



La alineación y la ideología en Karl Marx

1. Contexto y sentido general del marxismo

Karl Marx (1818-1883) fue un filósofo, economista y revolucionario alemán. Estudió Derecho y Filosofía, y desarrolló su pensamiento en diálogo crítico con la filosofía alemana, la economía política inglesa y el socialismo francés. Entre sus obras más importantes destacan *Manuscritos económico-filosóficos*, *Tesis sobre Feuerbach*, *La ideología alemana*, *Manifiesto del Partido Comunista* y *El capital*.

El marxismo puede entenderse desde una triple dimensión. En primer lugar, tiene un sentido **crítico-filosófico**, porque critica el idealismo de Hegel y el materialismo insuficiente de Feuerbach. En segundo lugar, posee un sentido **económico y sociológico**, ya que analiza la estructura de la sociedad y las leyes del desarrollo histórico. Finalmente, tiene una dimensión **política y práctica**, porque no pretende limitarse a interpretar la realidad, sino transformarla mediante la acción revolucionaria.

Lo esencial del pensamiento de Marx es la defensa de una **filosofía de la praxis**: la teoría solo tiene pleno sentido cuando sirve para transformar las condiciones reales de la vida humana.

2. Materialismo dialéctico y materialismo histórico

El pensamiento de Marx parte de una posición materialista. Esto significa que la realidad fundamental no es el espíritu ni la conciencia, sino la **materia** y las condiciones materiales de existencia. Frente al idealismo, Marx sostiene que no son las ideas las que determinan la vida social, sino la vida material la que condiciona las ideas.

Desde esta perspectiva, el marxismo se despliega en dos planos:

Por una parte, el **materialismo dialéctico** afirma que la realidad está en continuo proceso de cambio y contradicción. La realidad no es algo estático, sino dinámica y conflictiva.

Por otra parte, el **materialismo histórico** aplica este enfoque al estudio de la sociedad y de la historia. Según Marx, la historia humana no avanza por el desarrollo de las ideas, sino por las transformaciones de las condiciones económicas y por el conflicto entre clases sociales .

Toda sociedad se organiza en torno a un **modo de producción**, compuesto por:

- **Infraestructura o base económica:** fuerzas productivas y relaciones de producción.
- **Superestructura:** instituciones políticas, jurídicas, morales, religiosas y culturales.

Marx sostiene que la infraestructura condiciona la superestructura. Por eso, para comprender una sociedad hay que analizar primero cómo produce y cómo se reparte la propiedad. A lo largo de la historia han existido distintos modos de producción: comunismo primitivo, esclavismo, feudalismo y capitalismo, entre otros .

El cambio histórico se produce cuando las contradicciones internas de un modo de producción desembocan en una crisis. El motor de ese cambio es la **lucha de clases**.

3. El concepto de ideología

Para entender la alienación en Marx es necesario aclarar antes el concepto de **ideología**, ya que ambos están estrechamente relacionados. En sentido general, la ideología es el conjunto de ideas mediante las cuales los seres humanos interpretan la realidad. Sin embargo, Marx utiliza el término sobre todo en un sentido negativo .

La ideología, en sentido negativo, consiste en una representación deformada o falseada de la realidad social. No muestra las cosas tal como son, sino que las encubre. De este modo, las ideas dominantes en una sociedad suelen ser las ideas de la clase dominante, que presenta sus intereses particulares como si fueran intereses universales.

Por eso Marx afirma que no es la conciencia la que determina la vida, sino la vida social real la que determina la conciencia. La ideología no explica verdaderamente la historia, sino que sirve para **justificar y legitimar** una situación de dominación .

En la sociedad capitalista, la ideología cumple así una función de ocultación: hace parecer natural, justa o inevitable una estructura económica basada en la explotación del proletariado.

4. El concepto de alienación

Desde un punto de vista etimológico, “alienación” significa convertir en ajeno lo que es propio. En general, alude a una pérdida o separación por la cual algo que pertenece al sujeto pasa a depender de otro .

Marx toma este concepto y lo aplica a la condición del ser humano en la sociedad capitalista. El hombre se aliena cuando el resultado de su actividad, en lugar de realizarlo y expresarlo, se vuelve extraño frente a él y acaba dominándolo.

Esto puede entenderse mejor a partir de su concepción del trabajo. Para Marx, el trabajo no debería ser solo un medio de subsistencia, sino la actividad mediante la cual el ser humano se realiza, transforma la naturaleza y se objetiva en el mundo. En el trabajo, el sujeto pone algo de sí mismo en el objeto producido. Por eso el producto debería aparecer como expresión de su esencia.

