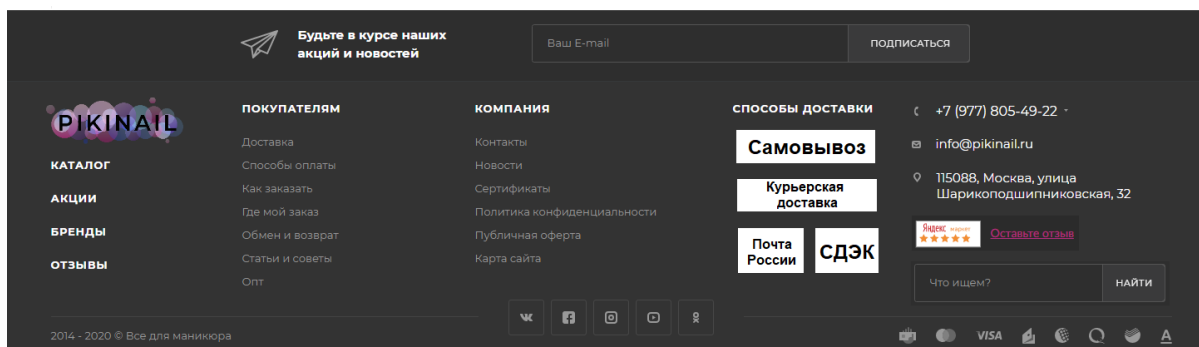


ТЗ на доработку тестовой версии сайта pikinail.ru

1. Организация футера !

Ниже представлен макет того вида, к которому нужно привести футер:



Для пункта меню “**Политика конфиденциальности**” нужно создать сам пункт в футере и сделать с него ссылку на <http://bx37658.rdkd.ru/soglashenie-na-obrabotku-dannyx/>.

Настроить 301 редирект со страницы <http://bx37658.rdkd.ru/page/soglashenie-na-obrabotku-dannyx> на страницу <http://bx37658.rdkd.ru/soglashenie-na-obrabotku-dannyx/>.

Для пункта меню “**Публичная оферта**” нужно создать сам пункт в футере и сделать с него ссылку на <http://bx37658.rdkd.ru/publichnaya-oferta/>.

Настроить 301 редирект со страницы <http://bx37658.rdkd.ru/page/Publichnaya-oferta> на страницу <http://bx37658.rdkd.ru/publichnaya-oferta/>.

Для пункта меню “**Карта сайта**” нужно создать сам пункт в футере и сделать с него ссылку на <http://bx37658.rdkd.ru/sitemap/>.

- Требования к карте сайта:

- » Title = Карта сайта

- » URL = <http://bx37658.rdkd.ru/sitemap/>

- » В карту сайта необходимо включить ссылки на все страницы сайта, при этом **НЕ** включать ссылки на карточки товаров, страницы пагинации, статьи и новости. Ссылки разместить в соответствии со структурой сайта, вложенность оформляя отступом.

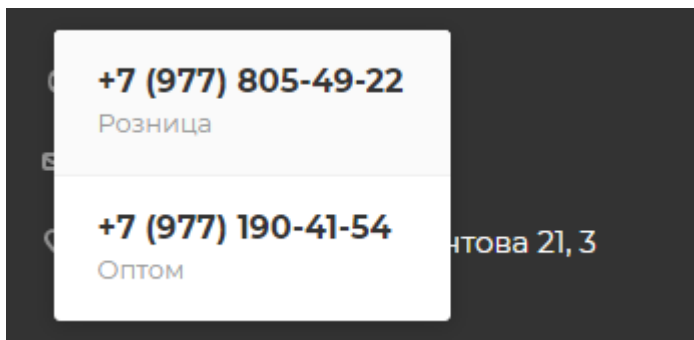
С надписи “**Способы доставки**” ставим ссылку на <http://bx37658.rdkd.ru/help/delivery>. В нем размещаем в виде картинок-иконок (для Почты России и СДЭК можно использовать логотип) имеющиеся способы доставки (без ссылок):

Самовывоз

Курьерская доставка

Почта России
СДЭК.

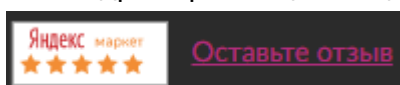
В самом правом блоке указываем телефон +7 (977) 805-49-22. При наведении курсора на телефон появляется выпадающее меню в котором указываем два номера:



Розница +7 (977) 805-49-22

Оптом +7 (977) 190-41-54

Ниже адреса размещаем виджет отзывов Яндекс.Маркета:



2. Доработки по разделу “Бренды”

Нужно внести изменения в раздел “Бренды” <http://bx37658.rdkd.ru/info/brands/>.

