

Дизайн доп. стр. для сайт viarcanvas.com



Цель посадочной - конверсии, продажа товара
Портрет - Лучший подарок для твоего - любимого
Убедить клиента, что портрет это и есть его выбор для подарка. Убрать возможные сомнения и возражения.
Эмоции от такого подарка.

Mobile First (mob+pc версия), дизайн подготовленный для вёрстки. Цвета - персиковый, бежевый, цветной, но в более легких оттенках. Заложить анимационные эффекты.
Высокие требования к оформлению. Примеры работ, сайтов, оформление, структура и логика которые нам нравятся - <https://drive.google.com/drive/folders/16BgzM-L-nZYXMZbXszIEglEovit5XQEZ.?usp=sharing>

Задача — не просто оформить страницу, а создать историю вокруг продукта: показать, почему портрет — лучший подарок, какие эмоции он вызывает, какие проблемы клиента решает.

и убеждает купить именно портрет в качестве подарка.
Показать плюсы товара и плюсы для клиента.

- Нужно понять как думает наш потенциальный клиент который ищет подарок для своего близкого,
- Нужно понять их проблемы, боль и желания. Нужно понять триггерные точки/моменты на которые давить.

- Нужно создать УТП для потенциальных пользователей, создать воронку которая будет убеждать купить портрет в качестве подарка для своего близкого. Нужно в дизайне убедить почему портрет или картина отличный подарок.

Показать для них выгоду которую они ищут - показать какие эмоции это вызовет , показать как это красиво. Нужно собрать все варианты которые будут подталкивать клиентов для покупки портрета в качестве подарка.

- **Эмоции!**

Блоки которые точно должны быть:

Это не порядок блоков, а просто перечисление (в дизайне использовать в моушн эффекты)

1 - Первый экран предлагаю сделать эмоциональное видео + сразу примеры реальных товаров + 2 СТА (Оффер: «Портрет по фото за 24ч. Макет до печати — Вау эффект)

2- Блоки показать БЛАГО для клиент (благо - базовое понятие в маркетинге/экономике что получает клиент за свои деньги (Гарантия вау-эффекта, Доставка в срок, Красивая упаковка и другие...) Наши сильные тезисы.

3- Показать варианты стилей портретов в качестве подарка для персоны - ХХХ

4- Форма заказа. Где выбирает размер, загрузка фото, добавление багетной рамы. Очень важный блок, сложный блок (на сайте уже есть реализация, но нужно переделать)

5- Блок снятия возражений (портрет легко, быстро за 1 день, макеты, точно похож и другие) + «До/после» + интерьер + эмоция

Очень подробно показать процесс создания портрета!

6- Показать товар в красивой подарочной упаковке + Апсейлы и кросс-сейлы (защитный лак, открытка, пакетные цены и др.)

7 - Отзывы + бейджи доверия

8 - FAQ из реальных возражений.

9 - Внизу триггерная кнопка, супер предложения (Подарок/акция с таймером)

10 - СЕО блок, текст + Повтор СТА внизу и в сайд-блоках.

ТЗ структура страницы -

https://docs.google.com/document/d/1kABojNw3Aicl0Ag_nb_DXxSIVHRixs2w2xQwqv-7wXos/edit?usp=sharing

UI/UX приёмы

- Повторяющийся СТА «Получить макет» каждые 1–2 экрана.
- Визуальные маркеры-пины (как в эпиляции/кофе) поверх фото «что улучшаем».
- Таймер для сезонных офферов, счётчик «сегодня оформлено X заказов».
- Микрокопирайтинг под полями формы: «Загрузите фото — остальное сделаем мы». “Можно даже фото с телефона.” “Не переживайте, покажем макет до печати.”
- **Фото художников и дизайнеров** (мини-профили: “Алексей, ретушёр — 8 лет опыта”).
- 🎯 **Истории клиентов / галерея эмоций:** реальные фото с моментом вручения.
- 🎨 **Генератор вдохновения:** “Посмотрите, как люди дарят наши картины” — короткие эмо-видео.

Страница - Шаблон

Тематика страницы - Подарок-портрет для близкого человека (дизайн будет как шаблон для мамы, для папы, для подруги, для друга, для бабушки.

Шаблон-страница будет для каждой персоны отдельно наполняться контентом.

На странице надо представить разные стили портретов. **Для каждой персоны будут свои стили генерироваться.** Например, сейчас у нас на сайте посадочные страницы разделены только по стилем, на одной странице показаны/ продаются портреты

только в одном стиле, а в данном случае мы хотим зайти с обратной стороны и смешать разные стили портретов на одной странице под конкретного персонажа для которого пользователь ищет подарок! Например:

“Для бабушки” страница будет больше наполнена *карикатурами и портретами в историческом образе.*

Для - “Подарок подруги” страница больше будет заполнена портретами в *стиле Арт портрет, симпсоны, фото на холсте.*

Например могу быть такие варианты -


 Девушка / Жена


 Мама  Папа

 Бабушка  Дедушка

 Подруга / Сестра

 Друг / Брат

 Коллега (женщина)

 Коллега (мужчина)

 Молодожёны / Свадебный подарок

 Семейный подарок (для всей семьи)

 Юбилей / День рождения (универсальный вариант)

 **Задача лендинга - Убедить клиента в том, что портрет и есть нужное для него решение для подарка.**

 **Задача лендинга — развеять каждое сомнение пошагово**

💎 Преимущества компании ViarCanvas и условия, которые нужно подчеркнуть в дизайне

- **Улучшаем фото и прорабатываем детали.**
Даже если фото не идеально — наши художники повышают качество, чёткость, корректируют свет, убирают шум и создают гармоничный фон.
👉 *Показать до/после (слайдер или мини-анимацию)*
- **Показываем макет на всех этапах.**
Клиент утверждает финальный вариант — никаких сюрпризов.
- **Дорабатываем до совершенства.**
Мы не отправляем заказ, пока клиент полностью не доволен.
👉 *Добавить “100% satisfaction” или “Правки до результата”.*
- **Портрет на плотном художественном холсте, натягиваем на подрамник.**
Готовая картина сразу готова к вручению или развешиванию на стену.
👉 *Фото крупным планом холста, текстуры, углов, подрамника.*
- 🎁 **Премиальная упаковка** — 🎀 можно дарить сразу из коробки.
(Показать фото коробки, ленты, фирменной наклейки.)
- **Возможность добавить** 📧 **персональное поздравление или открытку с пожеланием.**
(Видно на фото: “С любовью, мама ❤️” или “Лучшему другу на память”.)
При необходимости — опция подарочной упаковки или “Luxury Gift Box”.

