

БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Назначение.

Информирование целевой аудитории об условиях поступления и учебы, структуре университета и образовательных программах, о предстоящих и прошедших мероприятиях, так или иначе, связанных с поступлением в ВУЗ, создание позитивного представления об университете. Одна из точек входа для просмотра структуры университета, специальностей (образовательных программ), способов и возможностей поступления, форм и возможностей обучения.

В качестве адреса раздела «Абитуриент» использовать, имеющийся адрес на сайте университета - <http://abiturient.kpi.kharkov.ua/>

Целевая аудитория

Текущие абитуриенты – лица, обладающие базовым средним образованием (для поступления в колледжи университета), лица, обладающие полным средним образованием (для поступления на ОКР бакалавр), лица, обладающие средним специальным образованием (для поступления как на полный цикл ОКР бакалавр, так и на ОКР бакалавр по ускоренным индивидуальным планам), лица, обладающие высшим образованием (для поступления на ОКР магистр), лица, обладающие высшим образованием (для поступления в аспирантуру – ссылка на данный ресурс должна присутствовать на сайте аспирантуры университета). Родители или лица, представляющие данный тип абитуриентов.

Потенциальные абитуриенты различного типа – школьники младших классов, студенты других ВУЗов, лица, обладающие каким-либо

образованием, но имеющие желание получить высшее образование (как первое, так и второе, а также в целях смены профессии или повышения квалификации).

Компании и организации, заинтересованные в подготовке сотрудников или повышении их квалификации.

Организации, занимающиеся подготовкой и проведением информационных мероприятий для абитуриентов (студентов), ярмарок вакансий, выставок учебных заведений и т.п.

Ответственное подразделение

Базовым ответственным подразделением должна являться PR-подразделение университета, создающая динамический контент в виде информации о предстоящих и прошедших мероприятиях так или иначе, связанных с поступлением.

PR-подразделение – структура в университете, ответственная за ВСЕСТОРОННЕЕ информирование о событиях, так или иначе связанных с университетом (на данный момент – пресс-служба.)

Сопутствующим ответственным подразделением является **Центральная приемная комиссия**, отвечающая за создание статического контента в виде правил приема, способов и сроков проведения вступительной кампании, специальностей и форм обучения, а также обеспечивающая обратную связь с целевой аудиторией с помощью соответствующих разделов форума университета.

Место в структуре сайта университета

Страница «Абитуриент» является страницей верхнего уровня, доступ к которой обеспечивается с главной страницы сайта университета.

Ссылки на данную страницу или ее структурные элементы **должны** быть со страниц сайтов кафедр и факультетов (других структурных подразделений) в случае необходимости предоставления официальной информации о поступлении. Никакого дублирования официальной информации о поступлении в разделах для абитуриентов на сайтах кафедр и факультетов не допустимо с целью исключения возможности неоднозначности и неактуальности информации о поступлении.

Структура и оформление разделов. Навигация

Страница раздела «Абитуриент», а также все страницы его подразделов должны иметь оформление, выполненное в стиле оформления основного сайта университета, в соответствие с официальным брендбуком.

Общая структура страниц раздела «Абитуриент» может и меть следующий вид:

- Вверху. Баннер университета, выбор языков.
- Ниже. Меню со следующими пунктами
 - НТУ «ХПИ» - ссылка на основной сайт университета
 - Абитуриент
 - Почему ХПИ?
 - Образовательные программы.
 - Поступление.
 - Подразделения.
 - Вопросы и ответы.
 - Контакты.
- Сбоку (скорее всего справа) – вспомогательные меню со списком наиболее важных и популярных ссылок раздела. В идеале список ссылок можно менять в зависимости от выбранного раздела сайта.

- Внизу. Вспомогательный ссылки и краткие контакты Центральной приемной комиссии, PR-группы, справочной университета, «социальный коллектор».

Абитуриент

Главная страница раздела «Абитуриент». На данную страницу осуществляется переход по умолчанию с главного сайта университета. Также на данную страницу должен осуществляться переход с других страниц (факультеты, кафедры, прочие подразделения), если «вопрос» касается общих задач поступления. В противном случае переход должен осуществляться на конкретные подразделы сайта «Абитуриент».

Структура информации на страницах сгруппирована в четыре основных блока, а именно:

- События (дни открытых дверей, выставки и т.п.);
- Новости (коллектор новостей, связанных с поступлением в университет);
- Факты о ХПИ (наиболее интересные статьи из раздела «Почему ХПИ?»);
- Самые спрашиваемые вопросы (список наиболее задаваемых вопросов из раздела «Вопросы и ответы»).

Почему ХПИ?

На данной странице собраны материалы различного типа (презентации, видеофильмы, фотоальбомы, статьи в СМИ и т.д.), способствующие созданию позитивного образа университета, популяризации структурных подразделений и университета в целом.

Структура страницы – произвольная (на данный момент не определена).

Образовательные программы

На странице в структурированном виде должен быть представлен список образовательных программ университета. При разработке и составлении данной структуры следует учесть, что прием в университет ведется не только на «1-й курс», но и в колледжи, магистратуру и аспирантуру, поэтому нужно предусмотреть дополнительную рубрику данного раздела.

При выборе таких рубрик осуществляется переход к советующим подразделам страницы.

При выборе элементов списка образовательных программ должна открываться дополнительная страница с кратким описанием данной образовательной программы – название, формы обучения, стоимость, условия поступления. На этой же странице должен быть список специализаций, предусмотренных в выбранной образовательной программе. Данный список должен быть оформлен в виде ссылок на сайты кафедр, осуществляющих подготовку по указанным специализациям.

Важное замечание. На сайтах кафедр СТРОГО необходимо наличие раздела «Абитуриент» детальным описание образовательных программ по специализациям, по которым проводится обучение на советующей кафедре. Одним из важных элементов информации в данном разделе является детальный учебный план. С учебным планом должны быть связаны страницы с описанием дисциплин учебного плана.

Поступление

На странице в структурированном виде должен быть представлен порядок проведения вступительной кампании для различных типов и форм обучения в университете:

- выбор специальностей;
- процесс подготовки к поступлению (ЗНО, программы для поступления на старшие курсы, подготовительные курсы и т.п.);
- процедура подачи документов с разъяснением особенностей подачи и возможностей абитуриентов (ссылки на пункты правил приема, нормативно-правовую базу и т.п.);
- процедура проведения конкурсного отбора, рейтинги;

- процедура зачисления и действия абитуриента после зачисления в университет до момента начала занятий.

Подразделения

На странице представлен список со ссылками на сайты подразделений университета так или иначе связанных с поступлением. Список желательно сгруппировать в разделы – алфавитный список факультетов, алфавитный список кафедр и список прочих подразделений.

Вопросы и ответы

Страница содержит список часто задаваемых вопросов с базовыми ответами на них. В ответах кроме текста могут присутствовать ссылки на соответствующие страницы раздела «Абитуриент» и/или на соответствующие темы форума университета, где происходит обсуждение данного вопроса, ссылки на нормативно-правовые документы.

Ссылки на соответствующие разделы форума университета или другие сопутствующие информационные ресурсы.

Ссылки на нормативно-правовые документы.

Контакты

Страница должна состоять из двух основных частей:

- Детальных контактов Центральной приемной комиссии;
- Базовых контактов приемных комиссий факультетов.

Также возможно наличие контактов и ссылок на сопутствующие подразделения, например, PR-подразделение университета.

Наличие карты и базовых маршрутов проезда.

В качестве части содержимого данных страниц можно использовать информацию из электронного телефонного справочника университета - <http://phones.kpi.kharkov.ua/>

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ РАЗДЕЛАМИ САЙТА УНИВЕРСИТЕТА

Ссылка на сайт аспирантуры, как отдельного достаточно важного подразделения университета (должен быть подразделом раздела «Наука»). На сайте «Абитуриент» может быть только самая базовая информация про поступление в аспирантуру.

Возможна ссылка на сайт военной кафедры университета, как одного из элементов в подготовке студентов.

Ссылка на сайт студгородка, спорткомплекса и дворца студентов, как элементов жизни и досуга студентов.

Ссылка на сайт библиотеки.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Базовая обратная связь обеспечивается посредством общения с абитуриентами в соответствующих разделах форума университета сотрудниками Центральной приемной комиссии.

ТИП И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦАХ РАЗДЕЛА

На страницах раздела максимально возможно исключить размещение информации в прикрепленных файлах. В случае крайней необходимости размещать данные только в PDF-файлах.

Предусмотреть возможность получать мобильную и адаптивную версию сайта.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Одним из перспективных способов обратной связи можно рассматривать рассылки электронных писем абитуриентам, контактные данные которых получены путем заполнения электронных регистрационных форм во время

проведения Дней открытых дверей и других подобных мероприятий. Для такого типа рассылок можно использовать данные только тех лиц, которые подтвердили свое желание участвовать в такого рода информационном взаимодействии с университетом. Рассылка может осуществляться от лица Центральной приемной комиссии, PR-подразделения университета, а также уполномоченных сотрудников факультетов, отвечающих за работу с абитуриентами.

Дополнительным способом обратной связи может быть подписка на рассылку новостей о поступлении. Зашедший на сайт пользователь может оставить свой адрес электронной почты, на который будут высылаться письма об изменениях в правилах поступления в ВУЗ и запланированных мероприятиях, касающихся поступления.

Также обратная связь может реализовываться через общения сотрудников ответственных подразделений в чатах официальных страниц социальных сетей.

Одним из перспективных моментов популяризации университета в целом есть создание **интернет-магазина** университета с промопродукцией – футболки, кепки, чашки и т.п. Ссылки на данный интернет-магазин должны быть как на основной странице сайта университета, так и на сайтах таких подразделений, как кафедры, факультеты, аспирантура, общество молодых ученых, библиотеки, а также с сайта «Абитуриент». Наличие такого интернет-магазина позволит не только влиять на популяризацию университета, но и способствовать получению некоторых денежных поступлений.