Под заголовком делаем якорные ссылки по английскому и русскому алфавитам, а также по цифрам от 0 до 9, наподобие того, как это сделано на сайте

<https://www.krasotkapro.ru/catalog/brand/>:

Бренды

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А-Я 0-9

Только шрифт и цветовую гамму наши используем.

Блоки с брендами приводим к виду, показанному на скриншоте ниже.

Для английского алфавита выводим отдельно буквы, с которых начинаются указанные у нас бренды. Если с какой-то буквы не начинается ни одного бренда из нашего каталога, то эта буква не будет отображаться ни в строке под заголовком, ни в самом блоке брендов.

Для русского алфавита и цифрового списка выводим не по отдельности каждую букву/цифру, а в виде диапазона (“А-Я” и “0-9”), так как подходящих брендов мало.

Бренды

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А-Я 0-9

A 304



Aravia Professional



Гель-лаки ARBIX

304 ТОВАРА

B 1048

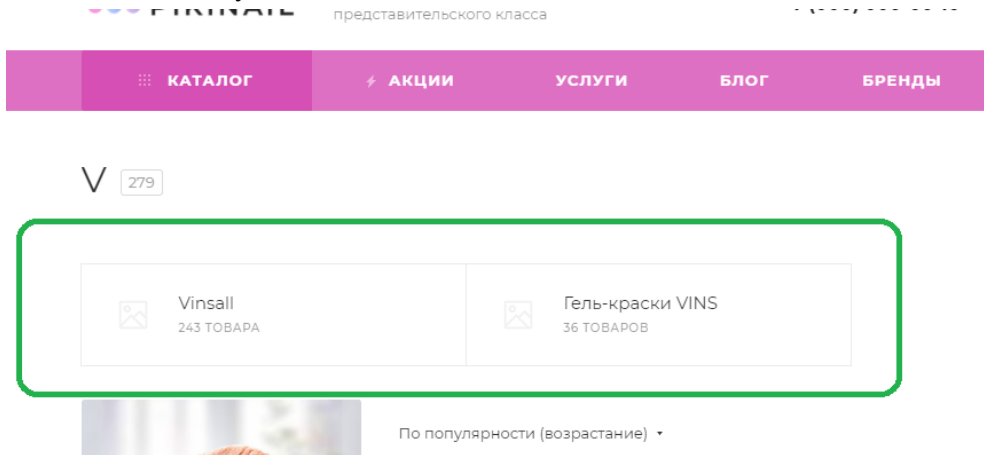


Bluesky

1048 ТОВАРОВ

Блок брендов начинается с буквы “А”, справа от неё указывается цифра, сколько всего товаров от брендов, начинающихся на букву “А” у нас представлено. Данный функционал уже реализован, например, на странице <http://bx37658.rdkd.ru/catalog/v/>, можно взять его оттуда:

Далее для каждой буквы выводятся в виде карточек бренды, название которых начинается с этой буквы:

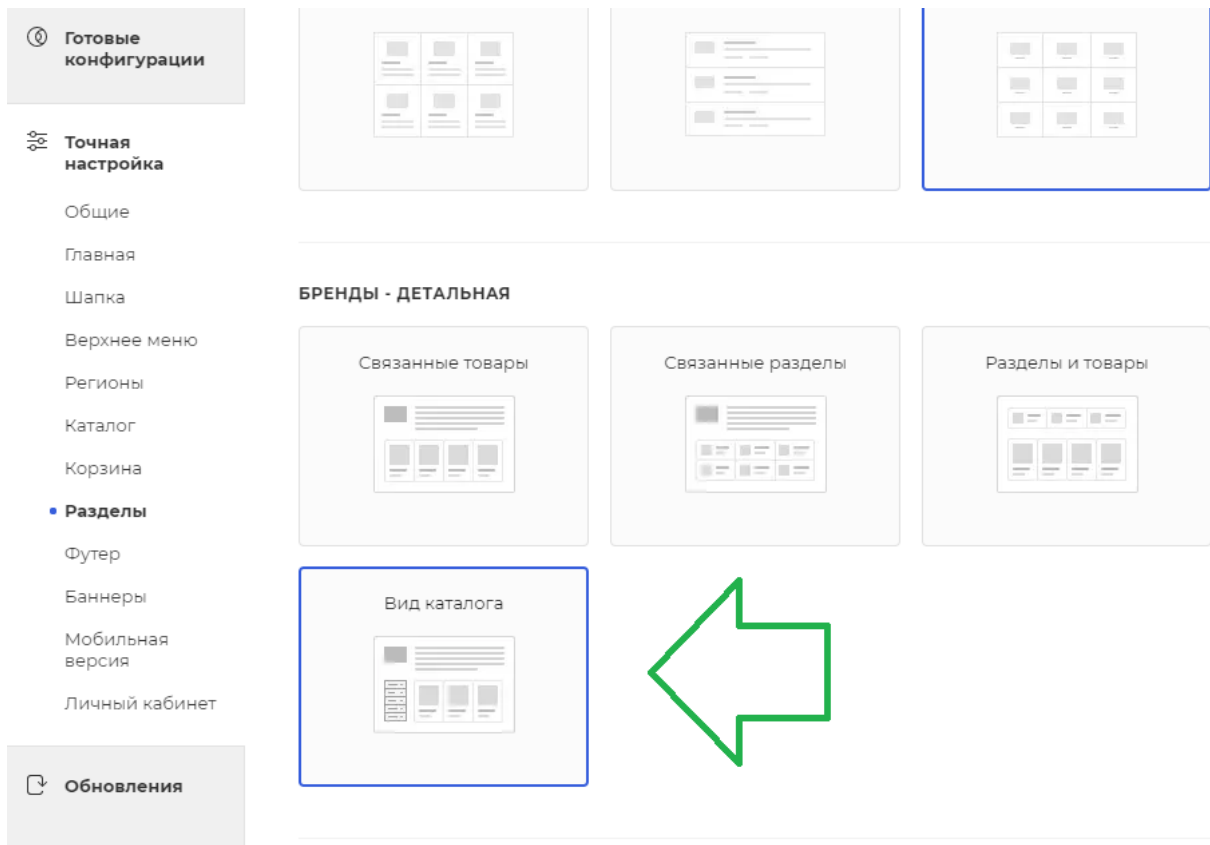


Карточка бренда содержит логотип бренда, название и количество товаров этого бренда, представленных у нас в каталоге.

Если для буквы будет больше 4 брендов, то карточки будут уже в два или больше рядов. Ряды располагаем вплотную:

 A 304 ТОВАРА	 B 1048 ТОВАРОВ	 C 140 ТОВАРОВ	 D 33 ТОВАРА
 E 43 ТОВАРА	 G 104 ТОВАРА	 J 5 ТОВАРОВ	 K 42 ТОВАРА

При клике по названию бренда в карточке должен осуществляться переход на страницу бренда. Для такой страницы берём уже имеющийся шаблон:



На странице бренда согласно шаблону будут следующие элементы:

- 1) Заголовок h1
- 2) Меню “Хлебные крошки”
- 3) Логотип бренда
- 4) Блок для текстового описания бренда
- 5) Каталог товаров данного бренда

NIKA

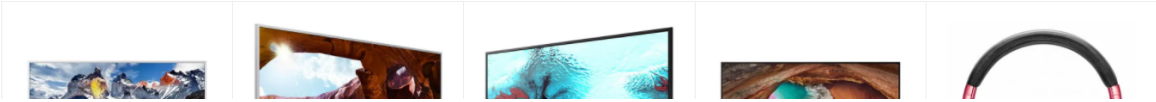
Корейские производители считаются одними из ведущих в сфере электроники. Электронные товары компании любят во всем мире за качество и первоклассный дизайн. Продукция пользуется высоким спросом. лавная цель компании – обеспечить безопасность и комфорт поездки на дороге.

Компания основана в далеком 1969 году. С тех пор произведены сотни тысяч радиоприемников, плееров, проигрывателей и телевизоров. Одними из первых были раскладушки, которые очень быстро скупали.

Мир был удивлен телефонами с цветным дисплеем и многоинструментальной полифонией — уже тогда компанию ждал успех. Основная ставка сейчас делается на мобильные телефоны, аксессуары для них и аудиотехнику.