Sin embargo, en el capitalismo ocurre lo contrario: el trabajador no controla ni el proceso ni el producto de su trabajo. El objeto producido deja de pertenecerle y pasa a ser propiedad del capitalista. Así, el trabajo ya no humaniza, sino que deshumaniza. El trabajador queda reducido a una pieza del sistema productivo, a una mercancía más .

La alienación económica se ve agravada por dos factores señalados en el esquema del documento:

- la **división del trabajo**, que impide al trabajador realizar una obra completa;
- la **mecanización**, que convierte el trabajo en una actividad repetitiva, rutinaria y sin sentido para quien la realiza .

Como consecuencia, el obrero queda separado del producto, de su propia actividad, de su esencia humana y de los demás seres humanos.

5. La alienación económica y la plusvalía

La alienación fundamental en Marx es la **alienación económica o del trabajo**, porque de ella derivan las demás. Su causa principal es la existencia de la **propiedad privada de los medios de producción**. En la sociedad capitalista, fábricas, máquinas, tierras y talleres pertenecen a la burguesía, mientras que el proletario solo posee su fuerza de trabajo, que se ve obligado a vender para sobrevivir .

Esta situación da lugar a la explotación. El trabajador produce más valor del que recibe en forma de salario, y esa diferencia es apropiada por el capitalista. Esa diferencia es la **plusvalía**.

Marx distingue entre:

- **plusvalía absoluta**, cuando se aumenta prolongando la jornada laboral;
- **plusvalía relativa**, cuando se incrementa mediante mejoras técnicas o nuevas máquinas que elevan la productividad .

Así, el capitalismo se basa en una contradicción central: la riqueza social es producida por los trabajadores, pero su beneficio principal queda en manos de quienes poseen los medios de producción.

6. Formas de alienación

A partir de la alienación económica, Marx distingue otras formas de alienación.

a) Alienación social

La sociedad capitalista divide a los seres humanos en clases enfrentadas: burguesía y proletariado. Esta división rompe la comunidad humana y convierte las relaciones sociales en relaciones de dominio y explotación. El ser humano, que es por naturaleza un ser social, vive separado de los demás dentro de una estructura de antagonismo de clases .

b) Alienación política

Se produce cuando el Estado aparece como una realidad separada y superior a la sociedad civil. Para Marx, el Estado no representa el interés universal, sino que funciona como instrumento de la clase dominante. Por ello, la emancipación humana exige superar esa escisión entre sociedad y poder político .

c) Alienación religiosa

Marx retoma la crítica de Feuerbach, según la cual Dios es una proyección del ser humano. Pero añade que la religión no debe explicarse solo teóricamente: surge de unas condiciones materiales de miseria y sufrimiento. La religión consuela al oprimido, pero también puede adormecerlo, impidiéndole transformar la realidad. Por eso Marx la considera una forma ideológica ligada a la alienación social y económica .

d) Alienación filosófica

Marx critica la filosofía idealista alemana porque, a su juicio, se ha quedado en la pura teoría. Una filosofía separada de la práctica también aliena, ya que convierte el pensamiento en algo desligado de la vida real. Frente a ello, Marx defiende una filosofía orientada a la transformación del mundo. De ahí su célebre idea de que no basta con interpretar la realidad: hay que transformarla .

e) Alienación ideológica

Es la culminación del proceso de alienación. El trabajador llega a aceptar como normal y legítimo el sistema que lo explota. La ideología consigue así que la dominación no se perciba como tal, presentando el orden capitalista como natural, racional o inevitable .

7. Superación de la alienación

Según Marx, la alienación no se elimina con meros cambios de conciencia, ni con una crítica puramente teórica. Solo puede superarse mediante una transformación real de las condiciones materiales de existencia.

La clave está en la acción revolucionaria del proletariado. Cuando esta clase adquiera conciencia de su situación y de sus intereses, podrá emprender la lucha de clases contra la burguesía. El objetivo final será la abolición de la propiedad privada de los medios de producción y la construcción de una sociedad comunista en la que desaparezcan la explotación y las clases sociales .

En esa sociedad futura, el trabajo dejará de ser alienado, las relaciones humanas serán verdaderamente libres e iguales, y el ser humano podrá recuperar su esencia. La historia dejará entonces de estar marcada por la dominación de una clase sobre otra.