- **Экспресс изготовление за 1 день** — идеальное решение, если подарок “вчера”.
- 🚚 **Доставка с трек-кодом по Европе**
- ⚡ **Экспресс изготовление 24 часа**
- 📱 **поддержка и консультации в WhatsApp**
- **Приятные бонусы для постоянных клиентов и корпоративных заказов.**
- **Все картины проходят двойной контроль качества перед отправкой.**

УТП (уникальное торговое предложение)

“ViarCanvas — эмоции, превращённые в подарок.”

- Согласование набросков на всех этапах 💡
 - Портрет по любому фото
 - Изготовление за 3–5 дней 🍉
 - Экспресс изготовление за 1 день 🔥
 - Доставка за 1-2 дня 🚚
 - Упаковка, открытка и рамка — готовый подарок 📦
 - Поддержка на каждом этапе 💬
 - **Каждый портрет рисуем под запрос клиента.**
-

Отдельно нужно сделать задачу по форме заказа (сложный блок)!!!

Сейчас она так выглядит, но мы ищем ещё варианты как это может быть лучше. Также в калькуляторе заказа должна быть форма для добавления багетной рамы к портреты

ФОРМА ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА

1. Выберите фото +

Фото для портрета

Загрузить фото
Нажмите, чтобы добавить фото

Загрузите фото, которое художник будет использовать во время работы. Загрузите фото на которых вам нравится изображение лица человека. Фото людей могут быть раздельные.

3. Выберите размер +

<input checked="" type="radio"/> 30x40 cm - 95€ 50€ SALE	<input type="radio"/> 70x100 cm - 145€ 75€ SUPER SALE
<input type="radio"/> 40x60 cm - 99€ 55€ SALE	<input type="radio"/> 80x120 cm - 162€ 95€ SALE
<input type="radio"/> 50x70 cm - 112€ 65€ SALE	<input type="radio"/> 90x140 cm - 170€ 105€ SALE
<input type="radio"/> 55x80 cm - 123€ 75€ SALE	<input type="radio"/> 100x150 cm - 215€ 115€ SALE
<input type="radio"/> 60x90 cm - 127€ 85€ SALE	

Размер картины нужно подбирать под размер стены. Самый популярный размер - 60x90 см.

4. Выберите количество человек +

5. *Вид холста (по желанию) +

6. *Доп. улучшения (по желанию) +

8. Комментарии +

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ: 50.00€

Добавить в корзину

Выберите упаковку:
 Эксклюзивная упаковка Подарочная бумага Обычная упаковка

Срок изготовления:
 Стандарт - 8 рабочих дней 0 € Экспресс - 1 рабочие сутки 10 €

ЦЕНА ФОТО НА ХОЛСТЕ: РАССЧИТАТЬ ОНЛАЙН

1. Стандартные интерьеры -

Оформление картины Вид в интерьере

Размеры стены:
275
250 cm 300 cm

2. Выберите размер -

Без рамы Теплые оттенки Холодные оттенки

Без доплат + 25 € + 25 €

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ: 13.00€

Добавить в корзину

Выберите упаковку:
 Эксклюзивная упаковка Подарочная бумага Обычная упаковка

Срок изготовления:
 Стандарт - 3 рабочих дня 0 € Экспресс - 1 рабочие сутки 5 €

Что клиент получает за свои деньги ?

📁 Вы получите бурю положительных эмоций от вашего близкого человека, ему действительно понравится! Не просто картину — целый подарок с эмоциями, историей и заботой. Всё включено в цену — никаких скрытых доплат.

В дизайне везде должен прослеживаться перечень **БЛАГО который получит клиент**. Чтобы клиент видел и понимал, что именно он это получит за свои деньги. То за что он платит. Это гораздо ценнее, чем писать на страницы - мы сделали более 100000 заков, у нас 3 офиса, у нас в офисе живет кот - это их не интересует, это клиенты не смогут получить в своё пользование, нужно показывать, то что реально человек будет получать за сумму которую он оплатил. И это должно прослеживаться в дизайне. Даже можно писать, что за вашу оплату/стоимость заказа входит то и то. Чтобы клиент четко понимал/видел какой объём входит в оплату. Нужно ему показать это, а не чтобы клиент догадывался. Это очень важно, для того чтобы уговорить клиента купить.!!!!

Нужно клиенту показать что он нереального много получает за такую цену (в действительности выгодная покупка) и быстрые сроки исполнения, а главное качественно и надежно.

✨1. Благо для клиента:

- Подарок с историей и душой, а не безликий сувенир.
- Эмоции, которые останутся навсегда

- **Реакция “ВАУ!”** гарантирована — трогательные моменты, улыбки, слёзы радости.
- Картина готова к вручению
- **Подарочная упаковка**
- **Эксклюзивная подарочная упаковка**
- Картина красиво оформлена, можно дарить сразу
- Добавим открытку с персональным пожеланием



2. Высокое качество, которое видно и чувствуется

- **Художественный холст** — не трескается, не выцветает десятилетиями.
- **Яркие устойчивые краски** — сохраняют насыщенность 70+ лет.
- **Контроль качества каждого заказа** — ничего не уходит без финальной проверки.
- **Каждый портрет рисуем под запрос клиента**
- Художник создаёт **реалистичный и выразительный образ**.
- **Портрет по вашему фото**, полностью индивидуальный.
- Можно выбрать стиль — от классического до современного арт-поп.
- **Дорабатываем до совершенства** — вы утверждаете макет, пока всё идеально.