Товары

▼ ФИЛЬТР | По популярности (убывание) • 📏 📏 | 🔍 📏 📏 | 🔍 📏 📏



3. Починка функционала регионов

Частично восстановил работу функционала регионов:

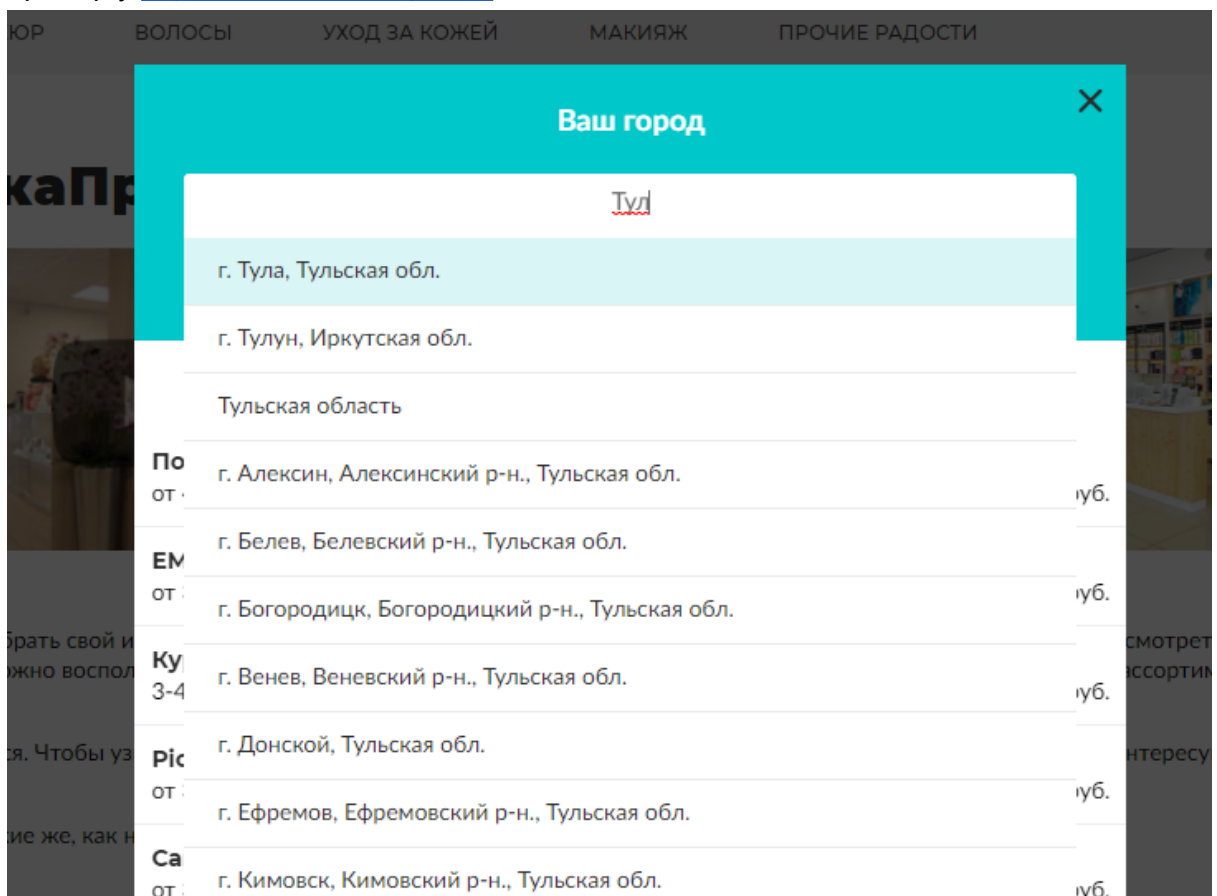
- 1) сделал чтобы страница контактов не зависела от региона (у нас только в мск офис);
- 2) изменение региона не меняет УРЛ (т.е. под них не будет поддоменов или подкаталогов);
- 3) по умолчанию (если геопозицию определить не удалось) выставляется регион "Москва"

Это всё так и должно остаться, не поломайте.

