

Чек-лист готовности описания вашей Стратегии к планированию OKR

Прежде чем приступить к планированию OKR, убедитесь, что у вас есть все необходимые элементы стратегии, которые обеспечат чёткость, целенаправленность и согласованность на уровне всей компании, и они внятно и доступно описаны. Используйте этот чек-лист, чтобы проверить вашу готовность к постановке OKR.

1. Практическое Видение развития компании на 3-5-7... лет

- ☐ Определено долгосрочное направление развития компании (ваше «большое зачем»).
 - ☐ Видение вдохновляет и понятно каждому сотруднику.
 - ☐ Метрики, измеряющие ваше желаемое состояние в будущем.
-

2. Оценка текущего состояния

- ☐ Проведён стратегический анализ (например, SWOT, PESTLE, конкурентный анализ), чтобы понять текущую ситуацию.
 - ☐ Учитываются сильные и слабые стороны компании, а также внешние возможности и угрозы.
 - ☐ Исходные данные описаны, структурированы, выделены наиболее значимые тренды, сделаны выводы.
-

3. Приоритетные направления развития (фокусы внимания) в ближайшие 3-5 лет

- ☐ Выделены ключевые направления, на которых компания будет сосредоточивать усилия в ближайшие 3-5 лет.
 - ☐ Приоритеты ясны, ограничены и согласованы между всеми уровнями организации.
 - ☐ Направления отражают текущие вызовы и возможности компании.
-

4. Измеримые цели на 1 год

- ☐ Определены стратегические показатели (например, North Star Metric, ключевые KPI), по которым будет оцениваться успех.
 - ☐ Метрики сфокусированы на долгосрочном росте и устойчивости.
 - ☐ Цели сформулированы четко и в числовом выражении.
-

5. Драйверы успеха (опционально)

- ☐ Выделены ключевые рычаги или факторы, которые обеспечат достижение целей (например, проекты, инициативы, улучшения).
 - ☐ Команда понимает, что будет двигать компанию вперед.
 - ☐ Драйверы успеха соотносятся с видением.
-

6. Список стратегических инициатив (опционально)

- ☐ Составлен перечень основных проектов или действий для реализации стратегии.
 - ☐ Инициативы отражают приоритетные направления и ключевые драйверы успеха.
-

7. Простая и понятная визуализация и коммуникация

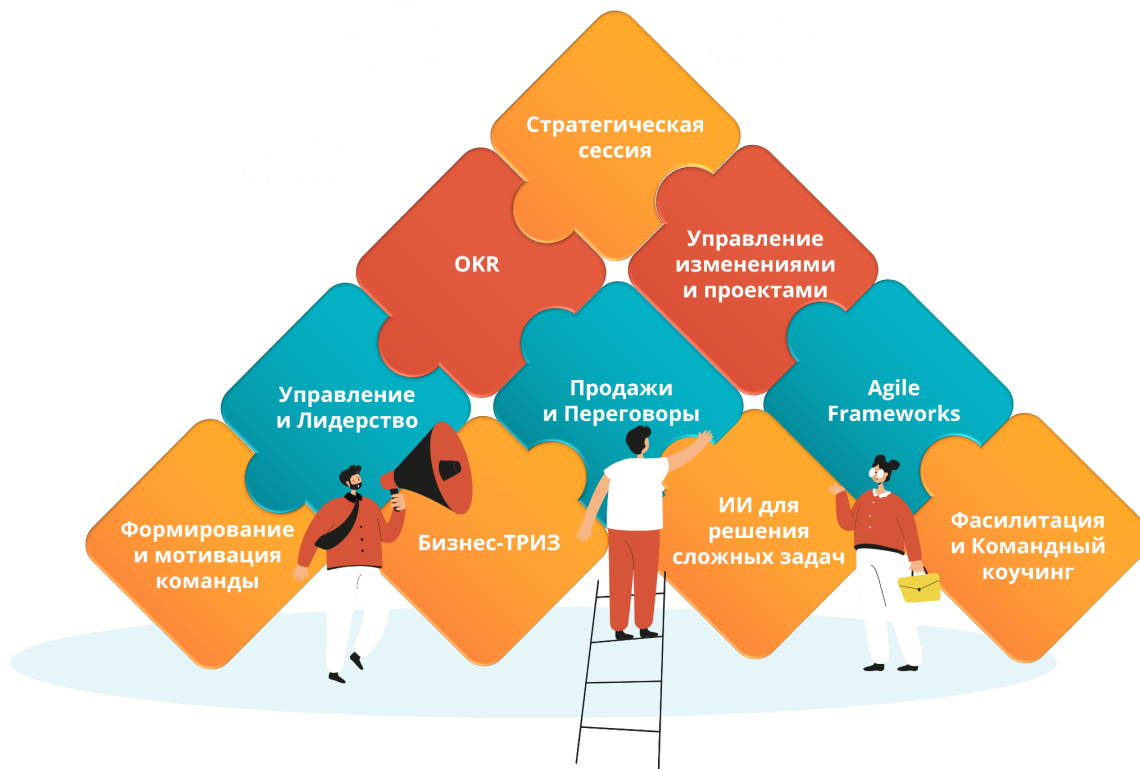
- ☐ Стратегия описана понятным языком и визуализирована в доступном месте.
 - ☐ Все сотрудники ознакомлены со стратегией.
 - ☐ Визуализация стратегии своевременно обновляется, коммуникация вокруг нее прозрачна и регулярна.
-

Что делать, если что-то отсутствует

Если вы отметили отсутствующие элементы, доработайте их до начала планирования OKR. Чем четче стратегия, тем проще преобразовать ее в действенные OKR, которые направят усилия команды на достижение общих целей.

О компании OKR Академия <https://okr-academy.ru/>

- **OKR Академия** - первая компания в России, содействующая развитию организаций через применение системы OKR. Мы помогаем компаниям внедрять OKR с 2017 года
- **9+ лет** - обучаем и поддерживаем внедрение OKR в российских и зарубежных компаниях
- **500 000+ человек** – участвовали в наших тренингах и сессиях
- **1500+ компаний** – обучили у нас своих сотрудников



Наши тренеры работали с компаниями:

Финансовые услуги, финтех и банки 	Логистика и доставка 	Производство и промышленность 	Транспорт и туризм 
Рестораны и общепит 	Ритейл и e-commerce 	Девелопмент 	Телекоммуникации / IT 
Маркетинг 	Мода и товары для дома 	Энергетика и ком-ные услуги 	

Команда тренеров OKR Академии <https://okr-academy.ru/okrtrainers>

Контакты

<http://okr-academy.ru/>, team@okr-academy.ru, https://t.me/OKR_ACADEMY
 Светлана Винницкая, административный директор, +79118879177