

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение исследования рынка синтетических моющих средств.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

1.1. Заказчик

- Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции».
- 115035, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, улица Пятницкая, дом 14, строение 1, помещение 1/Ц
- info@nnck.gov.ru
- +7 (499) 363-71-40

1.2. Предмет:

- Оказание услуг по исследованию рынка синтетических моющих средств (СМС) по определению доли незаконного оборота СМС в Российской Федерации (далее – Исследование).

1.3. Срок оказания услуг/выполнения работ:

до 30.05.2025 г.

1.4. Срок проведения закупки:

- с 29.11.12.2024 г. по 04.12.2024 г. включительно.

2. ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

2.1. Основные требования к оформлению заявки (коммерческого предложения):

- о Заявка направляется в письменном виде по адресу Заказчика. Возможно направление сканированного изображения заявки на адрес электронной почты Заказчика info@nnck.gov.ru

2.2. Разделы заявки:

- Информация об участнике закупки;
- Опыт проведения полевых исследований участником закупки;
- Описание способов и объема доступа к информации о ходе исследования для контроля Заказчиком;
- Форма и содержание отчета по результатам исследования;
- График проведения исследования;
- Смета;
- Стоимость и условия оплаты:
 - о Цены предоставляются в рублях с учетом НДС;
 - о Бюджет должен включать все расходы участника заявки и привлеченных им субподрядчиков;
 - о Цена является твердой и фиксируется на весь срок оказания услуг.

2.3. Требования к проводимому исследованию:

- Исследование проводится по Методологии Заказчика и включает в себя:
 - социологический опрос;
 - посещение оффлайн каналов продаж;
 - анализ онлайн каналов продаж;
 - обработка и первичный анализ данных исследования.
- Социологический онлайн опрос не менее 1849 респондентов проводится по вопросам, предоставленным Заказчиком.

- Перечень оффлайн точек продаж определяет Исполнитель в соответствии с результатами социологического опроса. Оффлайн каналы продаж включают сетевую розницу, несетевую розницу, специализированную розницу (хозяйственные магазины). Целевое количество посещений оффлайн точек продаж – не менее 1849 в 45 регионах Российской Федерации.
- При посещении оффлайн точек продаж осуществляется фотосъемка упаковки образцов продукции и фиксация их стоимости. Выполняется первичная оценка соответствия критериям подлинности. Возможно проведение контрольной закупки.
- Перечень ресурсов онлайн продаж определяет Исполнитель в соответствии с квотным заданием, рассчитанным по Методологии Заказчика. Онлайн каналы продаж включают интернет-магазины, маркет-плейсы. Целевое количество для анализа онлайн каналов продаж – не менее 1849 активных интернет-ресурсов.
- При исследовании онлайн каналов продаж направляются запросы с целью получения и проверки документов, подтверждающих соответствие продукции заявленным требованиям. Возможно проведение контрольной закупки.
- Контроль оказания услуг при посещении оффлайн точек продаж (GPS координаты, ГЛОНАС координаты, Мета-данные, полученные с фотографий) обеспечивается через мобильное приложение, предоставляемое Заказчиком.
- Исполнитель обеспечивает на всех этапах доступ Заказчика к информации о ходе исследования.
- Предоставление Исполнителем отчета о результатах исследования.