

Покрокова програма створення акції в мережі

Інформаційний привід _____

Анотація _____

Назва акції _____

Мета і завдання акції _____

Термін проведення акції _____

Місце проведення (платформа / веб-ресурс) _____

Організатори акції _____

Координатори акції _____

Партнери акції _____

Визначення категорії учасників _____

Призи та нагороди _____

Реклама акції _____

План акції (що робимо) _____

Учасники акції _____

На допомогу учасникам акції:

Інтернет-сервіси _____

Інструкції тощо _____

Спільна колекція робіт акції (колективна робота, сервіс) _____

Орієнтовна схема оформлення мережевої акції:

1. Коротка анотація.
2. Цілі.
3. Термін проведення акції.
4. Організатори (можуть бути координатори та партнери акції).
5. Хто може брати участь.
6. Відзначення учасників.
7. Порядок дій.
8. Правила складання творчої роботи.
9. Критерії оцінки робіт.
10. До уваги учасн
13. Платформа розміщення робіт учасників.иків акції (сервіси).
11. Список учасників акції.
12. Сертифікати учасників акції.