

Уважаемые делегаты и гости Съезда!

Проект Программы Республиканского общественного объединения «Белая Русь» несомненно является фундаментом дальнейшей стратегии роста и развития объединения, и, что очень важно, определяет механизм нашего непосредственного участия как субъекта гражданского общества в социально-экономическом развитии страны. Семь взаимосвязанных общественных инициатив, подкрепленных ключевыми инструментами реализации, моделями взаимодействия и ожидаемыми результатами – это практический вклад настоящих патриотов - членов объединения, в укрепление независимости и процветание Беларуси.

Я искренне убеждена, что имеющийся опыт и ресурсы нашего объединения могут быть максимально реализованы в Общественной инициативе, требующей особого внимания: **содействие повышению туристической привлекательности Республики Беларусь и реализации туристического потенциала страны**. Донести миру о наших успехах и достижениях – в этом и заключается наша важная миссия. Трудолюбие и работоспособность, терпение и бережливость были и остаются доминантными качествами белорусов, что привлекает к нам внимание и доверие гостей из других стран.

Почему так важна эта инициатива? Все очевидно: она наконец-то выводит развитие туризма из кабинетов в реальную жизнь. Она доступна для участия обычных людей разных социальных групп и возрастов — жителям регионов, молодёжи, активным сообществам. И очевидно, что ставку мы делаем не только на иностранных гостей, но и на внутренний туризм. Инициатива предполагает три последовательные задачи и понятный алгоритм их реализации, которые обеспечивают достижение главных целей.

Во-первых, она помогает по-настоящему узнать и окончательно влюбить людей в страну, которая находится в центре Европы.

Во-вторых, она даёт мощный толчок развития регионам. Через агроэкотуризм, этно-проекты и локальные инициативы мы можем вдохнуть новую жизнь в малые города и деревни, создать рабочие места и новые возможности на местах.

В-третьих — и это, пожалуй, самое ценное — она вовлекает молодёжь. Молодежные программы, подготовка волонтеров-экскурсоводов, участие в благоустройстве туристических объектов — это формирование нового поколения активных, инициативных граждан. Когда молодые люди становятся рекламой своих городов и деревень, страна начинает звучать по-новому.

Уважаемые друзья! Общественная инициатива в сфере туризма — это про новую, живую, открытую и уверенную в себе Беларусь. Страну, готовую поделиться своим гостеприимством, куда хочется приезжать снова и снова. Страну, которой по-настоящему гордятся её жители.

Представляя актив орденоносной Минской области, хочу отметить, что наработки и предпосылки для качественной реализации данной инициативы у Минской областной организации имеются значительные. Среди них – приобретенный 5- летний опыт участия в выставочных мероприятиях «Белой Руси» в знаковом месте – на Кургане Славы, одном из самых посещаемых мемориалов в Беларуси, привлекающий тысячи туристов. Бесспорно, что тематические выставочные мероприятия играют ключевую роль в патриотическом воспитании, сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне, позволяют демонстрировать современные достижения нашего объединения, регионов Минщины и в целом Беларуси.

Особую роль в реализации локальных туристических проектов и инициатив местных жителей по развитию этно-, эко-туризма в 2026 году играет пилотный проект

«Живая история: от усадьбы к обелиску». Старт уникальному проекту будет дан в Молодечненском районе ко Дню Независимости нашей страны.

Целью данного проекта станет вовлечение молодежи и активистов РОО «Белая Русь» в развитие туризма региона посредством использования имеющего потенциала агроусадьб для проведения тематических экскурсий в стиле национальных традиций и праздников, спортивных мероприятий и мастер-классов для активного отдыха, что будет несомненно способствовать продвижению активного туризма, формированию ценностей служения стране и укреплению национального самосознания.

Созданная по итогам проекта дорожная карта позволит активистам «Белой Руси», жителям региона, а также гостям со всех уголков мира открыть новые грани познания нашей истории и традиций.

Уважаемые делегаты! Мы стоим на пороге серьёзных изменений. И сегодня от нас зависит, будет ли Беларусь на туристической карте мира серой точкой или ярким, притягательным магнитом. Я глубоко убеждена: поддерживая эту инициативу, мы вкладываемся не просто в туризм — мы вкладываемся в будущее страны, в её имидж, в её экономику и благополучие наших людей.

Очевидно, что прежде, чем достигнуть количественных показателей, необходимо поработать над качеством, и в этом нам поможет прямое открытое общение с людьми с привлечением экспертов в сфере бизнеса, банковских услуг, маркетинга из числа членов объединения и организаций-партнеров. Вполне реально, что наши общественные приемные на период реализации общественной инициативы могут также стать ресурсными центрами, способными дать так называемую «удочку» - т.е. инструменты взаимодействия и механизмы поддержки тем, кто готов приложить свои силы и воплотить идеи.

И, конечно, главный вопрос - чего мы ожидаем? При абсолютном участии наших членов и неравнодушных граждан в мероприятиях инициативы мы прогнозируем увеличение охвата граждан, вовлеченных в патриотические акции и мероприятия. Через участие мы ожидаем повышение мотивации граждан в развитии местных инициатив. Бесспорно, что за счет продвижения мероприятий и проектов туристической инициативы мы получим доверие и заинтересованность новых участников, а значит и пополнение наших рядов мыслящими, творческими и неравнодушными молодыми людьми. Повышение качества услуг и инфраструктуры, укрепление имиджа Беларуси как открытой и современной страны возможно только за счет формирования новой атмосферы: гордости за свою страну и желания делиться ею с другими.

Давайте вместе сделаем так, чтобы через несколько лет мы смело могли сказать: «Мы не просто развивали туризм. Мы заново открыли Беларусь — для себя и для всего мира!».

Уважаемые делегаты! Вношу предложение поддержать проект Программы Республиканского общественного объединения «Белая Русь» на 2026-2030 годы.