

PERSONAL STATEMENT //

NGUYỄN THỊ MINH THƯ / Digital Campaign Manager – AIA Vietnam Life Insurance Ltd.

Tôi bắt đầu sự nghiệp làm MKT và truyền thông vào năm 2010 tại HSBC với vai trò intern. Vào thời đó, tôi đã may mắn gặp được 1 người mentor đầy nhiệt huyết, luôn tận tâm chỉ dẫn tôi tất cả những gì tôi cần làm để trở thành 1 Marketer. 6 tháng thực tập với khối lượng kiến thức và công việc trải nghiệm gần bằng 3 năm ở trường đại học. Với tôi, đó thật sự là một may mắn vì giữa 8 triệu người ở TPHCM với hàng loạt công ty như vậy, tôi đã gặp được 1 “người định hướng đầu đời”. Sau này khi bắt đầu sự nghiệp “đi làm thuê chuyên nghiệp”, tôi luôn tự nhủ mình cần phải trở thành 1 người dẫn dắt sẵn sàng chia sẻ và định hướng cho các bạn mới để làm sao có nhiều bạn cũng sẽ gặp “may mắn” như tôi. Suốt 12 năm đi làm, trải qua nhiều lĩnh vực và công ty khác nhau, tôi đã nỗ lực xây dựng đội ngũ, dẫn dắt nhiều bạn thực tập và nhân viên trong team cùng chia sẻ định hướng công việc và phát triển bản thân.

Mentor không có nghĩa là chỉ chia sẻ và hướng dẫn mentee trở thành “bản sao” của mình. Tôi tin rằng cả Mentor và Mentee đều học hỏi được lẫn nhau thông qua quá trình tìm hiểu năng lực và chia sẻ về công việc. Với mentor, chúng tôi học được tính mạnh mẽ, quyết đoán từ các bạn trẻ với cái đầu “nóng” sẵn sàng xông pha ở mọi kế hoạch. Với mentee, các bạn được học từ kinh nghiệm của anh chị đi trước, được hiểu rõ bản thân và được nhìn thấy giá trị trong mỗi quyết định của mình. Tham gia chương trình Mentoring của UAN giúp tôi có thêm trải nghiệm mới đó là định hướng cho các bạn trẻ không phải là nhân viên của tôi. Với tôi, đó là niềm hạnh phúc và là một bước tiến đáng quý bên cạnh những thành quả trong công việc được đo lường bằng những con số hằng năm.

Minh Thư