



Менеджмент

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS;
- очна форма: 26 год. лекційних, 26 год. практичних та 68 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Менеджмент» є обов'язковою складовою підготовки фахівців економічних спеціальностей в усьому світі. Дослідження сутності функцій менеджменту дають змогу послідовно ознайомитись з усіма управлінськими категоріями, виявити взаємозв'язки між ними, зрозуміти характер та особливості здійснення управлінського впливу. Це сприяє формуванню в майбутніх економістів управлінського мислення, лідерських навичок, здатності до прийняття управлінських рішень, що є основою їх конкурентоспроможності на ринку праці.

Особливістю пропонованого курсу є не тільки те, що набуті знання дозволяють слухачам зрозуміти «секрети успіху» найефективніших підприємств та організацій в Україні та світі, але й сформуванню власної стратегії професійного зростання, зрозуміти роль та значення фахових та універсальних компетентностей. Вас чекають цікаві дискусії у формі оксфордських дебатів, розв'язання управлінських ситуаційних вправ та можливість презентації власних досліджень ефективності менеджменту відомих підприємств та організацій.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування системи базових знань у сфері менеджменту щодо концептуальних підходів системного управління суб'єктами господарської діяльності, набуття вмінь та навичок розробки та прийняття управлінських рішень.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

СК 16. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН-4.	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН-6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН-11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН-12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН-13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН-14.	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Загальні поняття та сутність менеджменту
2	Організація як об'єкт управління
3	Планування як функція менеджменту.
4	Організація взаємодії як функція менеджменту
5	Мотивація як функція менеджменту
6	Контроль як функція менеджменту
8	Комунікації та прийняття рішень у менеджменті
9	Стили керівництва, лідерство та влада в організації
10	Управління конфліктами та стресами в організації
11	Основи кадрового менеджменту

