Технічне завдання

на відеозйомку та монтаж відеороликів з історіями успіху учасниць в рамках проєкту “Школа мікробізнесу та креативних технологій”

Контекст. Дане технічне завдання визначає вимоги до відеозйомки та монтажу відеороликів, що будуть відзняті в рамках проєкту “Школа мікробізнесу та креативних технологій”, який реалізує ГО “Подільська агенція регіонального розвитку” та фінансується Федеральним урядом Німеччини і підтримується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
Мета проєкту - розвиток підприємницького потенціалу жінок, в т.ч. ВПО, жінок з інвалідністю та інших уразливих груп, через навчання в рамках Школи мікробізнесу та креативних технологій

Ціль відео: показати три історії успіху жінок, які стали учасницями проєкту, пройшли навчання у «Школі мікробізнесу та креативних технологій», взяли участь у ярмарку та почали монетизацію своїх вмінь та навичок.

В рамках проєкту відеозйомка планується під час:

- навчання у Школі мікробізнесу та креативних технологій – фіксується процес викладання теоретичного матеріалу, проходження практичних занять;
- проведення офлайн-ярмарки;
- запису інтерв’ю з учасницями, які виявлять бажання поділитися власним досвідом навчання у Школі мікробізнесу та креативних технологій, розповісти про свої успіхи.

В результаті має бути відзнято достатню кількістю матеріалу та змонтовано 3 трихвилинних відеоролики з історіями успіху учасниць Школи, що містять:

- відеоряд з навчального процесу;
- відеоряд з офлайн-ярмарки;
- інтерв’ю з учасницею.

Технічні вимоги до відеороликів:

якість відео – Full HD/ UHD 4 K (за вимогою замовника);
роздільна здатність – 1280x800 / 4K 3840*2160 (за вимогою замовника);
система відео зображення – PAL;
формат телевізійної розгортки – Progressive;
формат файлів-.avi.mov;
формат аудіо- стеріо AC3,384kb/s.

Місце розміщення відеоматеріалів – соціальні мережі ГО «Подільська агенція регіонального розвитку.