3. Быстро и удобно

- **Эскиз** — в тот же день после заказа.
- **Изготовление от 3 дней**, доставка за 1–3 дня.
- **Экспресс-опция** — срочный заказ за 1 день
- Всё можно оформить прямо с телефона за 2 минуты.
- 🎁 **Подарок, который уже готов к вручению**



4. Безопасно и надежно

- **На старте возможна предоплата 30%**
- Гарантия переделки или возврата при браке.
- Личный менеджер, художник на связи WhatsApp
- Консультации по стилю, выбору фото, размеру.
- Отзывчивый сервис — мы действительно заботимся о каждом заказе.

 **Итоговый слоган для блока:**

Один подарок — десятки преимуществ.

Всё включено. Просто выберите фото — остальное мы сделаем идеально.

или


Подарок, который вызывает эмоции, выглядит как произведение искусства


и создаётся лично для вашего близкого.

Вы просто выбираете фото — остальное мы сделаем идеально.

◆ **Дополнительный блок-усилитель (можно выделить фоном)**

 **И всё это по цене обычного подарка**

 **За те же 70–100 €, что вы бы потратили на парфюм или букет, вы дарите впечатление, эмоции и память, которая останется на десятилетия.**

 **И всё это — по цене обычного подарка**
За 70–100 € вы получаете:

 **Эффект “ВАУ” — включён в стоимость**

- Индивидуальный портрет под запрос клиента

- Профессиональную обработку
- Холст, подрамник, упаковку
- Макет до печати
- Быструю доставку
- Гарантию и поддержку

Апсейлы и кросс-сейлы

- Рамки (багеты), защитный лак, постеры-дубликаты,
- Подарочная упаковка + открытка с пожеланием.
- «Парный портрет»/«Серия портретов» — пакетные цены. 50x70 по цене 40x60
- Эксклюзивная подарочная упаковка!

Проблемы и боли клиента

(Которые надо опровергнуть в дизайне)

Перед покупкой люди сталкиваются с типичными сомнениями:


1. **Не знают, что подарить** — стандартные вещи кажутся банальными.
2. **Боязнь ошибки** — «а вдруг не понравится, получится не так».
3. **Недоверие онлайн-услугам** — “а если обманут, не доставят, не похоже?”
4. **Сомнение в качестве** — “что там за холст, краска, размер?”
5. **Сложность выбора** — “слишком много стилей, не знаю, какой подойдет”.

1. Возражения по цене

**Возражен
ие**

Что реально имеет в виду клиент

“Дорого.”	Не видит разницы между вашим качеством и дешёвыми принтами из фотосалона.
“Я видел дешевле.”	Сравнивает с некачественными вариантами без подрамника, без доработки фото.
“А можно скидку?”	Хочет убедиться, что не переплачивает и может получить выгоду.
“Не готов сейчас тратить.”	Хочет подарок, но боится лишних расходов.
“Почему рамка отдельно?”	<u>Не понимает, что подрамник включён, а декоративная рамка — опция.</u>

 **Что делать:**

- Покажи ценность: ручная обработка, художественная работа, индивидуальный макет, плотный холст, гарантия цвета 10 лет.
- Предложи маленький бонус (“корректировки бесплатно”, “доставка в подарок”, “-10% на следующую работу”).

2. Возражения по качеству изображения / результату

Возражение

Что за ним стоит

“А получится ли красиво?”

Боится испортить подарок, сомневается в профессионализме.

“Фото не очень, не размыто ли будет?”

Не знает, как оценивается качество изображения.

“Вы не нарисуете некрасиво?”

Боится карикатурности, «искажения лица».

“А если не понравится?”

Хочет гарантию возможности правок или возврата.

“Не хочу ждать сюрприз — покажете макет?”

Хочет контролировать процесс.

Какой выбрать размер

Что делать:

- Успокоить доверием: “Мы показываем макет перед печатью и дорабатываем до идеала.”
- Упомянуть “ручная обработка художником”, “каждый портрет проходит утверждение”.
- “Если что-то не понравится — внесём правки бесплатно.”

3. Возражения по срокам и доставке

Возражение

Смысл

“Мне нужно уже завтра!”

Боится не успеть к дате.

“Долго ли делать?”

Не понимает, сколько этапов (макет, утверждение, печать, доставка).

“А если не успеете вовремя?”

Боится разочаровать того, кому подарок.

“Курьер не опоздает?”

Сомневается в службе доставки.



Что делать:

- Подчеркни, что есть **экспресс-режим (24–48 ч)**.
- Покажи надёжность партнёра (“Venipak/FedEx доставляют вовремя”).
- Дай запас уверенности: **“Мы всегда успеваем к дате — просто укажите день вручения.”**



4. Возражения по процессу оформления и оплате

Возражение

Смысл

“Как я могу оплатить?”

Хочет безопасный способ (карта, счёт, PayPal).

“А вдруг не отправите после оплаты?”

Бойтсся обмана (часто покупает впервые).

“Счёт пришлите на фирму.”

Нужно для корпоративного подарка.

“Как отправить фото?”

Не уверен, куда и как передать изображение.

Что делать:

- Подчеркни, что работа официальная (счёт, чек, договор, открытая страница отзывов).
- Добавь: “После оплаты сразу присылаем макет.”
- Покажи доверие: “Более 10 000 довольных клиентов, рейтинг 4.9★.”

5. Возражения по поводу самого подарка

Возражение

Смысл

“Не уверен, что понравится человеку.”

Сомневается в уместности подарка.

“У него уже всё есть.”

Бойтсся, что не удивит.

“Я не знаю, какую фотографию выбрать.”

Трудно определиться.

“А можно сделать без сюрприза — чтобы он сам выбрал фото?”

Ищет безопасный вариант.

 **Что делать:**

- Скажи: “Портрет — это всегда эмоция, а не просто вещь. Никто не ожидает увидеть себя на картине.”
- Предложи подарочный сертификат — идеальный вариант, если не уверен в фото.
- Помоги выбрать: “Пришлите 2–3 снимка, мы подскажем лучший.”

(Почти всем приятно увидеть себя на картине 😊 Это очень эмоциональный подарок — люди хранят его годами. Если сомневаетесь, можем оформить подарочный сертификат в красивой упаковке.)

6. Возражения по визуальной эстетике

Возражение

Смысл

“Я не знаю, какой стиль выбрать.”

Боязнь ошибиться — хочет помощи.

“Не хочу, чтобы выглядело дешево.” (Убедить в премиальности продукта)

Ценит вкус, боится шаблонности.

“Я не люблю яркие цвета / мультяшные стили.”

Личное предпочтение.

“Можно ли сделать что-то более строгое / классическое?”


Хочет премиум-подачу.

 **Что делать:**

- Предложи 2–3 стиля на выбор (классика, реализм, поп-арт, минимализм).
- Уточни: “Хотите, чтобы выглядело как живопись маслом или как современный арт?”
- Покажи реальные примеры готовых картин.

7. Логистические и технические сомнения

Возражение	Смысл
“Как упаковано?”	Бойтся, что повредится при доставке.
“А натяжка на подрамник входит?”	Не знает, как готовое изделие выглядит.
“А рама включена?”	Не понимает разницы между подрамником и багетом.
“Как повесить?”	Бойтся, что будет сложно.

 **Что делать:**

- Напомни: “Картина готова к размещению — просто повесьте на

стену.”

– “Подрамник включён, можно сразу дарить.”

– “Каждая картина бережно упакована, доставка застрахована.”

Каждая картина упакована в несколько слоёв: защитная плёнка, картон и воздушная подушка. Можете не переживать — всё доезжает в идеальном состоянии.

8. Психологические возражения

Возражение	Смысл
“Мне нужно подумать.”	Хочет время, но может забыть.
“Сначала покажу фото семье.”	Ищет одобрение.
“Я не уверен — получится ли красиво.”	Боится сделать неправильный выбор.

 Что делать:

– Мягко подтолкивай: “Понимаю 😊 Можете просто отправить фото — мы сделаем несколько предварительных макетов”

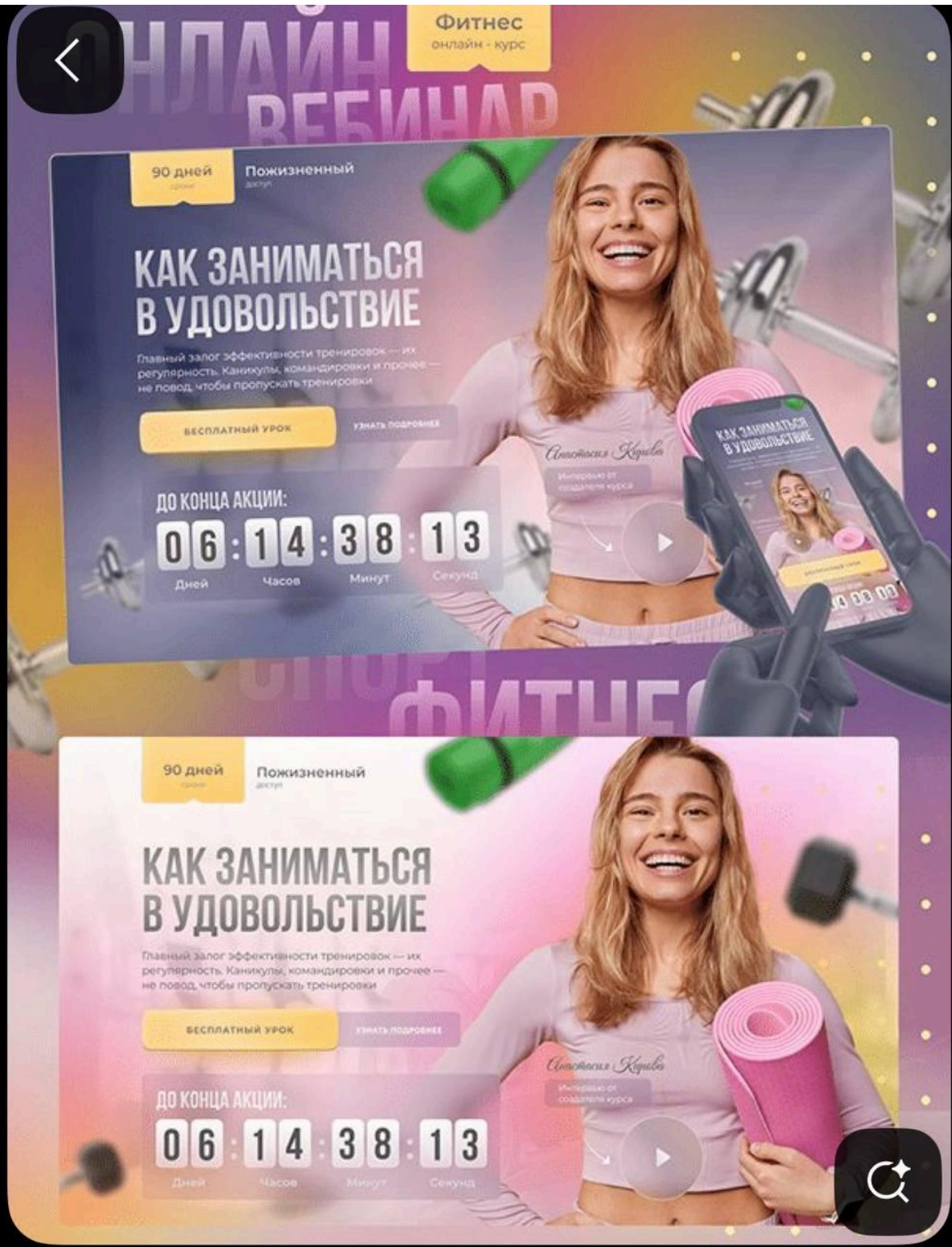
– “Посмотрите, как выглядели другие работы — возможно, сразу поймё

“Я не уверен — получится ли красиво.”