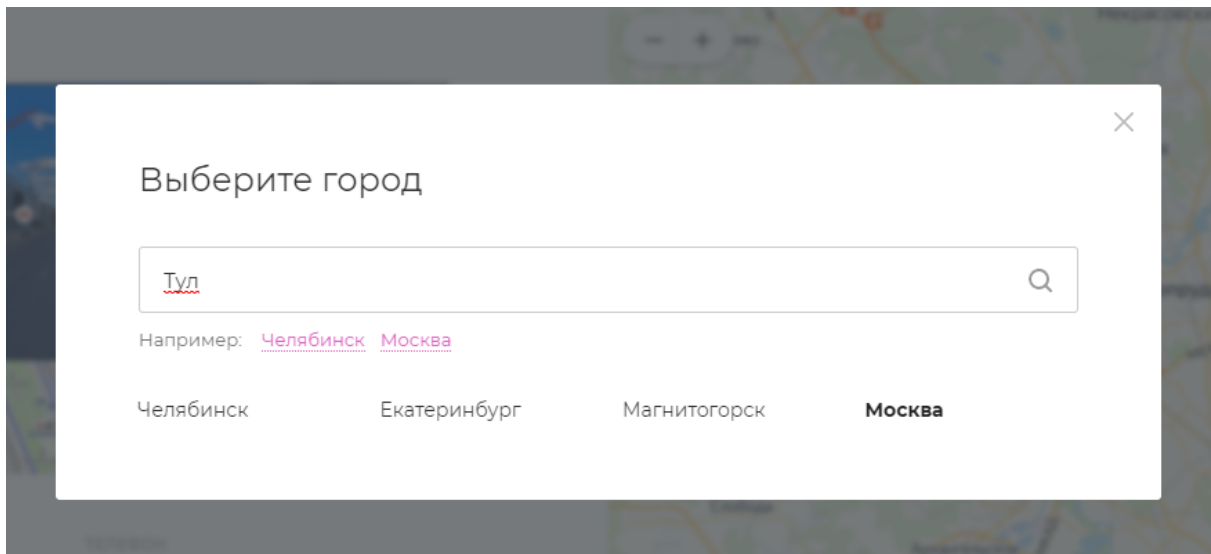
Что нужно доделать:

Сделать чтобы при вводе названия города в строку поиска выдавались подсказки по большому числу городов (т.е. видимо базу надо подключить с городами или может модуль какой-нибудь готовый уже есть для этого).

Пример у <https://www.krasotkapro.ru/>:



Если же у нас начать вводить, то подсказки будут только по четырем заданным городам, а не по всем:

A screenshot of a web application showing a modal dialog box titled "Выберите город" (Select a city). The dialog has a close button (X) in the top right corner. Inside, there is a search input field containing the text "Тул" (Tula) with a red underline. To the right of the input is a magnifying glass icon. Below the input, it says "Например: Челябинск Москва" (For example: Chelyabinsk Moscow). At the bottom, there are four buttons: "Челябинск", "Екатеринбург", "Магнитогорск", and "Москва". The "Москва" button is highlighted in bold black text, while the others are in a lighter gray font.

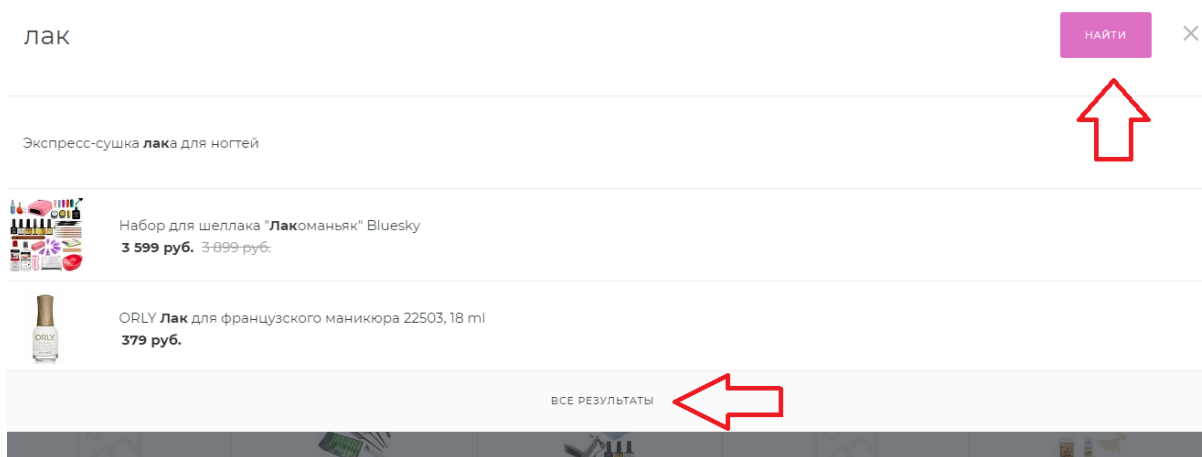
После этого нужно корректно настроить систему определения геопозиции пользователя, зашедшего на сайт. Чтобы автоматически город выставлялся тот, с которого заходит пользователь.

Важно! Контакты в шапке и футере не должны меняться от смены региона, везде общие.

