

Entrepreneuriat 3A : Retour d'information sur le marketing

Instructions : Effectuez les activités de cette feuille de travail. Veuillez [faire une copie](#) et l'éditer selon vos besoins.

1. Si vous ne l'avez pas encore fait, choisissez une stratégie dans la feuille de travail "Marketing de votre produit" et mettez-la en œuvre pendant une semaine ou deux.
2. Pour vous préparer, rédigez 5 à 10 questions à poser à votre public cible afin de recueillir des commentaires sur la stratégie. Quelques exemples de questions :
 - a. Qu'avez-vous remarqué à propos de notre publicité ? Cela vous a-t-il donné envie d'essayer notre produit ?
 - b. Qu'est-ce qui pourrait être amélioré dans notre image de marque ?
 - c. Si vous deviez faire connaître ce produit à d'autres personnes, comment le feriez-vous ?
 - d. Comprenez-vous le fonctionnement de notre produit ? Qu'est-ce qui est encore confus pour vous ?

-
3. Demandez l'accord de votre mentor ou de vos parents pour savoir à qui vous allez demander un retour d'information.
 4. Interroger ou sonder plusieurs personnes (5 à 10) de votre public cible.
 5. Consignez leurs commentaires.
 6. Inscrivez vos réflexions sur la feuille de travail "Commercialiser votre produit".
 7. Si nécessaire, mettez à jour votre plan de marketing en fonction de leurs commentaires. Vous pouvez essayer une autre stratégie ou adapter celle que vous avez mise en œuvre.