Понимаю 😊 Могу показать пару примеров похожих работ — уверена, вы сразу почувствуете разницу. Превратить сомнение в интерес.

Примеры дизайнов которые нам нравятся

<https://sok-aloe.ru><https://olegdneprovsky.ru>



Фитнес
онлайн - курс

90 дней
Пожизненный доступ

КАК ЗАНИМАТЬСЯ В УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный залог эффективности тренировок — их регулярность. Каникулы, командировки и прочее — не повод, чтобы пропускать тренировки

БЕСПЛАТНЫЙ УРОК Узнать подробности

ДО КОНЦА АКЦИИ:
06:14:38:13
Дней Часов Минут Секунд

Анастасия Копылова

Инструктор от создателя курса



90 дней
Пожизненный доступ

КАК ЗАНИМАТЬСЯ В УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный залог эффективности тренировок — их регулярность. Каникулы, командировки и прочее — не повод, чтобы пропускать тренировки

БЕСПЛАТНЫЙ УРОК Узнать подробности

ДО КОНЦА АКЦИИ:
06:14:38:13
Дней Часов Минут Секунд

Анастасия Копылова

Инструктор от создателя курса



nail secrets

NSI
NAILS SECRETS

Maratona di 3 giorni online sulle
07-08-09 Gennaio (ven-sab-dom)
alle 20:00 ora Italiana


4.9  (45 recensioni)


Cuticole perfette

Imparerai a fare una manicure pulita in 3 giorni grazie al **segreto della punta a fiamma**

- »» Avrai le registrazioni delle 3 giornate di diretta
- »» Dopo aver consegnato il compito ottinerai l'attestato

ISCRIVERSI ALLA MARATONA ~~100€~~ **25€**

 Garanzia soddisfatti o rimborsati

 @angelicaoglyuk 

Partecipazione online da qualsiasi parte del mondo. Guarda da computer, smartphone o tablet

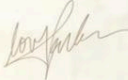



Я ФЛОРИСТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ СЛОЖНЫХ БУКЕТОВ

Сроки проведения обучения
12 НОЯБРЯ
26 ДЕКАБРЯ

за 6 недель курса вы освоите творческую профессию, прокачаете навыки флориста или запустите свой бизнес.





 ПРЕМОТРИТЕ ВИДЕО О НАШЕМ КУРСЕ

ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ФЛОРИСТ?

Флорист собирает букеты и цветочные композиции, оформляет мероприятия и украшает помещения с помощью растений. Он может работать в штате салона или агентства, а также брать частные заказы

50 000Р
зарплата начинающего флориста, по данным hh.ru



Сеть клиник лазерной эпиляции "Миссис Лазер"



ЦЕНЫ

ОТЗЫВЫ

КОНТАКТЫ

ПЕРЕЗВОНИТЕ МНЕ

+7 (495) 987 12 34

ЕЖЕДНЕВНО С 9:00 ДО 19:00

Проводим эффективные
процедуры **лазерной
эпиляции** с помощью
мощных аппаратов MagicOne

с явным результатом через 10 дней
после первой процедуры

ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

первая процедура со скидкой
50% или 3 000 рублей



Лиза @liza_takaya:

"Я вложила всю свою душу.
Моя цель - доступная
и качественная эпиляция!"

© Лиза Малик, основательница сети



Не считайте
близость
и мощность

Оставьте заявку и **получи скидку
50%** на первую процедуру

или скидку 3 000 рублей при наборе
стоимости от 6 000 рублей

ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ



Почему мы сделали выбор в пользу лазерной эпиляции?

Кожа становится
мягкой и бархатистой

Безболезненно
и безопасно

Волосы выпадают
навсегда

Оставшиеся
волосы светлеют
и становятся мягче



Лазерная
эпиляция

Эпиляция
сахаром/воском

Кожа остается
грубой и травмируется

Процедура
очень болезненная

Эффект
максимально
временный

Постоянно
вросшие волосы

Используем только
зарегистрированный
диодный лазер **MagicOne**



MAGIC ONE - самый мощный
и безопасный лазер на рынке
эпиляции, за счет
чего достигается
максимальный эффект

Landing page

Твое идеально гладкое тело по лучшей цене в городе!

Возвращайся к идеальной коже, избавившись от лишних волос. Безболезненно и комфортно. Результат уже после первой процедуры!

[ЗАПИСАТЬСЯ НА СЕАНС](#)

Удаление волос лазером
Удаление волос электролизом
Удаление волос электродепиляцией

Салон красоты, где забота о тебе — это искусство.

Почему мы не оставим вас равнодушными?

Защита от ожогов
Специально подобранные насадки и режимы работы позволяют избежать ожогов и раздражения кожи.

Агрессивная химия
Средства для депиляции содержат агрессивные вещества, которые раздражают кожу.

Множественные процедуры
Для достижения идеального результата требуется несколько процедур, что требует много времени и денег.

Удаление волос электролизом
Процедура болезненна и требует много времени. Кроме того, она не гарантирует полного удаления волос.

Удаление волос электродепиляцией
Процедура болезненна и требует много времени. Кроме того, она не гарантирует полного удаления волос.

Множественные процедуры
Для достижения идеального результата требуется несколько процедур, что требует много времени и денег.

Удаление волос электролизом
Процедура болезненна и требует много времени. Кроме того, она не гарантирует полного удаления волос.

Удаление волос электродепиляцией
Процедура болезненна и требует много времени. Кроме того, она не гарантирует полного удаления волос.

[ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ](#)

Оцените все преимущества лазерной эпиляции бесплатно!

Сделайте эпиляцию любой зоны лазером абсолютно бесплатно. Без боли, дискомфорта и раздражения кожи.

Оставьте заявку
на бесплатную консультацию. Мы поможем вам выбрать оптимальный вариант эпиляции и рассчитать стоимость процедуры.

[ЗАПИСАТЬСЯ НА СЕАНС](#)

Результаты уже после первых процедур

Лазерная эпиляция — это эффективный способ избавиться от лишних волос навсегда.

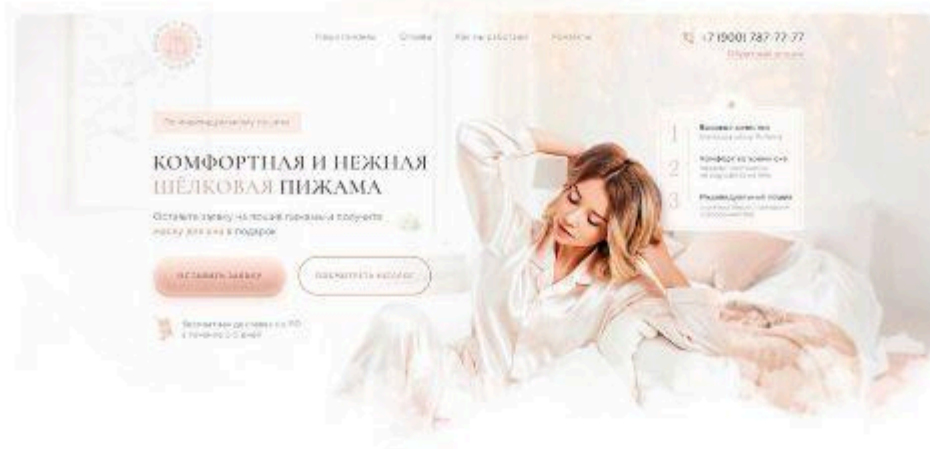
- Видимый результат уже после первой процедуры.
- Минимум дискомфорта и боли.
- Процедура занимает всего 15-20 минут.
- Для достижения идеального результата требуется всего 3-4 процедуры.

[ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ](#)

Почувствуйте выгоду от наших цен на лазерную эпиляцию

Мы стремимся сделать нашу услугу доступной для всех, поэтому предлагаем самую низкую цену на лазерную эпиляцию в городе.

ИТОГОВЫЙ ДИЗАЙН



ПИЖАМА ИЗ ШЕЛКА СДЕЛАЕТ ВАШ СОН КОМФОРТНЫМ И ЗДОРОВЫМ



ПОСМОТРИТЕ, КАКИЕ ПИЖАМЫ МЫ СНИЛИ ЗА 10 ЛЕТ



МЫ ЦЕНИМ КАЖДОГО НАШЕГО КЛИЕНТА, ПОЭТОМУ СОЗДАЛИ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА



Смелые решения
в интерьере вашей
квартиры



Смелые решения в интерьере вашей квартиры. Мы предлагаем вам самые современные и оригинальные идеи для вашего дома.

Модные
идеи

Модные идеи для вашего интерьера. Мы предлагаем вам самые современные и оригинальные идеи для вашего дома.



Теплая уютная
бюджетная гостиная



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Что
делать?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?



Как сделать уютную
гостиную?

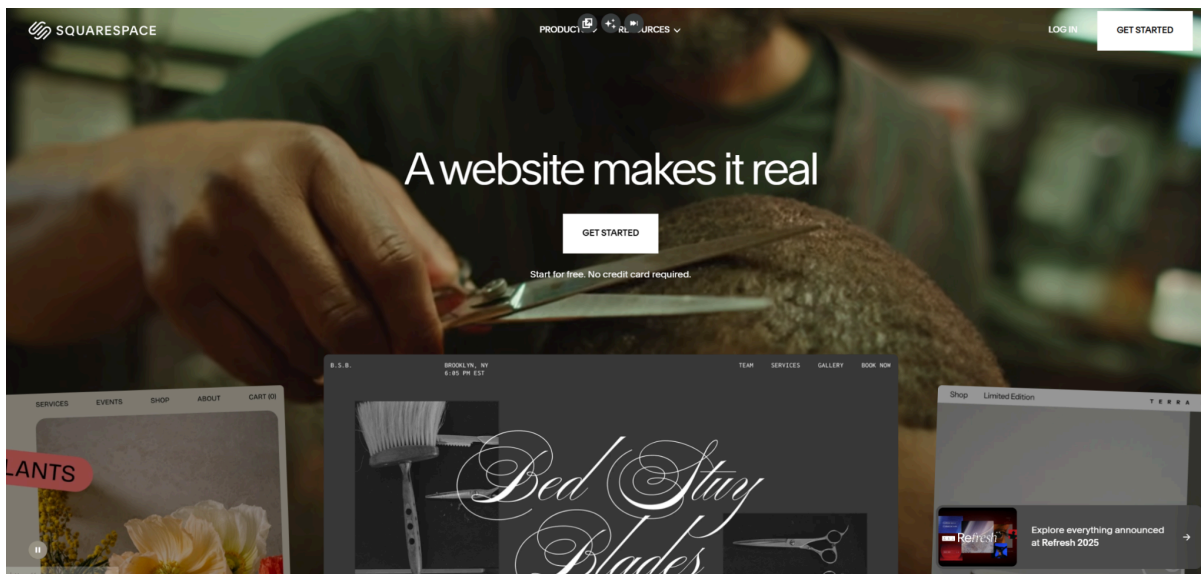


Как сделать уютную
гостиную?



ь структура

**<https://sok-aloe.ru> и наполнение, повествование. А не
цвет**



<https://www.squarespace.com/>

Первый экран - видео + сразу примеры товаров.

Дополнения, то что можем использовать в работе

Итог: структура для сайта и скриптов

Ты можешь вынести эти возражения в 3 блока на сайте:

Блок “Мы заранее позаботились обо всём, что может вас беспокоить”

Включи короткие карточки:

- “Макет до печати — бесплатно”
- “Доработаем фото, даже если оно с телефона”
- “100% гарантия результата — переделаем или вернём деньги”
- “Экспресс-доставка 24–48 ч по ЕС”
- “Картина готова к вручению — натянута на подрамник”
- “10 000+ довольных клиентов, рейтинг 4.9 ★”

универсальные «фразы-подталкиватели»






- “Хотите, покажу примеры похожих картин?”
- “Отправьте фото, и уже через 30 минут пришлю макет.”
- “К какому дню нужно успеть? Мы подстроим график.”
- “Хотите, оформим как подарок — с упаковкой и поздравлением?”

- “Могу сейчас рассчитать цену под ваш размер и стиль — сделаю за минуту.”

UI/UX приёмы


1. СТА и сценарии действия

Цель: упростить путь клиента — от эмоции к клику.

-  Повтор СТА каждые 1–2 экрана: «Получить макет», «Рассчитать цену», «Заказать подарок».
-  Плавающая кнопка (floating СТА) — всегда видна при прокрутке («Получить макет» или «Консультация»).
-  Динамический СТА: меняется в зависимости от контекста («Хочу подарок маме», «Создать парный портрет», «Посмотреть примеры»).
-  СТА с эмоцией: не сухое “Отправить”, а “Покажите, как я буду выглядеть на картине 🎨”.
-  СТА на выходе (exit intent pop-up): “Почти забыли! Хотите бесплатный макет перед уходом?”

2. Визуальные и интерактивные приёмы

Цель: вовлечь, показать процесс и визуализировать результат.



-  Маркеры-пины на фото: при наведении — подсказки “фон будет улучшен”, “цвета скорректированы”, “добавим свет”.

- 🧠 Сравнение «до / после» (слайдер) — один из самых сильных эффектов доверия.
 - 🖼️ Hover-анимация портфолио: при наведении — “до/после”, стиль, имя клиента.
 - 🎨 Конструктор / конфигуратор: “Выберите стиль → размер → подрамник → рамку” — с визуальным изменением макета.
 - 💡 3D-мокап / комната: показать картину в интерьере, чтобы человек «увидел» себя владельцем.
 - 👁️ Микро-анимации: плавное появление кнопок, мягкое увеличение при наведении (ощущение премиальности).
 - ✨ Эффект магии: “Преобразование фото” — анимированный переход от фото к готовой картине.
-

🕒 3. Элементы срочности и доверия





Цель: создать ощущение живого спроса и безопасности.

- 🕒 Таймер сезонных акций: Black Friday, 8 марта, Рождество, День отца.
- 🛒 Счётчик активности: “Сегодня оформлено: 27 заказов” или “Сейчас просматривают этот товар: 5 человек”.
- 💬 Плавающие уведомления: “Елена из Каунаса оформила заказ 5 минут назад.”
- 🛡️ Бейджи доверия: “100% безопасная оплата”, “Гарантия результата”, “10 000+ довольных клиентов”.

-  Прозрачный процесс: “1. Загрузите фото → 2. Мы покажем макет → 3. Одобрите → 4. Получите картину.”
 -  Проверка фото онлайн: встроенное окно “качество изображения: хорошее / отличное / нужно улучшить”.
-

4. Микрокопирайтинг и подсказки






Цель: сопровождать пользователя и снижать напряжение при заполнении форм.

-  Подписи под полями:
 - “Загрузите фото — остальное сделаем мы.”
 - “Можно даже фото с телефона.”
 - “Не переживайте, покажем макет до печати.”
-  Текст в кнопках:
 - Вместо “Отправить” → “Хочу увидеть макет  Подтверждение действия:
 - “Фото получено! Сейчас художник создаёт макет.”
 - “Макет будет готов в течение 30–60 минут.”
 -  Эмпатичные фразы в UI:
 - “Вы на шаг ближе к идеальному подарку.”

- “Каждая картина создаётся с душой.”
-




5. Элементы доверия и социальной поддержки




Цель: показать реальных людей и результаты.

-  Фото художников и дизайнеров (мини-профили: “Алексей, ретушёр — 8 лет опыта”).
 -  Отзывы с фото клиентов (картина + человек, короткий отзыв, звёзды).
 -  Карта доставок: “Мы уже доставили картины в 27 городов Европы.”
 -  Истории клиентов / галерея эмоций: реальные фото с моментом вручения.
 -  Сертификаты, логотипы курьерских партнёров, ISO, eco-materials.
-

6. Удержание и пост-клика UX






Цель: не терять клиента и создавать “приятный хвост” взаимодействия.

-  Благодарственная страница с СТА: “Спасибо за заказ! Хотите оформить второй портрет со скидкой 10%?”
-  Прогресс-бар статуса заказа: “Макет готовится → Отправлен → Доставка → У вас  ”

-  Email/WhatsApp-уведомления с визуалами: “Ваша картина почти готова — посмотрите sneak peek.”
 -  Предложение оставить отзыв с бонусом: “Фото с вашей картиной = -10% на следующую работу.”
 -  Персонализация: “Здравствуйтесь, [имя]! У нас снова акция на ваш любимый формат 50x70.”
-

7. “Вау”-моменты (эмоциональные фишки, усиливающие бренд)

Цель: вызывать эмоции и запоминаться.

-  Анимация при загрузке фото: “Ваше фото превращается в произведение искусства...”
-  Эффект «магического появления» картины при прокрутке: как будто раскрывается холст.
-  Микро-видео с процессом печати или упаковки.
-  Чат с художником: “Хотите задать вопрос мастеру?” (даже если это автоматический чат-бот).
-  Генератор вдохновения: “Посмотрите, как люди дарят наши картины” — короткие эмо-видео.

1. Возражения по цене

Возражение	Готовый ответ	Цель ответа
"Дорого."	Понимаю 😊 Просто учтите, что мы не просто печатаем фото — художник вручную прорабатывает детали, делает цветокоррекцию, а потом печать идёт на профессиональном холсте с архивными чернилами. Картина получается как из галереи — не выцветает годами.	Объяснить ценность и обосновать стоимость.
"Я видел дешевле."	Возможно 🙄 Только обычно дешёвые варианты — без подрамника и художественной обработки. Мы делаем работу "под ключ": от улучшения фото до готовой картины, которую можно сразу дарить.	Показать разницу между услугами.
"А можно скидку?"	Иногда мы делаем приятные бонусы 🎁 — например, бесплатная доставка или мини-постер в подарок. Хотите, я посмотрю, что сейчас актуально?	Не отказывать напрямую, а перевести разговор в диалог и удержать интерес.

2. Возражения по качеству

Возражение	Готовый ответ	Цель
"А получится ли красиво?"	Конечно 😊 Перед печатью мы показываем вам макет. Вы сможете увидеть, как будет выглядеть портрет, и внести любые правки. Мы дорабатываем до тех пор, пока результат не понравится.	Снять страх и показать контроль клиента.
"Фото не очень, не получится ли размыто?"	Пришлите, пожалуйста, фото — наш дизайнер проверит качество. Часто даже снимки с телефона можно улучшить: мы повышаем чёткость, яркость и делаем цветокоррекцию.	Снять сомнение и побудить к действию (прислать фото).
"А если не понравится?"	Мы дорабатываем макет до полного утверждения ✅ А если всё равно не понравится — бесплатно переделаем или вернём оплату.	Дать гарантию и уверенность.
"Покажете макет до печати?"	Да, обязательно 🙋 Макет показываем каждому клиенту перед печатью, и печатаем только после вашего "Одобрю!".	Убедить в прозрачности процесса.

3. Возражения по срокам и доставке

Возражение	Готовый ответ	Цель
"Мне нужно очень срочно."	У нас есть экспресс-печать 🚀 — можем сделать за 24–48 часов, если нужно к определённой дате. Просто напишите, когда подарок нужно вручить.	Успокоить и продать срочную услугу.
"А если не успеете?"	Мы всегда успеваем 🙌 Просто укажите дату вручения, и мы подстроим производство и доставку под ваш срок.	Снять страх опоздания.
"Как доставляете?"	Доставляем курьером Venipak или FedEx прямо к двери. Каждая картина тщательно упакована и застрахована от повреждений.	Добавить доверие и ощущение надёжности.

4. Оплата и оформление

Возражение	Готовый ответ	Цель
"А если я оплачу, а вы не отправите?"	Понимаю 😊 Мы работаем официально, с чеком и счётом. У нас более 10 000 довольных клиентов по всей Европе, рейтинг 4.9★. После оплаты вы сразу получите подтверждение и макет вашей картины.	Снять страх мошенничества.
"Можно оплатить при получении?"	Мы начинаем работу сразу после поступления оплаты, потому что делаем индивидуальный макет. Но если хотите — можем сначала показать пример макета без печати.	Удержать клиента и предложить компромисс.
"Как оплатить?"	Можно картой, банковским переводом или PayPal. После оплаты мы сразу запускаем обработку фото.	Снять барьер по оплате.

🎁 5. Возражения по поводу подарка

🗨️ Возражение	💬 Готовый ответ	🎯 Цель
“Не знаю, понравится ли человеку.”	Почти всем приятно увидеть себя на картине 😊 Это очень эмоциональный подарок — люди хранят его годами. Если сомневаетесь, можем оформить подарочный сертификат в красивой упаковке.	Снять сомнение и предложить альтернативу.
“У него всё есть.”	Тем более портрет станет неожиданным сюрпризом 😊 Это не вещь, а память и эмоция.	Показать уникальность подарка.
“Не знаю, какое фото выбрать.”	Пришлите 2–3 снимка — наш дизайнер подскажет, какое лучше подойдет под портрет.	Упростить выбор, вовлечь в процесс.

🖼️ 6. Эстетические сомнения

🗨️ Возражение	💬 Готовый ответ	🎯 Цель
“Какой стиль выбрать?”	Мы можем предложить несколько примеров — классический, живописный, поп-арт или в королевском стиле 👑 Посмотрите, какой ближе вам, и подберём идеальный вариант.	Вовлечь в выбор и показать разнообразие.
“Не хочу, чтобы выглядело дешево.”	Мы используем только художественные холсты и профессиональные чернила. Картина выглядит как из галереи — без пластикового блеска.	Убедить в премиальности продукта.
“Можно без рамки?”	Конечно! Подрамник включён, картина готова к размещению. А рамка — опционально, если хотите оформить как в галерее.	Разъяснить, снять путаницу.



🏠 7. Логистика и детали

🗨️ Возражение	💬 Готовый ответ	🎯 Цель
“Как упаковано?”	Каждая картина упакована в несколько слоёв: защитная плёнка, картон и воздушная подушка. Можете не переживать — всё доезжает в идеальном состоянии.	Снять страх повреждения.
“А как повесить?”	Просто — уже есть крепления 😊 Можно сразу повесить или подарить без рамки.	Упростить восприятие.
“А можно рамку подобрать?”	Да, конечно! У нас есть разные варианты багета под любой интерьер — от классики до минимализма.	Продать апсейл (рамку).

🗨️ 8. Психологические возражения

🗨️ Возражение	💬 Готовый ответ	🎯 Цель
“Мне нужно подумать.”	Конечно 😊 Чтобы вам было проще решить — можете просто отправить фото. Мы подготовим макет бесплатно, и вы посмотрите, как это будет выглядеть.	Оставить «крючок» и удержать интерес.
“Пока не уверен.”	Понимаю 😊 Могу показать пару примеров похожих работ — уверена, вы сразу почувствуете разницу.	Превратить сомнение в интерес.