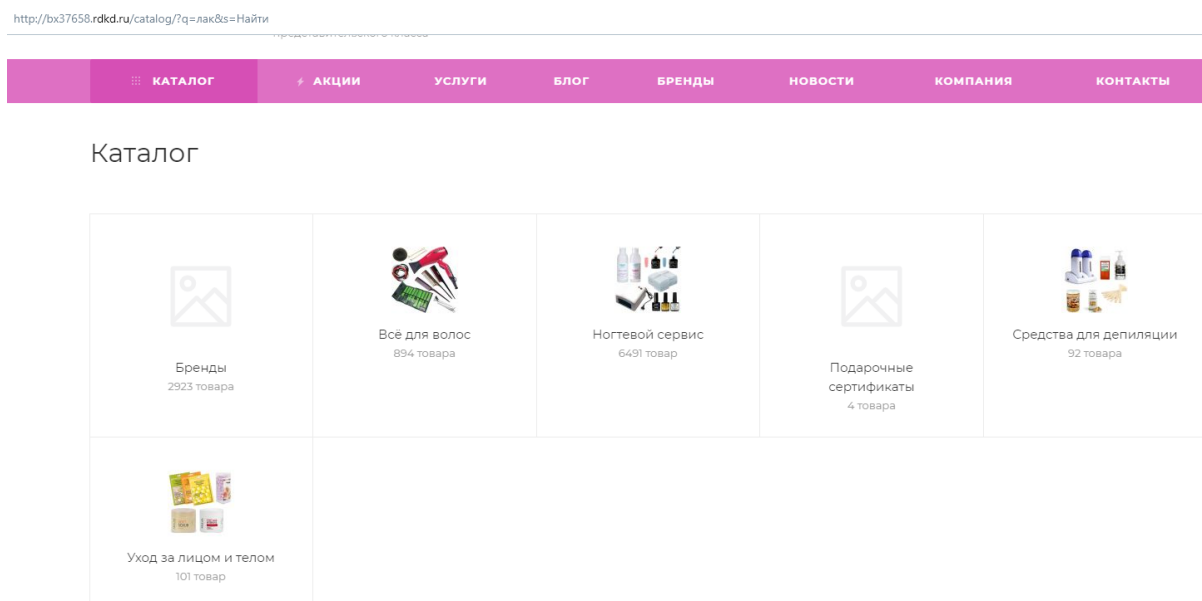
Сама система регионов будет задействована в каталоге для блока о доставке в зависимости от региона пользователя (об этом позже будет ТЗ).

4. Починка функционала поиска по сайту

Сейчас при вводе искомого слова в поле поиска по сайту отображается до 3 результатов. При нажатии же на кнопку “Найти” или “Все результаты”:

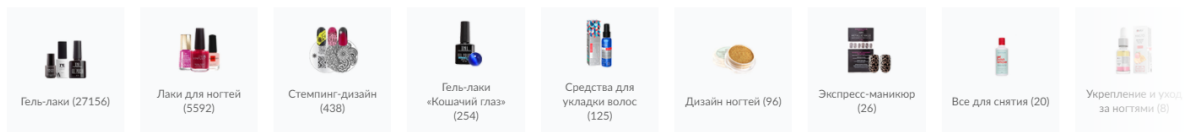


перекидывает просто на начальную разводящую страницу каталога (по URL видно):



Нужно сделать нормальную страницу с результатами поиска по сайту. Хороший пример https://www.krasotkapro.ru/search/?q=лак&iblock_id=25.

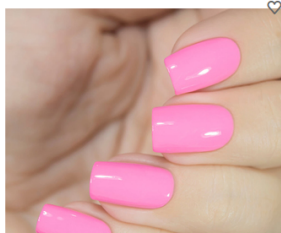
Категория товара



БЕЗ СОРТИРОВКИ



БРЕНД



Пока сделаем упрощенный вариант, чтобы не затягивать и не усложнять перенос:

- 1) Делаем две вкладки "Товары" и "Текст".
- 2) В "Товары" (открыта по умолчанию) выводим все товары в список, в параметрах которых найден искомый запрос (например, в названии или артикуле) по степени релевантности.
- 3) Во вкладку "Текст" выводим результаты где искомый поисковый запрос или его морфологии встречается в тексте не товарных страниц (например, статьи или новости).

В футере тоже есть форма поиска по сайту. Нужно в ней исправить цвет шрифта вводимого запроса, так как сейчас он сливается с заливкой:

