



POLITEKNIK AGRARIA STPN
PROGRAM STUDI : PERTANAHAN

SILABUS

MATA KULIAH	KODE	BEBAN STUDI (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan	PN 310452	T = 1 SKS P= 1 SKS	V	

DOSEN PENGAMPU :

1. Rakhmat Riyadi, S.Si., M.Si.
2. M.Nur K. Amrullah, S.Pd., M.M.
3. Widodo, S.SiT., MPA.

DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini membahas tentang konsepsi kewirausahaan meliputi pengenalan awal kewirausahaan yang terdiri dari definisi, peran dan pentingnya kewirausahaan, proses pengembangan kewirausahaan, inovasi dan kreatifitas. Selain itu juga membahas tentang ide bisnis, rencana bisnis, pertumbuhan bisnis, resiko bisnis, strategi bisnis, pemasaran dan branding, manajemen operasional kewirausahaan, dan manajemen keuangan. Untuk memberikan outcome base education, memberikan pengalaman merancang bisnis bidang agraria, tata ruang, dan pertanian, berjiwa wirausaha.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

CPL 4

Mampu merespon dan beradaptasi terhadap perubahan, melakukan komunikasi antarbudaya, mengembangkan kemauan belajar seumur hidup, dan mampu mencari pengetahuan secara mandiri, serta mengembangkan ketrampilan untuk menyelesaikan masalah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)

CPMK1

Mahasiswa mampu menjelaskan konsepsi kewirausahaan meliputi pengetahuan dasar kewirausahaan, ide bisnis, rencana bisnis, pertumbuhan bisnis, resiko bisnis, dan strategi bisnis sehingga terbentuk jiwa kewirausahaan.

CPMK2

Mahasiswa mampu menjelaskan konsepsi tentang aspek penunjang kewirausahaan dan mampu Menyusun proposal/prototype bisnis kewirausahaan bidang agraria, tata ruang atau pertanian.

Sub-CPMK

Sub CPMK-1 Mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan CPMK1

Sub CPMK-2 Mampu menjelaskan ide bisnis dan analisis pasar dalam kewirausahaan CPMK1

Sub CPMK-3 Mampu menjelaskan rencana bisnis dalam kewirausahaan CPMK1

Sub CPMK-4 Mampu menjelaskan pertumbuhan bisnis CPMK1

Sub CPMK-5 Mampu menjelaskan resiko bisnis CPMK1

Sub CPMK-6 Mampu menjelaskan strategi bisnis CPMK1

Sub CPMK-7 Mampu menjelaskan pemasaran dan branding dalam kewirausahaan CPMK2

Sub CPMK-8 Mampu menjelaskan manajemen operasional dan keuangan dalam kewirausahaan CPMK2

Sub CPMK-9 Mampu menjelaskan konsep perintisan bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan CPMK2
 Sub CPMK-10 Mampu Menyusun proposal/prototype bisnis kewirausahaan CPMK 2

POKOK BAHASAN

Pertemuan ke /Tanggal	Meteri
1	Tentang urgensi mata kuliah kewirausahaan
2	Konsep dasar kewirausahaan
3	Menjelaskan ide bisnis dan analisis pasar dalam kewirausahaan
4	Menjelaskan rencana bisnis dalam kewirausahaan
5	Menjelaskan pertumbuhan bisnis
6	Menjelaskan Resiko Bisnis
7	Menjelaskan Strategi Bisnis
8	MID TEST (UTS)
9	Menjelaskan pemasaran dan branding dalam kewirausahaan
10	Menjelaskan manajemen operasional dan keuangan dalam kewirausahaan
11	Menjelaskan konsep perintisan bisnis agraria, tata ruang, dan Pertanahan
12-15	Menyusun proposal/prototype bisnis kewirausahaan.
	FINAL TEST (UAS)
PUSTAKA / REFERENSI	
1. Dr. H. Fachrurazi, M.M., M.Nur K. Amrullah, S.Pd., M.M. dkk: Konsep Dasar Pengembangan 2. Kewirausahaan; YCMM 2023 3. 2. Moh. Alifuddin dan Mashur Razak: KEWIRAUSAHAAN Strategi Membangun Kerajaan Bisnis; 2015 4. 3. Drs. H. M. Jamil Latief, MM., M. Pd: Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha; 2017 5. 4. Rusydi Ananda, M.Pd, Dr.Tien Rafida, M.Hum: Pengantar Kewirausahaan, Rekayasa Akademik 6. melahirkan Entepreneurship; 2016 7. 5. Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, Essentials of Entreprenurship and Small 8. Business Management, Prentice Hall, 2005 9. 6. Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, Business Model Generation, Elex Media Komputindo, 2012 10. 7. Erni Julia Kok, Mengubah Sampah Menjadi Emas, NLP for Entrepreneur, PT Gramedia Pustaka 11. Utama, 2012 12. 8. Ries Eric, The Lean Startup, 2011 13. 9. Ramadhan, Henderi E, Startup Business Model, 2016 14. 10. Shivani Karwal, Digital Marketing Handbook: A Guide to Search Engine Optimization, Pay per 15. Click Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing, 2015	