěže [Cirkus talentů](#), kteří dostanou šanci osobně prezentovat svoje nápady na mezinárodní konferenci [IDC Digital Transformation](#) konané 16. června 2016. Mladí digitální inovátoři představí své projekty v krátkých pětiminutových přednáškách, které jim mohou otevřít dveře mezi principály digitálního byznysu.

*„Mám velkou radost z přihlášených týmů a jejich projektů a těší mne i jejich odvaha. Většina projektů již není pouze ve fázi nápadu, ale jsou to životaschopné startupy, které se díky naší soutěži mohou posunout dál a vystřelit třeba až mezi lídry digitální transformace,“* komentuje výběr finalistů Jan Šíroký, Regional Vice President, CEE, Austria & Israel Region, CEMA Consulting. Finalisté v uplynulém měsíci prošli mentorovanými workshopy, kterými je provázeli vybraní garanti, aby je co nejlépe připravili pro jejich prezentaci na konferenci s jednoduchým cílem: během pěti minut přesvědčit publikum, že právě jejich zvolená cesta je tou nejlepší pro ovládnutí digitálního byznysu.

### **Odvážní finalisté**

Vítězné týmy vnímají soutěž Cirkus talentů jako ideální příležitost k posunu svých projektů, jako možnost se něco naučit a získat pro ně zajímavé kontakty. Martin Toman, jeden z finalistů s konceptem 3Book, odhaluje svoje začátky a popisuje svou motivaci: *„Před lety jsem jako student právnické fakulty přišel o práci a neměl jsem peníze na svou největší lásku – knihy. Tehdy jsem se rozhodl, že to chce změnu a založil jsem Backstage Books, vydavatelství na podporu mladých autorů. Nyní, po třech letech, chci celý projekt posunout ještě dále - knihy zdarma. Pro všechny a bez rozdílu. S mobilní aplikací 3book to je možné a autoři knih dostanou odměnu za své čtenáře využitím cílené reklamy. Jsem velice zvědavý na zpětnou vazbu na moji prezentaci na IDC Digital Transformation.“* Dalšími členy finálové pětičky jsou projekty HUGPORT – systém na správu a prodej obsahu pro síť obrazovek, LS INTERACTIVE – online prodej a zákaznická péče s unikátní technologií LiveShop, mobilní aplikace Teleportoo, která přepraví cokoli z místa A do místa B jedním klikem a projekt SimpleJohn – e-learningová školení ve výrobě.

Po prezentacích jednotlivých soutěžících se v rámci konference IDC Digital Transformation otevře panelová diskuse na téma *„Mladí talenti, jak je najít a jak je nezabít“*, v níž mentoři jednotlivých finalistů, společnosti O2, KPMG, Pierstone, Virklis a VŠE xPORT zhodnotí



jednotlivé týmy a podělí se o zkušenosti s talent managementem v oblasti digitální transformace, který je stále v České republice ve fázi objevování. „*Dlouhodobě podporujeme příchod mladých talentů do naší firmy, investujeme do čerstvých absolventů i studentů, poskytujeme jim mezinárodní zkušenosti a snažíme se vytvořit motivující, kreativní a přátelské prostředí. To je naše cesta, jak mladé inovátory oslovit a jak rozvinout jejich potenciál,*“ popisuje svou zkušenost s talent managementem Roman Maco, marketingový ředitel KPMG Česká republika a doplňuje Ota Novotný, koordinátor projektu xPORT Business Accelerator VŠE: „*Ideální je vytvořit pro mladé talenty takové prostředí, které nové nápady a inovace hned nepotlačuje, ale naopak je vítá a toleruje v určité míře chyby. Na této bázi pracuje náš ekosystém xPORT, kde se všichni vzájemně podporujeme a posouváme naše hranice a naše nápady.*“

\* \* \*

#### **O společnosti IDC**

International Data Corporation (IDC) je jednou z největších firem, které se zabývají výzkumy trhu s poradenstvím v oblasti informatiky, telekomunikace a užitkové elektroniky. IDC pomáhá profesionálům a manažerům z oblasti IT a investorům podnikat vědomá rozhodnutí o obchodních rozhodnutích a nákupu technologií. Více než 1000 analytiků IDC zpřístupňuje své specializované znalosti v oblasti technologie, tržních možností a trendů v globálním, regionálním a lokálním pojetí ve více než 110 zemích. IDC dodává svým klientům již 50 let informace strategického významu, které jim pomáhají dosáhnout obchodních cílů. IDC je závislá společnost [IDG](#), jedné z největších světových firem, které se zabývají novými technologiemi, médií, výzkumy trhu a organizací akcí. Více informací na téma IDC lze najít na stránkách [www.idc.com](http://www.idc.com). Sledujte profil IDC na servisu Twitter: [@IDC](#).

#### **Kontakt:**

Eva Drbohlavová  
CEE Senior Marketing Specialist  
[edrbohlavova@idc.com](mailto:edrbohlavova@idc.com)